

ООО «СМГ»

Короленко ул., д.51, оф.201

г. Барнаул, 656058

tv@tolknews.ru

Управление Роскомнадзора по  
Алтайскому краю и Республике  
Алтай

(для сведения)

rsockanc22@rkn.gov.ru

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/14-516/2023 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

11 мая 2023г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев информацию управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении рекламы на телеканале «ТОЛК» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

03.05.2023г. в Алтайское краевое УФАС России поступила информация из управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай о выявленных признаках нарушения Федерального закона «О рекламе» в действиях ООО «СМГ».

Управлением Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай на основании анализа записи контента и материала контроля в сфере телерадиовещания в сети кабельного телевидения на 22 ТВК в г. Барнауле Алтайского края за период с 00 ч. 00 мин. 10 апреля по 24 ч. 00 мин. 16 апреля 2023г., выявлены признаки нарушения требований ч.ч.4,5 ст.14 Федерального закона «О рекламе» при вещании телеканала «ТОЛК» (Эл № ФС 77-74586 от 14.12.2018г.).

К материалам приложена справка о результатах анализа эфира, а также DVD-диски с записью эфира за 11, 12, 13, 15 и 16 апреля 2023г., согласно которым в указанный период на телеканале «ТОЛК» выходила телепрограмма «Еда для меня», прерываемая рекламной информацией.

В соответствии с п.2 ч.4 ст.14 Федерального закона «О рекламе», не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом «бегущей строки» телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

В соответствии с ч.5 ст.14 Федерального закона «О рекламе», указанные в части 4 настоящей статьи телепередачи могут прерываться спонсорской рекламой непосредственно в начале и непосредственно перед окончанием таких телепередач при условии, что общая продолжительность такой рекламы не превышает тридцать секунд.

В силу пунктов 9, 10 ст.3 Федерального закона «О рекламе», спонсор - лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности, а спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

Как указывает управление Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай, 11, 12, 13, 15 и 16 апреля, неоднократно, в различное время суток, в эфир выходила телепрограмма собственного производства телеканала «ТОЛК» - «Еда для меня» продолжительностью 7 мин. 57 сек., которая дважды прерывалась рекламными вставками: прерывание спонсорской рекламой продолжительностью не менее 15 секунд и прерывание рекламным блоком продолжительностью не менее 41 секунды.

Проанализировав представленные записи эфиров телеканала «ТОЛК», антимонопольным органом установлено, что телепрограмма «Еда для меня» дважды прерывается рекламой рынка фермерских продуктов «Эко-ярмарка», а именно:

- в начале телепередачи сообщается: «... Это проект еда для меня, в которой мы выясняем правду о полезных продуктах, а помогает нам в этом «Эко-ярмарка» - рынок фермерских продуктов ...» <на фоне видеоряда продуктов питания указано: по центру - «партнер проекта», слева внизу - «реклама», справа внизу – «эко-ярмарка»> (продолжительность рекламной вставки 15 секунд);

- перед окончанием телепередачи сообщается: «... покупать сыр впрок идея не из лучших. Срок годности продуктов всего от 2 суток до месяца, но найти свежий фермерский сыр на свой вкус можно заглянув на эко-ярмарку. Кстати, здесь весь апрель будут дарить подарки покупателям при покупке от 2 тысяч рублей. Дополнительные условия акции можно узнать, отсканировав QR-код внизу экрана» <на экране отображено: QR-код, «Эко-ярмарка», г. Барнаул, ул. Взлетная, 2К. Акция действует с 1 по 30 апреля 2023 года>; (продолжительность рекламной вставки 41 секунд).

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч.ч.4,5 ст.14 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.ч.4,5 ст.14 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что распространителем рекламы на телеканале «ТОЛК» является общество с ограниченной ответственностью «СМГ» (ООО «СМГ», ИНН 2225201990, адрес: г. Барнаул, ул. Короленко, д.51, оф.201).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/14-516/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламодатель - ООО «СМГ» (ИНН 2225201990).
3. Назначить дело №022/05/14-516/2023 к рассмотрению **на 7 июня 2023г. в 10 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лица в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. **ООО «СМГ» в срок до 5 июня 2023г.** представить в адрес управления

копии следующих документов и материалов:

- свидетельство о регистрации СМИ;
- лицензия на осуществление телевидения с приложением;
- данные о должностном лице, отвечающем за размещение рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- договоры на распространение рекламы рынка фермерских продуктов «Эко-ярмарка»;
- эфирные справки за 11, 12, 13, 15 и 16 апреля 2023г.;
- письменные пояснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что с учетом санитарно-эпидемиологической обстановки Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

<...>