

РЕШЕНИЕ

16.08.2011г. № 2236-8/17

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 10.08.2011 года

Полный текст решения изготовлен 15.08.2011 года

Комиссия УФАС по КЧР по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии - <...> – заместителя руководителя Управления - начальника отдела контроля госзаказа и рекламы,

членов Комиссии – <...> – специалиста – эксперта отдела контроля госзаказа и рекламы, <...> – специалиста 2 разряда отдела защиты конкуренции и контроля органов власти,

рассмотрев дело №24 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «С-Медиа» (юр. адрес: КЧР, г. Черкесск, ул. Пятигорское шоссе д. 32 «Б», ОГРН 1080917003969, ИНН/КПП 0917011878/091701001, факт. адрес: КЧР, г. Черкесск, ул. Красноармейская, 59) (далее – ООО «С-Медиа»),

в присутствии представителя ООО «С-Медиа» по доверенности от 10.08.2011 г. (далее – Представитель),

УСТАНОВИЛА:

В г. Черкесске установлены рекламные конструкции со светодиодным дисплеем по адресам: пересечение пр. Ленина и ул. Ставропольской, ул. Ленина – напротив Драматического театра с помощью которых во втором квартале 2011 года распространялась наружная реклама следующего содержания: «Время зубы не лечит. Альфа Дент. Все виды стоматологических услуг. Рентген на месте. 27-50-03. Ул. Доватора, 50. Лицензия № 09-01-000058 от 29.05.2009г.».

01.08.2011 года возбуждено дело №24 в отношении ООО «С-Медиа» по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», где рассмотрение дела было назначено на 10.08.2011 года на 11. ч. 35 мин.

10.08.2011 года в указанное время на рассмотрение дела явился Представитель ООО «С-Медиа».

В ходе рассмотрения дела Представитель признал, что при распространении указанной рекламы медицинских услуг ООО «С-Медиа» допущено нарушение нормы части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, заслушав объяснения Представителя, Комиссия Управления считает необходимым отметить следующее.

В силу статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Материалами дела подтверждается, что рассматриваемая реклама не сопровождалась ни одним из видов предупреждений, указанных в части 7 статьи 24 ФЗ "О рекламе".

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», (далее – ФЗ «О рекламе»), реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино - и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Согласно договору на оказание услуг по размещению рекламно-информационных видеоматериалов от 30.06.2011 г. №189 ООО «С-Медиа» является рекламодателем.

Таким образом, отсутствие в рекламе медицинских услуг предупреждений о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста, которым должно быть отведено не менее семи процентов площади кадра, свидетельствует о нарушении ООО «С-Медиа» требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ООО «С-Медиа».
2. Выдать ООО «С-Медиа» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по КЧР для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №11

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

16.08.2011г. № 2237-8/17

г. Черкесск

Резолютивная часть предписания объявлена 10.08.2011 года

Полный текст предписания изготовлен 15.08.2011 года

Комиссия УФАС по КЧР по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии – <...> – заместителя руководителя Управления - начальника отдела контроля госзаказа и рекламы,

членов Комиссии – <...> – специалиста – эксперта отдела контроля госзаказа и рекламы, <...> – специалиста 2 разряда отдела защиты конкуренции и контроля органов власти,

на основании своего решения от «15» августа 2011 года по делу №24 о признании рекламы распространяемой Обществом с ограниченной ответственностью «С-Медиа» (369000, г. Черкесск, ул. Пятигорское шоссе, д.32 «Б»; фактический адрес: 369000, г. Черкесск, ул. Красноармейская, 59, ОГРН 1090917003969, ИНН 0917011878) (далее – ООО «С-Медиа»), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «С-Медиа» устранить нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ.
2. ООО «С-Медиа» не допускать нарушений части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ впредь.
3. Срок исполнения предписания постоянно.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации

об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.