

Исх. №АЯ-08/1658 от 22.02.2024 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении <....>– (физическое лицо) <....>– (физическое лицо) по факту использования транспортного средства с регистрационным знаком О146СР116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Казань, ул. Сибирский тракт, у д. 61, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования города Казань (далее – Исполнительный комитет) (вх. №9748 от 15.09.2023), по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком О146СР116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Казань, ул. Сибирский тракт, у д. 61, что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

<....>

<....>

В рассматриваемом случае рекламируются услуги приема металлолома.

На кузове автомобиля размещена реклама со следующими сведениями: «Покупаем Дорого лом черных и цветных металлов 50м 89503267772 демонтаж вывоз».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Покупаем

Дорого лом черных и цветных металлов 50м 89503267772 демонтаж вывоз», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком О146СР116 с рекламным текстом: «Покупаем Дорого лом черных и цветных металлов 50м 89503267772 демонтаж вывоз»» находилось в одном и том же месте 14.08.2023 г. и 31.08.2023 г.

Таким образом, транспортное средство с государственным регистрационным знаком О146СР116, находящееся по адресу: г. Казань, ул. Сибирский тракт, у д. 61, используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Вместе с тем, согласно информации размещенной на сайте Российского Союза Автостраховщиков, статус договора ОСАГО вышеуказанного транспортного средства прекратил свое действие.

Согласно ответу УГИБДД МВД по РТ транспортное средство с государственным регистрационным знаком Н783ОК43 зарегистрировано на <...>– (физическое лицо)

Так же согласно информации, представленной ООО «Т2 Мобайл» номер телефона 89503267772 принадлежит <...>– (физическое лицо)

Из положения части 6,7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из вышеизложенного Комиссия приходит к выводу, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является <....>- (физическое лицо) а также рекламораспространителем <....>- (физическое лицо)

<....>- (физическое лицо) надлежащим образом уведомлен о дате, времени и месте рассмотрения дела путем направления заказного письма, а также телеграммы, которая вернулась в адрес Управления 12 февраля 2024 года «Телеграмма, поданная вами по квитанции номер 200/41014/9/2 <....> <....>- (физическое лицо) доставлена, не вручена дом закрыт адресат по извещению за телеграммой не является».

<....>- (физическое лицо) надлежащим образом уведомлен о дате, времени и месте рассмотрения дела путем направления заказного письма, а также телеграммы, которая вернулась в адрес Управления 12 февраля 2024 года «Телеграмма, поданная Вами по квитанции номер 200/42014/9/2 <....> <....>- (физическое лицо) доставлена, не вручена дом закрыт адресат по извещению за телеграммой не является».

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛ:

1. Признать транспортное средство с государственным регистрационным знаком Н783ОК43 с рекламным текстом: «Покупаем Дорого лом черных и цветных металлов 50м 89503267772 демонтаж вывоз» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

Признать рекламодателем <....>- (физическое лицо) и рекламораспространителем <....>- (физическое лицо)

3. Выдать <....>- (физическое лицо) <....>- (физическое лицо) предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела в УГИБДД МВД по РТ для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Решение изготовлено в полном объеме 19 февраля 2024 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (ДОЛЖНОСТНОЕ ЛИЦО)