ООО «ПКФ»

150000, г. Ярославль,

ул. Свободы, д. 21/67, оф. 7-26

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/09-19 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» марта 2019 года г. Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е.В., рассмотрев материалы по факту распространения наружной рекламы ресторана «Джузеппе», с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 07 марта 2019 года выявлен факт распространения рекламы следующего содержания: «Джузеппе винотека БОКАЛ* ВИНА 100 Р. *подробности у официанта», в оконном проеме ресторана «Джузеппе», расположенного по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 21/67.

В соответствии с частью 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

При этом в соответствии с частью 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные данным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого данным Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Следовательно, требования части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» также распространяются на продавца алкогольной продукции.

Рассматриваемая реклама содержит предложение о приобретении алкогольной продукции в ресторане «Джузеппе». Кроме того, в рекламе содержится указание «Винотека», следовательно, ресторан «Джузеппе», на привлечение внимания к которому направлена реклама, позиционируется, в частности, как продавец алкогольной продукции.

Рассматриваемая реклама продавца алкогольной продукции является наружной рекламой, размещена в оконном проеме здания, расположенного по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 21/67, находится в непосредственной близости от проезжих и пешеходных частей ул. Свободы и ул. Республиканской, что содержит признаки нарушения части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-01/09-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «ПКФ» (юридический адрес: 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 21/67, оф. 7-26).

3. Назначить дело № 04-01/09-19 к рассмотрению на **«28» марта 2019 года в 16 часов 00 минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, ком. 301.

4. ООО «ПКФ» представить в срок до **«27» марта 2019 года** следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения:

- письменные пояснения по факту рассматриваемого нарушения;

- документы на изготовление и размещение рассматриваемой рекламы (договоры на изготовление, размещение, согласованный текст рекламы, платежные документы и т.д.);

- свидетельство о регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписка из ЕГРЮЛ;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Документы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Явка представителя ООО «ПКФ» (с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела № 04-01/09-19), в действиях

которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела № 04-01/09-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

Председатель Комиссии Е.В. Гудкевич