

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Комиссия, Оренбургское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<.....> – председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления – начальника отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

<.....> – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

<.....> – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей,

в отсуствии:

заявителя – гр. <.....> (доказательства надлежащего извещения о времени и месте рассмотрения дела № 07-17-09/2018 находятся в материалах дела. Гражданином заявлено ходатайство от 09.04.2018г. вх. № <.....> о рассмотрении дела в его отсуствие);

в присутствии:

представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Башнефть-Розница»: <.....> – представителя Общества по доверенности № <.....> от 23.10.2017г.; <.....> – представителя Общества по доверенности № <.....> ,

рассмотрев дело № 07-17-09/2018, возбужденное в отношении ООО «Башнефть-Розница» по признакам нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») по факту распространения информации рекламного характера посредством смс - сообщения на адрес электронной почты заявителя <.....> с электронного адреса loyalty_bnr@promo.bashneft-azs.ru от ООО «Башнефть-Розница» без предварительного согласия абонента (заявителя),

УСТАНОВИЛА:

22.01.2018 года (вх. № 268) в адрес Оренбургского УФАС России поступила жалоба <.....> о распространении 22.01.2018г. на e-mail заявителя <.....> сообщения следующего содержания: «Уважаемый клиент! Новогодние акции на АЗС «Башнефть» Покупай товары и получай скидки. Срок проведения акции с 1 декабря 2017г. по 31 января 2018г. Подробности [по ссылке](#)» с электронной почты

loyalty_bnr@promo.bashneft-azs.ru от ООО «Башнефть-Розница».

Заявитель указывает, что не давал своего предварительного согласия на получение рассматриваемой рекламы, распространяемой посредством электронной связи, а именно смс рассылки (сообщения).

Вышеуказанная информация отвечает понятию «реклама», закрепленного частью 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», привлекая внимание потребителя к объекту рекламирования – новогодней акции на АЗС «Башнефть». Следовательно, на данную информацию распространяется требования ФЗ «О рекламе».

Усмотрев в установленной рекламе признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Башнефть-Розница» и после проведения правового анализа, председателем Комиссии возбуждено дело по признакам нарушения требований законодательства РФ о рекламе № 07-17-09/2018.

Проанализировав содержание рассматриваемой рекламы, Комиссия устанавливает следующее.

Часть 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» определяет, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Материалами дела № 07-17-09/2018 установлено, что гр. <.....> приобрел карту «лояльности» при заправке своего автомобиля на автозаправочной станции «Башнефть». Данная карта предоставляет «скидочную» программу для клиентов автозаправочной станции «Башнефть». По данной карте гр. <.....> зарегистрировался в программе лояльности «Башнефть» через Личный кабинет путем заполнения анкеты на сайте www.bashneft-azs.ru с 29.12.2015г., и автоматически стал клиентом АЗС «Башнефть». Клиентом автозаправочной станции «Башнефть» становится лицо, заправившее свой автомобиль более одного раза на указанной автозаправочной станции.

Комиссией установлено, что гр. <.....> отказался от получения маркетинговых рассылок посредством e-mail в Личном кабинете, данный факт представителями ООО «Башнефть-Розница» не оспаривается. Из пояснений представителей ООО «Башнефть-Розница» следует, что электронная почта гр. <.....> была включена в адресную базу рассылки от 22.01.2018г. вследствие технической ошибки – некорректного формирования запроса сотрудником отдела маркетинга и рекламы ООО «Башнефть-Розница».

Доказательств, свидетельствующих о получении предварительного согласия гр. <.....> на рассылку рассматриваемой рекламы по сетям электросвязи (электронной почты), от ООО «Башнефть-Розница» в материалы дела № 07-17-09/2018 не поступало.

Учитывая вышеизложенное, в действиях ООО «Башнефть-Розница» при распространении рассматриваемого смс-сообщения, было допущено нарушение требований ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, в соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям, установленным частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (часть 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Комиссией установлено, что руководителем сектора программ лояльности отдела маркетинга и рекламы Управления маркетинга и сопутствующих товаров и услуг Центрального аппарата ООО «Башнефть-Розница» - <.....> был направлен список с электронными адресами участников данной программы в адрес контрагента ООО «Майлиген.РУ». Указанный список был направлен с целью рекламно-информационной рассылки держателям карт программы лояльности «Башнефть». Содержание рассматриваемой рекламы <.....> определила самостоятельно.

По причине некорректного запроса <.....> в ООО ИК «СИБИНТЕК» Филиал «Макрорегион Урал» - данным работником ООО «Башнефть-Розница» не был обозначен ключевой критерий для формирования списка рассылки с учетом требований ФЗ «О рекламе».

Исходя из представленных документов и материалов дела № 07-17-09/2018, Комиссия приходит к выводу, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является <.....> - руководитель сектора программ лояльности отдела маркетинга и рекламы Управления маркетинга и сопутствующих товаров и услуг Центрального аппарата ООО «Башнефть-Розница».

На заседании Комиссией установлено, что на момент принятия решения, рассматриваемая реклама ООО «Башнефть - Розница», - не распространяется. Обществом установлены технические ограничения для формируемых баз адресатов маркетинговых рассылок информации рекламного характера – при формировании отчета установлено условие о формировании по умолчанию базы рассылки только их тех клиентов, которые предоставили согласие на получение рекламно-информационных рассылок, в связи с чем, Комиссия приходит к выводу - предписание ООО «Башнефть - Розница» не выдавать.

Руководствуясь пунктом 1 частью 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Уважаемый клиент! Новогодние акции на АЗС «Башнефть» Покупай товары и получай скидки. Срок проведения акции с 1 декабря 2017г. по 31 января 2018г. Подробности [по ссылке](#)», поступившей путем рассылки смс - сообщения на адрес электронной почты заявителя <.....> с электронного адреса loyalty_bnr@promo.bashneft-azs.ru от ООО «Башнефть-Розница, поскольку в ней нарушены требования [части 1 статьи 18](#) ФЗ "О рекламе".

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о

рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела № 07-17-09/2018 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель

Комиссии

<.....>

Члены

Комиссии

<.....>

<.....>