ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/24-868/2019

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

14 октября 2019 года город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (…), рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения бюджетным учреждением здравоохранения Омской области «Городская поликлиника № 3» (далее – БУЗОО «ГП № 3», (ИНН 5505016361, ОГРН 1025501179274) требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») при распространении наружной рекламы медицинских услуг,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 01.10.2019 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области был установлен факт распространения на металлическом ограждении в районе здания № 18 по ул. Гуртьева в г. Омске (Омское производственное объединение «Иртыш») рекламы: *«БУЗОО «Городская поликлиника № 3» Дневной стационар ·медикаментозное лечение ·**лазеротерапия** ·**электростимуляция** при повреждении нервов и нарушении работы мышц ·**озонотерапия** ·блокады при неврологических и костно-мышечных расстройствах ·лечебный и косметический **массаж** ·массажная кровать «ОРМЕД профилактик» ·массажное кресло ·кинезиотерапия ·зал ЛФК ·**электроэнцефалография** ·консультации специалистов ·ботулинотерапия (при ДЦП, последствиях инсультов и черепно-мозговых травм) ·лечение методом RANC Телефон регистратуры 44-80-24, 43-11-21».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к БУЗОО «ГП № 3», в том числе к оказываемым в ней услугам.

В соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах

охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

Одновременно медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (далее – Номенклатура) такая услуга как *массаж* относится к классу «А», к типу медицинской услуги – лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия), и включает в себя следующие виды: общий массаж медицинский (**класс «А»** код медицинской услуги А 21.01.001), массаж лица медицинский **(класс «А»** код медицинской услуги А 21.01.002), массаж шеи медицинский (класс «А» код медицинской услуги А 21.01.003).

Лазеротерапия относится к классу «А». В Номенклатуре выделяют внутрисуставную лазеротерапию **- класс «А»** код медицинской услуги А 22.04.001**,** Лазеротерапию при заболеваниях женских половых органов **- класс «А»** код медицинской услуги А 22.20.001

Электростимуляция относится к классу «А». В Номенклатуре выделяют многофункциональную электростимуляцию мышц - **класс «А»** код медицинской услуги А 17.24.010, электростимуляцию двигательных нервов – А 17.24.011, электростимуляция зрительного нерва - **класс «А»** код медицинской услуги А17.26.003.

Озонотерапия относится к классу **«А»,** код медицинской услуги А 20.30.024. *Электроэнцефалография* относится к классу **«А»,** код медицинской услуги А 05.23.001.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино - и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и

должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В указанной рекламе соответствующее предупреждение, установленное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», отсутствуют.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/24-868/2019 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе -

бюджетное учреждение здравоохранения Омской области «Городская поликлиника № 3» (ИНН 5505016361, ОГРН 1025501179274, адрес (место нахождения): (…)).

3. Назначить дело № 055/05/24-868/2019 к рассмотрению **на 30 октября 2019 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

4. БУЗОО «ГП № 3» **в срок до 25 октября 2019 года** представить в адрес Управления письменный отзыв на настоящее определение (при необходимости).

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии **с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – БУЗОО «ГП № 3», для

участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии (…)