

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/09-2017

юня 2017 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

публичная часть решения объявлена 06 июня 2017 года.

делами Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело №3-01/09-2017, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

находясь

УСТАНОВИЛА:

в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области установлен факт размещения в марте 2017 года на ограждении, находящемся на ул. Суворова у входа на территорию Центрального рынка, рекламы финансовых услуг (кредитования) с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Пензенским УФАС России определением от 23.03.2017 по факту распространения рекламы финансовых услуг возбуждено дело № 3-01/09-2017 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО.

В ходе рассмотрения дела №3-01/09-2017 было установлено, что совершенное правонарушение подлежит квалификации не по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а по признакам нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На заседании Комиссии представитель ООО пояснил, что Общество оказывает ипотечные услуги и не предоставляет услуги по кредитованию, также не имеет договоров по кредитованию и не имеет договоров (соглашений) с банками и другими кредитными организациями о предоставлении кредита. Устно пояснил, что рекламу на ограждении, находящемся на ул. Суворова у входа на территорию Центрального рынка, с содержанием «выгодные условия кредитования» Общество

«размещало. Представил диск с рекламой, в которой не содержатся сведения: «одные условия кредитования».

После представления документов, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

В марте 2017 года на ограждении, находящемся на ул. Суворова у входа на территорию Центрального рынка, размещено рекламное объявление следующего содержания: «DENS – СТОМАТОЛОГИЯ Гладкова 20. Все виды стоматологических услуг. Выгодные условия кредитования. г. Пенза, Гладкова, 20...(8412) . Имеются противопоказания. На все виды услуг необходима консультация специалиста».

Место размещения вышеуказанной рекламы зафиксировано в акте от 22.03.2017, составленном специалистами Пензенского УФАС России в ходе осмотра указанной рекламы, а также подтверждается сделанными в ходе осмотра фотографиями.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство индивидуализации товара, исполнитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности и иное мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе», информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

«назначаться для неопределенного круга лиц;

«привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

«способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной зоны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного обращения в оборот.

Информация, размещенная на ограждении, находящемся на ул. Суворова у входа на территорию Центрального рынка, содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: привлекает и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует

продвижению на рынке аналогичных услуг (по своему характеру разовым вложением не является), следовательно, является рекламой.

Эта реклама свидетельствует о распространении помимо рекламы стоматологических услуг и непосредственно организации «Dens – Стоматология», зывающей данные услуги, также и рекламы финансовых услуг – «Выгодные условия кредитования», предоставляемые в связи с оказанием указанных стоматологических услуг.

Данные требования к рекламе установлены в статье 5 ФЗ «О рекламе», в которой сделано, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Добросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование имени лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В пункте 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» предусмотрено, что финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвращать полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Следовательно, кредит – это финансовая услуга, оказываемая банком или иной кредитной организацией.

В ходе рассмотрения настоящего дела установлено, что ООО в действительности предоставляет услуги по кредитованию и не имеет договоров (соглашений) с банками и иными кредитными организациями о предоставлении кредита на стоматологические услуги.

Вместе с тем, в данной рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о предоставлении кредита на оплату стоматологических услуг и о возможности его получения в определенном месте (выгодные условия кредитования. г. Пенза, Гладкова, 20...(8412) 68-17-09).

Объектом рекламирования в вышеуказанной рекламе являются

латологические услуги, в том числе возможность приобретения их в кредит на
дных условиях. Целью указания на предоставление кредита является
влечение внимания потенциальных клиентов, заинтересованных получить
латологические услуги с использованием кредитных средств.

сутствие в рекламе недостоверных сведений о возможности приобретения
ги в кредит на выгодных условиях приводит к искажению смысла рекламы и
собствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение
пользоваться рекламируемым кредитом при оказании стоматологических
г.

асно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной
достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не
ускаются.

ответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной
знается реклама, которая содержит не соответствующие действительности
дения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их
обретения в определенном месте или в течение определенного срока.

довательно, вышеуказанная реклама не соответствует требованиям пункта 3
ги 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» и, в силу пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе»,
ется ненадлежащей.

ответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»
ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5
нодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодаделец.

иссия не принимает довод представителя ООО относительно того, что
щество не является рекламодателем рассматриваемой рекламы, поскольку не
мещало данную рекламу, по следующим основаниям.

окументов, представленных ООО следует, что между индивидуальным
дпринимателем Данилчевой Е.С. и ООО «Денс-Стоматология» заключен
звор от 01.03.2017 №12 на размещение рекламы на конструктивных элементах
жждения, размером 3,20м x 1,9м, в количестве 3 секций, расположенных по
есу: г. Пенза, ул. Суворова. Причастность каких-либо других лиц к
сматриваемой рекламе из материалов дела не усматривается. Как было
зано выше, осмотр рекламной конструкции был осуществлен специалистами
зенского УФАС России 22.03.2017, т.е. в период действия Договора на
мещение рекламы на конструктивных элементах ограждения. Доказательств
, что рекламодателем рекламы выступило иное лицо, Обществом также не
дставлено.

им образом, собранные по делу доказательства и установленные
гоательства свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о
ламе в данном случае содержится в действиях лица, распространившего
сматриваемую рекламу, т.е. ее рекламодателя – ООО

ывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела,

иссия пришла к выводу, что ООО нарушило требования пункта 3 части 3
ги 5 ФЗ «О рекламе».

гласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона
ются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе
блюдения принципов добросовестной конкуренции,
еспечение в Российской Федерации единства
номического пространства, реализации права потребителей
получение добросовестной и достоверной рекламы,
эдупреждение нарушения законодательства Российской
дерации о рекламе, а также пресечение фактов
надлежащей рекламы.

ответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом
, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при
новлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о
ламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения
ает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное
вонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства
сийской Федерации о рекламе.

тьей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного
зна на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в
гности, выдавать рекламодателям, рекламораспространителям,
ламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о
кращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

де рассмотрения дела ООО представило диск с рекламой, размещенной на
ждении, находящемся на ул. Суворова у входа на территорию Центрального
ка, в которой отсутствуют сведения о предоставлении кредита, что
детельствует об устранении нарушения законодательства о рекламе.

связи с изложенным Комиссия Пензенского УФАС России считает
элесообразным выдачу предписания о прекращении нарушения требований
ламного законодательства.

лу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями,
ламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства
сийской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в
тветствии с законодательством Российской Федерации об административных
вонарушениях.

оводствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36
дерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами
42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,
бужденных по признакам нарушения законодательства

РЕШИЛА:

признать ненадлежащей рекламу: «DENS – СТОМАТОЛОГИЯ Гладкова 20. Все виды стоматологических услуг. Выгодные условия кредитования. г. Пенза, Гладкова, 20... (8412) . Имеются противопоказания. На все виды услуг необходима консультация специалиста», распространяемую ООО в марте 2017 года на территории, находящемся на ул. Суворова у входа на территорию Центрального парка, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласование изготовлено в полном объеме 15 июня 2017 года.

Согласование может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 административного процессуального кодекса Российской Федерации.