

## РЕШЕНИЕ

15 сентября 2011 г. г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 15 сентября 2011 года

Решение в полном объеме изготовлено 15 сентября 2011 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - руководитель управления А. А. Сешенов,

члены комиссии: - государственный инспектор Е. В. Пятых,

- специалист-эксперт Т. С. Амелькина,

рассмотрев дело № 79 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения требований ч.3 ст.22, п.5 ч.2 ст.21, ч.3 ст.23 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ООО «Каспер» <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В городе Грязи, по ул.30 Лет Победы, 08 июля 2011 года на крыше павильона кафе «Каспер», специалистом-экспертом отдела рекламы и недобросовестной конкуренции Липецкого УФАС России - Т.С. Амелькиной, была зафиксирована распространявшаяся реклама следующего содержания: «куры-гриль\_чай-кофе\_чебуреки\_пиво-водка\_беляши\_горячие блюда», а на стекле окна этого же павильона была зафиксирована распространявшаяся реклама: «сигареты». Данная реклама была сфотографирована фотоаппаратом марки «Panasonic».

п.1 ст.3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Посредством письменного запроса о предоставлении информации, направленного в администрацию Грязинского муниципального района Липецкой области, было установлено, что собственником павильона «Каспер» является ИП Маклакова Т.С. В связи с этим, в адрес рекламодателя - ИП Маклаковой Т.С. за №3061-04 и №3062-04 от 02.08.2011года были сделаны письменные запросы о предоставлении информации.

В ответ ИП Маклакова Т.С., в своем сопроводительном письме, сообщила, что она является директором кафе «Каспер», которое принадлежит ООО «Каспер». И рекламная конструкция, расположенная на крыше павильона кафе «Каспер» и принадлежащая ООО «Каспер», с распространявшейся рекламой: «куры-гриль\_ чай-кофе\_ чебуреки\_ пиво-водка\_ беляши\_ горячие блюда», а также реклама, размещенная на стекле окна этого же павильона: «сигареты» были изготовлены собственными силами ООО «Каспер». В настоящее время директором ООО «Каспер» - <...> нарушения уже устранены: с рекламной конструкции удалена рекламная информация: «пиво-водка» и данная рекламная конструкция содержит лишь рекламу собственной продукции кафе «Каспер», также со стекла окна павильона «Каспер» удалена рекламная информация: «сигареты». В

подтверждение данных фактов, имеется фотография, предоставленная в Липецкое УФАС России директором ООО «Каспер» - <...>.

В адрес ООО «Каспер» за №3229-04 от 17.08.2011года был сделан письменный запрос о предоставлении информации. В ответ, ООО «Каспер» предоставило следующие документы и сведения: -заверенную копию устава общества; -заверенную копию свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 13.04.2006г. серия <...> -заверенную копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица от 13.04.2006г. серия <...> -заверенную копию решения единственного учредителя ООО «Каспер» №1 от 04.04.2006г.; -заверенную копию приказа №1 от 04.04.2006г. об исполнении обязанностей директора ООО «Каспер»; -заверенную копию выписки из ЕГРЮЛ; -договор аренды нежилого помещения №3 от 01.01.2011г.; -заверенные копии товарных накладных на реализацию водки, пива и напитков, изготавливаемых на их основе, по состоянию на май-июль 2011года; -письменные пояснения. Из представленных пояснений видно, что договор на изготовление рекламы не заключался, т.к. данная реклама была изготовлена собственными силами ООО «Каспер» с целью рекламирования «собственной продукции». Макет отсутствует, платежных документов и счетов, подтверждающих оплату за изготовление рекламы также нет.

В силу ч.3 ст.22 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой данным способом, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Нарушение ООО «Каспер» ч.3 ст.22 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе» связано с распространением рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе с отсутствием обязательной информации в виде предупреждения о вреде их чрезмерного потребления с количеством занимаемой площади для этой информации не менее чем десять процентов. Размещение рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе, с обязательным предупреждением о вреде их чрезмерного потребления, с количеством занимаемой площади для этой информации, составляющей не менее чем десять процентов - залог того, что у потребителей данной продукции появится лишняя возможность осознать, что это на самом деле вредит их здоровью и, возможно, зародит у них сомнения в необходимости употребления данной продукции.

п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе» гласит, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Нарушение ООО «Каспер» п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе» связано с распространением рекламы алкогольной продукции с использованием рекламной конструкции, расположенной на крыше павильона кафе «Каспер» в городе Грязи, по ул.30 Лет Победы.

В силу ч.3 ст.23 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе», реклама табака и табачных изделий в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде курения, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Нарушение ООО «Каспер» ч.3 ст.23 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе» связано с распространением рекламы табака и табачных изделий с отсутствием обязательной информации в виде предупреждения о вреде курения с количеством занимаемой площади для этой информации не менее чем десять процентов. Размещение рекламы табака и табачных изделий, с обязательным предупреждением о вреде курения, с количеством занимаемой площади для этой информации, составляющей не менее чем десять процентов — верный признак того, что у постоянных потребителей данной продукции, или, особенно, у тех потребителей, кто решил попробовать данную продукцию впервые, появится лишняя возможность осознать, что это на самом деле вредит их здоровью и, возможно, изменит их мнение в необходимости употребления данной продукции.

Таким образом, реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, распространяемая

ООО «Каспер» в городе Грязи, по ул.30 Лет Победы на крыше павильона кафе «Каспер», следующего содержания: «куры-гриль\_ чай-кофе\_ чебуреки\_ пиво-водка\_ беляши\_ горячие блюда» а также реклама, распространяемая ООО «Каспер» на стекле окна этого же павильона: «сигареты», не содержащая обязательного предупреждения: о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на их основе, о вреде курения, с количеством занимаемой площади для этой информации, составляющей не менее чем десять процентов, нарушает законодательство о рекламе и, соответственно, не выполняет свою основную функцию - внушительное доведение до потребителей информации о вреде их здоровью, в случае употребления вышеуказанной продукции. Реклама алкогольной продукции, распространяемая ООО «Каспер» с использованием рекламной конструкции, расположенной на крыше павильона кафе «Каспер», следующего содержания: «куры-гриль\_ чай-кофе\_ чебуреки\_ пиво-водка\_ беляши\_ горячие блюда», также нарушает законодательство о рекламе.

В соответствии с указанными выше фактами, реклама ООО «Каспер» содержит признаки нарушения ч.3 ст.22, п.5 ч.2 ст.21, ч.3 ст.23 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе».

Присутствующая на заседании Комиссии директор ООО «Каспер» - <...> полностью согласилась с указанными нарушениями законодательства о рекламе и пояснила, что данные нарушения были допущены ею ввиду незнания законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Каспер», распространяемую на крыше павильона кафе «Каспер», следующего содержания: «куры-гриль\_ чай-кофе\_ чебуреки\_ пиво-водка\_ беляши\_ горячие блюда» и распространяемую на стекле окна этого же павильона: «сигареты», поскольку в ней нарушены требования ч.3 ст.22, п.5 ч.2 ст.21, ч.3 ст.23 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе».
2. Выдать ООО «Каспер» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного ч. 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### **ПРЕДПИСАНИЕ**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

15 сентября  
2011г.  
г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - государственный инспектор Е.В. Пятых,

- специалист-эксперт Т. С. Амеликина,

на основании своего решения от 15 сентября 2011г. по делу № 79 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой на крыше павильона кафе «Каспер», следующего содержания: «куры-гриль\_ чай-кофе\_ чебуреки\_ пиво-водка\_ беляши\_ горячие блюда» и распространяемой на стекле окна этого же павильона: «сигареты» и, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Каспер» <...> в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, которая содержит нарушения ч.3 ст.22, п.5 ч.2 ст.21, ч.3 ст.23 ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Каспер» <...> представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 сентября 2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.