

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №022/05/18-313/2019 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

06 июня 2019 г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев заявление гражданина Российской Федерации, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении рекламы посредством звонка на мобильный телефон без согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина Российской Федерации (вхд.№196000 от 07.05.2019г.) о получении 03.05.2019 года в 10:00 на номер <...> <...> с номера 7918930<...> рекламного звонка с кредитным предложением на льготных условиях, от компании «Кредит сервис», в которой усматриваются признаки нарушения ст.18 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Как следует из заявления, в 10:00 на номер заявителя 8909500<...> поступил короткий секундный дозвон с номера 7918930<..>. Перезвонив на данный номер в 10:28 заявитель выяснил, что это рекламный звонок.

Заявителем представлена запись разговора от 03.05.2019 года с номера телефона 7918930<..> на номер <...> <..> следующего содержания: «Вы позвонили в компанию Кредит сервис, к сожалению, менеджеру не удалось до Вас дозвониться, сообщаем, что для вас доступно кредитное предложение на льготных условиях. Нажмите 1 для заявки на кредитную карту доступен лимит 300 тысяч рублей... нажмите 2 для оформления кредита наличными сумма до 900 ...».

Заявитель указывает, что согласия на получение рекламного звонка не давал.

Детализацией счета абонентского номера 8909500<..> подтверждается поступление вышеуказанного звонка, а также исходящий звонок в 10:28.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы

по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно ч.2 ст.18 Федерального закона «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

По информации, представленной ПАО «Мобильные ТелеСистемы» между абонентом с номером +7-918-930-<...> и оператором заключен договор об оказании услуг связи №<..> от <...> для корпоративных клиентов с ИП М<...>

Согласно данному Договору перечень оказываемых услуг, абонентские номера, используемые абонентские интерфейсные идентификации, протоколы передачи данных и прочие условия определяются сторонами в соглашениях, приложениях и иных документах, подписанных сторонами по исполнению настоящего Договора. Приложения, соглашения и иные документы оператором не представлены.

Согласие заявителя на получение рекламы от ИП М<...> не представлено.

Таким образом, в данной рекламе усматриваются признаки нарушения статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель-лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.1,ч.2 ст.18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем является ИП М<..>

ПАО «Мобильные ТелеСистемы» является заинтересованным лицом, в интересах которого распространялась рассматриваемая реклама, так как не предоставлены документы, на основании которых были выделены ИП М<..> абонентские номера.

На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1,2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/18-313/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель;

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: рекламодатель ИП М<..>

-заинтересованное лицо: ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (ИНН 7740000076).

3. Назначить дело №022/05/18-313/2019 к рассмотрению на **27 июня 2019 г. в 10 час.30 мин.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

4. ИП М<..> в срок **до 25 июня 2019 года** представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- договоры, на основании которых осуществлялось распространение указанной рекламы, с приложением актов выполненных работ, документов об оплате; реестр получателей;

- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента 8909500<...> на получение рекламного звонка (если является клиентом, надлежащим образом оформленная анкета с согласием на получение рекламных звонков);

- запись телефонного разговора с абонентом 8909500<..> от 03.05.2019 года;

- письменный отзыв на определение, иные документы и материалы.

5. ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (ИНН 7740000076) в срок **до 27 июня 2019 года** представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- протоколы передачи данных и прочие условия, которые определены дополнительно к Договору между ПАО «Мобильные ТелеСистемы» и ИП М<..>;

- письменные пояснения по факту использования ИП М<..> телефонного номера 7918930<..> для осуществления рекламных звонков путем автоматического дозвона.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте to22@fas.gov.ru, с последующим подтверждением по Почте России.

При участии представителя рекламодателя и заинтересованного лица в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> а также документ, подтверждающий полномочия (доверенность). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или

несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С.С.П<..>