

ПРЕДПИСАНИЕ № 036/05/5-839/2019

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26» ноября 2019 года

город Воронеж

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: А. В. Логошин – заместитель руководителя управления-начальник отдела;

члены Комиссии: О. Г. Козина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. М. Федирчук – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; С. А. Лисенко – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего Решения от 26 ноября 2019 года по делу № 036/05/5-839/2019 о признании ненадлежащей, рекламы: «От: ГЖИ Тверской области info@zhil-control.ru Дата: пятница, 19 июля 2019г., 15.34 +03:00 Тема: Руководителю для учета в работе Уважаемый (ая) <...>! /.../ Напоминаем, что для подготовки реестра требуется самостоятельно запросить сведения у каждого собственника помещений. Ускоренный вариант получения реестра – через онлайн-сервис на сайте www.reestrdoma.ru /.../", /», распространенной посредством отправки электронного сообщения на адрес электронной почты <...> правления ТСЖ «Тверской стандарт» <...> (далее – <...>) – «<...>» 19 июля 2019 года в 15.34 (мск.) (далее – ненадлежащая реклама), поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5, части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006 г.,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> устранить нарушение ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения в соответствие с законодательством РФ о рекламе, а именно путем получения предварительного согласия абонента на получение рассматриваемой рекламы по сетям электросвязи.

Срок исполнения предписания до «03» декабря 2019 года (включительно).

2. ИП <...> обеспечить доставку в Воронежское УФАС России (394036, г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21) письменных доказательств исполнения п. 1 настоящего предписания в срок до 15.00 (мск) «04» декабря 2019 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Воронежское УФАС России вправе в соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии:

А. В. Логошин

Члены Комиссии:

О. Г. Козина

Н. М. Федирчук
С. А. Лисенко