

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о приостановлении производства по делу № 10-ФАС22-Р/01-16

25 февраля 2016г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 10-ФАС22-Р/01-16, возбужденное по факту распространения на городских рейсовых (маршрутных) автобусах, курсирующих в г.Барнауле ненадлежащей рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения п.1 ч.4 ст.5 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя ООО «Юридическое агентство «Честь» (уведомлено надлежащим образом),

в отсутствие заинтересованного лица ИП Бесчастного,

в отсутствие заявителя (уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В адрес антимонопольного органа ходатайство ООО «Юридическое агентство «Честь» о рассмотрении дела в отсутствие представителя не поступало.

Заинтересованное лицо – рекламораспространитель ИП Бесчастный на рассмотрение дела не явился, почтовая корреспонденция (письмо) с уведомлением о вручении вернулось с пометкой «истек срок хранения».

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ООО «Юридическое агентство «Честь» и ИП Бесчастного.

Комиссия, исследовав материалы дела, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

01 декабря 2015 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение жителя г.Барнаула (вхд.№1514656 от 01.12.2015г.) о размещении на задних стеклах городских рейсовых (маршрутных) автобусов рекламы: «Надоело платить по кредиту? АнтиКредит свобода от долгов 58-25-40».

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к оказываемой услуге «АнтиКредит свобода от долгов».

Антимонопольным органом в результате рассмотрения заявления установлено, что аналогичная информация размещена на интернет-сайте: <http://offcredit.ru/> распространяется информация: «АНТИКРЕДИТ свобода от долгов Банкротство физических лиц- законный способ списать долги!Нечем платить по кредиту? Не знаете, что делать? Банк требует денег? Звонят коллекторы? Все плохо? Мы поможем? ... Как это работает? С первого месяца нашей работы мы снижаем ваш ежемесячный платеж в три раза или совсем отменяем его! Мы возвращаем незаконно взысканные банком страховки и проценты! Мы берем на себя все переговоры с банками и коллекторами! При наличии условий, предусмотренных законом, мы инициируем процедуру банкротства физических лиц! В итоге мы или полностью освобождаем вас от долгов или значительно снижаем их сумму!.. АнтиКредит свобода от долгов Услуга предоставляется юридической компанией «Хорошие юристы» ООО «Юридическое агентство «Честь» ОГРН 1082225000461 г.Барнаул, пр.Ленина, д.22, к.507 (ТЦ «Невский») Звоните! Мы поможем! +7 (3852) 58-25-40».

Таким образом, в рекламе, размещенной на интернет-сайте: <http://offcredit.ru/> и на задних стеклах городских рейсовых (маршрутных) автобусов, указан один номер телефона +7 (3852) 58-25-40.

В соответствии с п.1 ч.4 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

Так как, реклама ввиду ее публичности и многократности воспроизведения способна оказать влияние на процесс становления правомерного поведения в обществе, закрепить в сознании потребителей поведенческую привычку следовать установленным нормам поведения, то в соответствии с п.1 ч.4 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

Таким образом, рассматриваемая рекламная информация: «Надоело платить по кредиту? АнтиКредит свобода от долгов», содержит призыв к совершению противоправных действий, а именно уклонению от уплаты кредитов и неисполнению обязательств.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

29.01.2016г. в отношении ООО «Юридическое агентство «Честь» (г. Барнаул) было возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе по факту распространения на городских рейсовых (маршрутных) автобусах, курсирующих в г.Барнауле ненадлежащей рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения п.1 ч.4 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

На определение о возбуждении дела от 29.01.2016г. (исх.348/7 от 29.01.2016г.) ООО «Юридическое агентство «Честь» сообщило, что ООО «Юридическое агентство «Честь» ОГРН 1082225000461 к фактам, изложенным в определении, никакого отношения не имеет. Рекламу на задних стеклах городских рейсовых (маршрутных) автобусов ООО «Юридическое агентство «Честь» не размещает. В связи с изложенным отсутствует объективная возможность представить договоры, заявки, платежные поручения, рекламный макет и иные документы, на основании которых осуществлялось производство и размещение рассматриваемой рекламы, так как ООО «Юридическое агентство «Честь» никаких договоров на размещение рекламы или информации на сайте не заключало.

Согласно абз.3 п. 35 Правил рассмотрения антимонопольных дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть приостановлено антимонопольным органом в случае необходимости установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Течение срока при приостановлении дела прерывается и продолжается с даты возобновления дела.

На основании изложенного, руководствуясь абз.3 п. 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1.Производство по делу №10-ФАС22-Р/01-16 приостановить до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на городских рейсовых (маршрутных) автобусах, курсирующих в г.Барнауле ненадлежащей рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения п.1 ч.4 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

<...>