

Лицу, в действиях которого
содержатся признаки нарушения
законодательства Российской
Федерации о рекламе:
ООО «Новые Телекоммуникации»
ул. Пушкина, д. 42а, оф. 3,
г. Казань, респ. Татарстан, 420111

Заявителю: гр. ...

...

E-mail: [...](#)

РЕШЕНИЕ

- часть решения объявлена 11.05.2017 г. г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 17.05.2017 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – ... В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

... О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и

недобросовестной конкуренции;

... А.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... К.А. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... М.С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... В.В. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 25 Р/2017, возбужденное по факту нарушения законодательства о рекламе при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер ... рекламы содержания: *«Успей в январе! 6 мес. Полного безлимитного фитнеса за 21000! 2012525»*, полученного 25.01.2017 г. в 16 часов 13 минут, с признаками нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 25 Р/2017 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «НОВЫЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ»;

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 25 Р/2017 заявителя – ...,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... (вх.№ 517 от 26.01.2017 г) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер ... рекламы содержания: *«Успей в январе! 6 мес. Полного безлимитного фитнеса за 21000! 2012525»*, полученного 25.01.2017 г. в 16 часов 13 минут на номер ..., Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, полученное на телефонный номер ..., отправлено с короткого сервисного номера «X-Fit», что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем (в деле).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Телефонный номер ... принадлежит гр. ..., что подтверждено договором № ... о предоставлении услуг связи МТС от 19.09.2011 г.

Гр. ..., являясь абонентом номера +..., не давал своего согласия на получение СМС-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Из документов и материалов, представленных ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (вх.№ 17-ки от 14.02.2017 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 1790/7 от 01.02.2017 г.) следует, что номер «X-Fit», с которого было отправлено смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания закреплен за АО «СмартКардЛинк» (Агент) в рамках заключенного агентского договора от 08.12.2014 г. № D140755872 с ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (Принципал).

Из документов и материалов, представленных в Краснодарское УФАС России АО «Смарт Кард Линк» (вх.№ 2551 от 20.03.2017 г.),

следует, что отправка смс-сообщения с рекламой вышеуказанного содержания была осуществлена в рамках исполнения договора № 010413 от 01.04.2013 г. (в деле), заключенного между АО «Смарт Кард Линк» и ООО «СМС Трафик».

Кроме того, АО «Смарт Кард Линк» в рамках представленных в Краснодарское УФАС России документов и материалов (вх.№ 2551 от 20.03.2017 г.) представило копию договора № 650/15 от 01.12.2015 г. заключенного между ООО «СМС Трафик» и ООО «Т2 Мобайл» из которого следует, что отправки смс-сообщения с рекламной вышеуказанного содержания осуществило ООО «Т2 Мобайл».

На основании представленной информации, Комиссией Краснодарского УФАС России был сделан вывод об отсутствии в действиях АО «Смарт Кард Линк» признаков нарушения законодательства о рекламе, на основании чего вынесено определение об отложении рассмотрения дела № 25Р/2017 в связи с необходимостью замены ненадлежащего лица надлежащим лицом - АО «Смарт Кард Линк», а также в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 32, абзацами 3, 6 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила). В качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО «Т2 Мобайл».

Из документов и материалов, представленных в Краснодарское УФАС России ООО «Т2 Мобайл» (эл./почта вх.№ 2752 от 11.04.2017 г.), следует, что отправка смс-сообщения с рекламой вышеуказанного содержания была осуществлена в рамках исполнения дополнительного соглашения к договору об оказании услуг связи № 44999613 от 07.04.2016 г. (в деле), заключенного между ООО «Т2 Мобайл» и ООО «НОВЫЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ», на основании чего Краснодарским УФАС России было вынесено определение об отложении рассмотрения дела № 25Р/2017.

На основании представленной информации, Комиссией Краснодарского УФАС России был сделан вывод об отсутствии в действиях ООО «Т2 Мобайл» признаков нарушения законодательства о рекламе, в связи с необходимостью замены ненадлежащего лица надлежащим лицом,- ООО «НОВЫЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ», а также в связи с необходимостью получения антимонопольным органом

дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 32, абзацами 3, 6 пункта 34 Правил. В качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО «НОВЫЕ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «НОВЫЕ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ».

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ООО «НОВЫЕ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ» при распространении рекламы вышеуказанного содержания усматриваются признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: *«Успей в январе! 6 мес. Полного безлимитного фитнеса за 21000! 2012525»*, полученную посредством смс-сообщения 25.01.2017 г. в 16 часов 13 минут на номер абонента ..., без его предварительного согласия, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «НОВЫЕ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить рассылку по сетям электросвязи

смс-сообщения с рекламой содержания: «Успей в январе! 6 мес. Полного безлимитного фитнеса за 21000! 2012525», полученной 25.01.2017 г. в 16 часов 13 минут на номер абонента ...

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ В.В. ...

Члены Комиссии _____ О.В. ...

_____ А.В. ...

_____ К.А. ...

_____ М.С. ...

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:
ООО «Новые Телекоммуникации»
ул. Пушкина, д. 42а, оф. 3,
г. Казань, респ. Татарстан, 420111

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17.

мая 2017 г. г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – ... В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

... О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... А.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... К.А. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... М.С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... В.В. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 17.05.2017 г. по делу № 25 Р/2017 о признании ненадлежащей рекламы при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер ... рекламы содержания: «Успей в январе! 6 мес. Полного безлимитного фитнеса за 21000! 2012525», полученного 25.01.2017 г. в 16 часов 13 минут, и в

соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Новые Телекоммуникации» (юридический адрес: 420111, РЕСПУБЛИКА Татарстан, г. Казань, ул. Пушкина, д. 42А, оф. 3; почтовой адрес: 420111, РЕСПУБЛИКА Татарстан, г. Казань, ул. Пушкина, д. 42А, оф. 3; ИНН: 1655276932; ОГРН: 1131690064582) **в течение месяца с момента получения предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить рассылку по сетям электросвязи смс-сообщения с рекламой содержания: *«Успей в январе! 6 мес. Полного безлимитного фитнеса за 21000! 2012525»*, полученного 25.01.2017 г. в 16 часов 13 минут, на телефонный номер

2 . ООО «Новые Телекоммуникации» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального

кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ В.В....

Члены Комиссии _____ О.В. ...

_____ А.В. ...

_____ К.А. ...

_____ М.С. ...

_____ В.В. ...

_____ В.В. ...