

ООО «БУМ+»

3 микрорайон., д.36 А,
г. Тихвин, Ленинградская область, 187556

ООО «БОРА»

Лево-Вологодский тупик д.1,
г. Тихвин, Ленинградская область, 187550

И.П. Михайлова Е.М.

3 микрорайон, д.1, кв. 148,
г. Тихвин, Ленинградская область, 187556

РЕШЕНИЕ
по делу № 213-02-Р/13

22 апреля 2013 г.

г. Санкт-Петербург

Резолютивная часть решения оглашена 15 апреля 2013 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Владимиров В.В. –руководитель Ленинградского УФАС России, председатель Комиссии;

Бобров И.В. – начальник отдела антимонопольного контроля, член Комиссии;

Фетисов А.И. – старший государственный инспектор отдела антимонопольного контроля органов власти, член Комиссии;

Соколова Л.Б. – государственный инспектор отдела антимонопольного контроля, член Комиссии;

рассмотрев дело № 213-02-Р/13, возбужденное, в отношении: ООО «БУМ+», ООО «БОРА» и ИП Михайлова Е.М. по признакам нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области (далее - Ленинградское УФАС России) в соответствии с п. 3.24 Приказа ФАС РФ от 28.12.2007 N 453 "Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе" в ходе контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в рекламе : «БУМ Напитки и еда, доступные цены», стр. 8 № 8 от 25.05.2012 , «БУМ Легко понять, где покупать!!!», стр. 9 №12 от 22.06.2012 , «БУМ Легко понять, где покупать!!!», №20 от 24.08.2012, размещенной в печатном издании «Ваша Параллель» и «БУМ легко понять, где покупать! г. Тихвин, 3 мкр., д. 36а. Тел. 73-390 (Водка «Беленькая» золотая 0,5 л.; Коньяк «Старый Кенигсберг» 0,5 л» стр. 2 № 106 от 12 октября 2012, в печатном издании рекламно-информационной газете «ПЕРЕКРЕСТОК - ИНФО» выявлены признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

На основании представленных по запросам в Ленинградское УФАС России документов и материалов установлено следующее:

Реклама «БУМ Напитки и еда, доступные цены», стр. 8 № 8 от 25.05.2012 , «БУМ Легко понять, где покупать!!!», стр. 9 №12 от 22.06.2012 , «БУМ Легко понять, где покупать!!!», №20 от 24.08.2012, размещенная в печатном издании «Ваша Параллель» по Договору № Д/81/1 о размещении рекламных материалов в рекламно-информационном еженедельнике: «Ваша параллель» от 12.10.2012 (далее Договор) заключенному с ООО «БУМ+», не содержит обязательных требований, установленных частью 3 статьи 21 Закона о рекламе, данная реклама размещена по заказу ООО «БУМ+», являющимся рекламодателем по вышеуказанному Договору, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы. По Договору заключенному между ООО «БУМ+» и ИП Михайлова Е.М. следует, что размещение вышеуказанной рекламы и оформление необходимой документации производилась ИП Михайловой Е.М., являющийся согласно пункта 1.1. вышеуказанного Договора рекламодателем т.е., лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Печатное издание «Ваша параллель» зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия и имеет регистрационное свидетельство ПИ № ТУ 78-01080.

Печатное издание «Ваша параллель» выпускается и осуществляет свою деятельность в форме ИП Михайлова Е.М..

Также реклама «БУМ легко понять, где покупать! г. Тихвин, 3 мкр., д. 36а. Тел. 73-390 (Водка «Беленькая» золотая 0,5 л.; Коньяк «Старый Кенигсберг» 0,5 л» стр. 2 № 106 от 12 октября 2012, размещенная в печатном издании рекламно-информационной газете «ПЕРЕКРЕСТОК - ИНФО» в рамках адресной программы по Договору на размещение рекламной информации в еженедельном издании № 14/12-р от 01.08.2012. (далее Договор) заключенному с ООО «БУМ+», не содержит обязательных требований, установленных частью 3 статьи 21 Закона о рекламе, данная реклама размещена по заказу ООО «БУМ+», являющимся рекламодателем по вышеуказанному Договору, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы. По Договору заключенному между ООО «БУМ+» и ООО «Бора» следует, что размещение вышеуказанной рекламы и оформление необходимой документации производилась ООО «Бора»,

являющимся согласно пункта 1.1. вышеуказанного Договора рекламораспространителем т.е., лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Печатное издание «ПЕРЕКРЕСТОК - ИНФО» зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия и имеет регистрационное свидетельство ПИ № ТУ 78-00643.

Печатное издание «ПЕРЕКРЕСТОК - ИНФО» выпускается и осуществляет свою деятельность в форме ООО «Бора».

Частью 3 статьи 21 Закона о рекламе установлено, что реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 Закона о рекламе, несет рекламодатель, которым в силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель, которым в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Комиссия Ленинградского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе № 213-02-Р/13, принимая во внимание указанные обстоятельства и материалы дела, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, «БУМ Напитки и еда, доступные цены», стр. 8 № 8 от 25.05.2012, «БУМ Легко понять, где покупать!!!», стр. 9 №12 от 22.06.2012, «БУМ Легко понять, где покупать!!!», №20 от 24.08.2012, размещенной в печатном издании «Ваша Параллель» и «БУМ легко понять, где покупать! г. Тихвин, 3 мкр., д. 36а. Тел. 73-390 (Водка «Беленькая» золотая 0,5 л.; Коньяк «Старый Кенигсберг» 0,5 л» стр. 2 № 106 от 12 октября 2012, в печатном издании рекламно-информационной газете «ПЕРЕКРЕСТОК - ИНФО», ненадлежащей.

2. Признать действиях ООО «БУМ+», как рекламодателя, лица определившего объект рекламирования и (или) содержание вышеуказанной рекламы нарушение требований части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать действиях ООО «БОРА», ИП Михайлова Е.М., как рекламораспространителя, лица осуществившего распространение вышеуказанной рекламы путем размещения в печатном издании «Ваша Параллель», в печатном издании рекламно-информационной газете «ПЕРЕКРЕСТОК -

ИНФО» нарушение требований части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать ООО «БУМ+», ООО «БОРА» и ИП Михайлова Е.М. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

5. Передать материалы уполномоченному должностному Ленинградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суде или в арбитражном суде в порядке, предусмотренном статьей 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Председатель Комиссии

В.В. Владимиров

Члены комиссии

И.В. Бобров

А.И. Фетисов

Л.Б Соколова