

17.10.2011.№ 07/9641.

РЕШЕНИЕ № 685-ФАС52-07/11

13 октября 2011 года

г.Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Смирнов С.В.	-	председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Михайлова Н.В.	-	член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,
	-	
Швецова О.Ю.		член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции.

рассмотрев дело № 685-ФАС52-07/11, возбужденное в отношении **ООО «Маркет» (603157, г.Н.Новгород, ул.Березовская, д.104, кв.10)** по заявлению **Андреевой Т.Ю. (603140, г.Н.Новгород, пр.Ленина, д.26Б, кв.54)** по признакам нарушения части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии директора ООО «Маркет» Соловьевой Т.В.,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы Андреевой Т.Ю. по поводу рекламного сообщения в виде листовки, распространяемого 15 августа 2011 года в магазине «Калинка», расположенного по адресу: г.Городец, ул.З.Серого, д.12. По мнению заявителя, рекламное сообщение содержит признаки нарушения части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в части неуказания в рекламе предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Рекламодателем рекламного сообщения является ООО «Маркет».

В связи с вышеизложенным, Нижегородское УФАС России 12 сентября 2011 года вынесло Определение № 685-ФАС52-07/11 о возбуждении дела по признакам нарушения части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Маркет».

Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что 15 августа 2011 года распространялось 3 вида рекламных листовок, содержащих сведения о ценах на товары магазина «Калинка» в период с 04 по 17 августа 2011 года. На лицевой стороне рекламных листовок содержится реклама следующей алкогольной продукции: коньяка Российского пятилетнего «Старый Тильзит» стоимостью 299,90 рублей, вина «Тур Де Манделот Бордо» Франция стоимостью 314,90 рублей, коньяка «Золотая Выдержка» Ставрополь стоимостью 249,90 рублей, виски «Лейбл 5» шотландское стоимостью 699,90 рублей, вина «Шато О Бон Фис Бордо» Франция белого сухого и красного сухого стоимостью 284,90 рубля.

На оборотной стороне листовок содержится реклама следующей алкогольной продукции и пива: вина «Боско Ламбруско Дель Эмилия» Италия стоимостью 149,90 рублей, вина «Ле Селебр» стоимостью 99,90 рублей, пива «Три медведя» кристальное стоимостью 22,90 рублей, пива «Золотой Фазан» светлое стоимостью 34,90 рублей, водки «Дипломат» стоимостью 117,90 рублей, коктейля «Блейзер» стоимостью 49,90 рублей, вина «Фирмаменто» Испания стоимостью 109,90 рублей, пива «Зеленая Марка» стоимостью 114,50 рублей, «Клинское» стоимостью 83,90 рублей, «Баг Бир» стоимостью 79,90 рублей.

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное сообщение является рекламой, так как ориентировано на неопределенный круг лиц и направлено на мотивацию потребителя рекламы к тому, чтобы посетить магазин и приобрести предложенные товары по условиям рекламируемой акции, то есть по сниженным ценам.

Согласно части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии с частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама

пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и должна составлять не менее десяти процентов рекламной площади (пространства).

Предупреждение о вреде чрезмерного употребления алкогольной продукции имеется только на оборотной стороне каждой листовки сбоку мелким шрифтом, занимающим около 5% рекламной площади. Указанное предупреждение на лицевой стороне листовок отсутствует. На листовках отсутствует также предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пункта 7 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «Маркет» представлен договор от 01.02.2010 года № 0102/10, заключенный с ООО «МИРОН ГРУПП» по изготовлению печатной продукции – рекламных листовок.

Поскольку рекламные листовки распространялись в магазине «Калинка» и рекламировали товары ООО «Маркет», то рекламодателем и рекламодателем рекламных сообщений являлся владелец магазина «Калинка» ООО «Маркет».

Таким образом, рекламное сообщение ООО «Маркет», распространенное 15 августа 2011 года в виде рекламных листовок в магазине «Калинка», расположенного по адресу: г.Городец, ул.З.Серого, д.12, противоречит требованиям части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела директор ООО «Маркет» признал факт совершения правонарушения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу общества с ограниченной ответственностью «Маркет», распространенную 15 августа 2011 года в виде рекламных листовок в

магазине «Калинка», расположенном по адресу: г.Городец, ул.З.Серого, д.12, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Маркет» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 31 августа 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 685-ФАС52-07/11-01

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

<...>

1. ООО «Маркет» в срок до 27 октября 2011 года прекратить нарушение части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы алкогольной продукции без предупреждения о вреде ее чрезмерного употребления.

2. ООО «Маркет» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 28 октября 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 685-ФАС52-07/11-02

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе

1. ООО «Маркет» в срок до 27 октября 2011 года прекратить нарушение части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе без предупреждения о вреде его чрезмерного употребления.

2. ООО «Маркет» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания 28 октября 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.