

Заявитель

Общество с ограниченной
ответственностью «Первая
международная букмекерская
компания»

Лесная улица, дом 3,

Москва, 125196

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 078/05/27-732/2023

Санкт-Петербург

«6» июля 2023 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель:

– заместитель руководителя,

НИКИТИНА М.Ф.
ЧЛЕНЫ:
БЕГУНОВ О.А.

КУРИЛЕНКО Н.И.

– ставший подсудимым и неким образом
контрагентом, оказавшим услуги субъектам в рекламе,
субъектов и рекламы,

рассмотрев дело № 078/05/27-732/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (пункта 1 части 1 статьи 27 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы «Лига Ставок» на поле и бортах ледовой арены СК «Юбилейный» 1-5 марта 2023 года,

в присутствии на заседании:

заявитель принял личное участие,

от ООО «ПМБК» — Бисенов Азамат Батырханович (по доверенности от 9 января 2023 года № ПМДО-1доб; до перерыва), Верулидзе Нодар Джемалович (по доверенности 30 апреля 2023 года № ПМДО-103доб; после перерыва),

УСТАНОВИЛА:

в Санкт-Петербургское УФАС России поступило заявление физического лица относительно нарушения законодательства о рекламе (вх. № 7310-ЭП/23 от 27.03.2023). Заявитель сообщил, что в финале Кубка России «Гран При России» по фигурному катанию на коньках обнаружена реклама букмекерской конторы «Лига Ставок».

Рассмотрев заявление физического лица (вх. № 7310-ЭП/23 от 27.03.2023), Санкт-Петербургское УФАС России возбудило производство по делу № 078/05/27-732/2023 по признакам нарушения ООО «ПМБК» пункта 1 части 1 статьи 27 Закона¹ о рекламе.

Статья 27 Закона о рекламе содержит специальные требования к рекламе основанных на риске игр, пари. В частности, реклама основанных на риске игр, пари не должна обращаться к несовершеннолетним (пункт 1 части 1 статьи 27 Закона о рекламе).

Рассмотрев материалы дела № 078/05/27-732/2023 и заслушав доводы представителей сторон, комиссия не усматривает нарушения пункта 1 части 1 статьи 27 Закона о рекламе на основании следующего.

1. Субъекты ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе определены статьёй 38 Закона о рекламе. Ответственность за нарушение пункта 1 части 1 статьи 27 Закона о рекламе возложена исключительно на рекламодателя (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе).

Закон о рекламе выделяет следующих участников процесса распространения рекламы (пункты 5-8 статья 3):

- рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо,
- рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью и л и частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму,
- рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств,
- потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

С учётом изложенного, Закон о рекламе связывает направленность рекламы к несовершеннолетним только с деятельностью рекламодателя. Следовательно, по общему правилу нужно исследовать вопрос именно с содержания рекламы,

а не способ её размещения. Обращение к несовершеннолетним может достигаться, например, посредством использования образов популярных среди несовершеннолетних персонажей.

В рассматриваемом случае в рекламе нет каких-либо специальных образов, которые были бы направлены на привлечение внимания к ООО «ПМБК» именно несовершеннолетних.

2. Как видно из материалов дела, 1-5 марта 2023 года на поле и бортах ледовой арены СК «Юбилейный» 1-5 марта 2023 года был воспроизведён товарный знак по свидетельству № 592804. С 25 февраля 2019 года ООО «ПМБК» использует этот товарный знак на основании договора исключительной лицензии. Товарный знак зарегистрирован для индивидуализации услуг букмекерских контор.

На основании подпункта «а» пункта 2 части 2.2 Закона о рекламе допускается размещение, распространение рекламы средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах в спортивных сооружениях.

Таким образом, размещение спорной рекламы прямо разрешено Законом о рекламе. При этом сам по себе факт демонстрации товарного знака в рассматриваемом случае нельзя считать специальным актом коммуникации именно с несовершеннолетними зрителями спортивного мероприятия.

3. Общероссийская общественная организация «Федерация фигурного катания на коньках России» (ФФККР) и ООО «ПМБК» 30 августа 2022 года заключили спонсорский договор № 30822. Согласно приложениям № 1, № 10 к этому договору стороны согласовали размещение товарного знака по свидетельству № 592804 3-5 марта 2023 года на поле и бортах ледовой арены СК «Юбилейный» в рамках подготовки и проведения финала Кубка России «Гран При России» по фигурному катанию на коньках.

Согласно приложению № 10 от 2 февраля 2023 года к указанному договору стороны согласовали размещение 2 баннеров по периметру (на бортах) ледовой арены СК «Юбилейный». ООО «ПМБК» должно было предоставить ФФККР оригиналы-макеты этой рекламы, а ФФККР обеспечить изготовление и монтаж баннеров с предоставленным оригиналом-макетом.

Также согласовано размещение 2 изображений товарного знака по свидетельству № 592804 на поле ледовой арены.

Приложение № 10 от 2 февраля 2023 года к указанному договору содержит схему размещения рекламы на поле и бортах ледовой арены СК «Юбилейный» 3-5 марта 2023 года в период проведения финала Кубка России «Гран При России» по фигурному катанию на коньках. В центре

ледовой арены должна была быть заморожена надпись «ФИНАЛ ГРАНПРИ 2022 2023».

Как следует из пояснений ФФКР (вх. № 13804-ЭП/23 от 02.06.2023, исх. № 514-АС от 16.05.2023), у ФФКР не было цели распространять рекламу «Лига Ставок», обращаясь к несовершеннолетним. Не заключалось никаких соглашений на продвижение бренда «Лига Ставок» на Всероссийских финальных соревнованиях «Кубок Федерации», которые проходили 1-3 марта 2023 года.

Также ФФКР пояснила, что процесс подготовки льда для фигуристов, включая вмораживание рекламного баннера, занимает не менее 2 суток. Из-за этого было невозможно разместить рекламу «Лига Ставок» непосредственно перед началом соревнований взрослых спортсменов. ФФКР не могла перенести соревнования на другие даты.

Таким образом, размещение рекламы «Лига Ставок» 1-3 марта 2023 года во время проведения Всероссийских финальных соревнований «Кубок Федерации» произошло помимо воли ООО «ПМБК».

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

прекратить производство по делу № 078/05/27-732/2023.

М.Ф.
НИКИТИНА

Председатель

Олег Александрович Бегунов,

8 (499) 755-23-23, доб. (IP) 078-111,

to78-Begunov@fas.gov.ru

[1](#)Здесь и далее по тексту Закон о рекламе — Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2023-18531