

26 февраля 2013 года

г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2012-182Р, возбужденное в отношении ООО «Рекламное агентство «Центральное», по факту распространения в г. Ижевске на рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул. Кирова и К.Маркса, а также на телеканалах «СТС» и «ТНТ-Новый Регион», осуществляющих вещание на территории Удмуртской Республики, рекламы сети магазинов бытовой техники Корпорации «Центр» «Размер имеет значение скидки 30%, 40%, 50%» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, - ИП <...> – <...>, действующей на основании доверенности от 15.01.2013г.,

в отсутствии:

- заявителя – гражданина <...>,

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, - ООО «Рекламное агентство «Центральное»,

- представителя заинтересованного лица – ООО «ИНФО»,

- представителя заинтересованного лица – ООО «НР»,

- представителя заинтересованного лица – ООО «Гарант-Реги»,

УСТАНОВИЛА:

30 октября 2012 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) посредством электронной почты поступило заявление гражданина <...> (вх. № 9721э) о распространении в г. Ижевске на рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул. Кирова и К.Маркса, рекламы сети магазинов бытовой техники Корпорации «Центр» «Размер имеет значение скидки 30%, 40%, 50%» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку, по мнению заявителя, данная реклама вводит потребителей в заблуждение о стоимости товаров, чем получает конкурентное преимущество.

Также, заявителем указывалось о распространении ненадлежащей рекламы «Размер имеет значение скидки 30%, 40%, 50%» на телеканалах, осуществляющих вещание на территории Удмуртской Республики.

К заявлению были приложены распечатки с сайтов www.izhevsk.mvideo.ru за 28.10.2012г., www.corpcentre.ru за 28.10.2012г.

По факту распространения данной рекламы 29 декабря 2012 года Удмуртским

УФАС России в отношении ООО «Рекламное агентство «Центральное» было возбуждено дело № СЮ04-03/2012-182Р по признакам нарушения пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – гражданина <...>, заинтересованных лиц – ООО «ИНФО» и ООО «НР».

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2012-182Р было назначено на 29 января 2013 года в 13 часов 00 минут; у лиц, участвующих в деле, были запрошены необходимые документы и информация.

По требованию, содержащемуся в определении о возбуждении дела № СЮ04-03/2012-182Р, ООО «ИНФО» (Телекомпания «СТС-Ижевск») представило копии следующих документов (вх. № 369 от 21.01.2013г.): Свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 001850012; Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе серии 18 № 002332310; Устава ООО «ИНФО»; Договора № 004 от 12.01.2012г.; Договора № 003 от 01.01.2012г.; Акта сдачи-приемки выполненных услуг от 22.11.2012г.; Платежных поручений № 11259 от 24.10.2012г., № 11250 от 24.10.2012г., № 11257 от 24.10.2012г.; Акта приемки видеоматериала; Графика на размещение видеороликов КЦ на канале СТС г. Ижевск.

Также ООО «ИНФО» представило видеоролики рекламы с 12 по 31 декабря 2012 года «размер имеет значение! -30%, -40%, -50%» и пояснило, что размещение данной рекламы было проведено на основании заключенного агентского договора с ООО «Медиа сеть» в соответствии с ФЗ «О рекламе».

ООО «НР» (Телеканал «ТНТ-Новый Регион») письмом от 21.01.2013г. № 11 (вх. № 440 от 23.01.2013г.) проинформировало, что реклама «размер имеет значение! -30%, -40%, -50%» размещалась на телеканале «ТНТ-Новый Регион» (41 ТВК, г. Ижевск) в период с 11 октября 2012г. по 21 октября 2012г.

Также ООО «НР» представило копию Договора на оказание рекламно-информационных услуг № 02533-12 от 01.09.2012г.; копию Заказа на размещение рекламы № 000000003260 от 01.09.2012г.; копию Акта сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) № 000000001825 от 31.10.2012г. и диск с записью рекламного ролика «Размер имеет значение! -30%, -40%, -50%...».

В рамках исполнения пункта 4 определения о возбуждении дела ООО «Рекламное агентство «Центральное» представило копии следующих документов (вх. № 525 от 28.01.2013г.): Свидетельства о регистрации Общества серии 18 № 003090463; Устава ООО «Рекламное агентство «Центральное»; Протокола общего собрания участников № 1 от 04.02.2011г.; Агентского договора б/н от 02.04.2012г.; Соглашения от 29.08.2012г. к Агентскому договору б/н от 02.04.2012г.; Договора на размещение рекламного изображения № РИ-254 от 19.09.2012г.; Акта № 1335 от 31.10.2012г.; Макета рекламного сообщения; Договора на оказание рекламно-информационных услуг № 02533-12 от 01.09.2012г.; Заказа на размещение рекламы № 000000003260 от 01.09.2012г.; Акта сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) № 000000001825 от 31.10.2012г.; Платежного поручения № 11240 от 24.10.2012г.; Договора № 003 от 01.01.2012г.; Графика на размещение видеороликов КЦ на канале СТС г. Ижевск; Акта приемки видеоматериала; Акта сдачи-приемки выполненных работ № 1466 от 22.11.2012г.; Платежных поручений № 11259 от 24.10.2012г., № 11258 от 24.10.2012г., № 11257 от 24.10.2012г.; Договора на изготовление широкоформатной печати № 13 от 15.07.2011г.; Товарной накладной № 287 от 25.09.2012г.; Счет-фактуры № 285 от 02.10.2012г.; Платежного поручения №

11206 от 23.10.2012г.; Письма, направленного в адрес ИП <...> б/н от 30.08.2012г.; Ответа ИП <...> б/н от 31.08.2012г.; Распоряжения о проведении акции от 28.08.2012г.; Актов № 1335 от 31.10.2012г., № 287 от 02.10.2012г., № 1825 от 31.10.2012г., № 1466 от 22.11.2012г., диск с видеороликами рекламы «Размер имеет значение! - 30%, -40%, -50%...».

Из письменных пояснений ООО «Рекламное агентство «Центральное» следует, что рассматриваемую рекламу Общество проводило по заказу Индивидуального предпринимателя <...> на основании агентского договора от 02.04.2012г. и соглашения от 29.08.2012г.

В п.1.3. и п.4.2. агентского договора от 02.04.2012г. указано:

«1.3. При исполнении настоящего договора и сделок, совершенных Агентом (ООО «Рекламное агентство «Центральное»), Принципал (ИП <...>) признается рекламодателем в соответствии с ФЗ «О рекламе», как лицо, определившее содержание рекламы;

4.2. Принципал самостоятельно несет ответственность за соответствие содержания рекламы действующему законодательству и обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать все претензии третьих лиц и государственных органов, связанные с содержанием рекламы. Агент по указанным обстоятельствам ответственность не несет, рекламодателем Агент не является».

Таким образом, ООО «Рекламное агентство «Центральное» считает, что производство по делу в отношении Общества подлежит прекращению.

Также ООО «Рекламное агентство «Центральное» указало, что печать одного баннера заказана в ООО «Сто Принт», реклама была размещена на сайте corpcentre.ru, а видеоролики изготавливаются Обществом своими силами и на телеканалы предоставляются уже в готовом виде.

На заседании Комиссии, состоявшемся 29.01.2013г., представитель заинтересованного лица – ООО «Гарант-Реги» - <...> по обстоятельствам дела пояснил, что реклама «Размер имеет значение! -30%, -40%, -50%...» распространялась на рекламной конструкции, установленной на перекрестке ул. Кирова и К.Маркса в г.Ижевске, на основании Договора на размещение рекламного изображения № РИ-254 от 19.09.2012г., заключенного с ООО «Рекламное агентство «Центральное». Также <...> отметил, что, по мнению ООО «Гарант-Реги», в рассматриваемой рекламе отсутствуют какие-либо нарушения законодательства РФ о рекламе.

Определением от 29.01.2013г. рассмотрение дела было отложено на 19.02.2013г., в связи с необходимостью привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», - Индивидуального предпринимателя <...> (ИНН 183300479922, ОГРНИП 309184001100055, почтовый адрес: 426004, г. Ижевск, а/я 867), а также получения от данного лица дополнительных документов и сведений.

19.02.2012г. в заседании Комиссии Удмуртского УФАС России был объявлен перерыв до 26.02.2013г. в связи с необходимостью получения документов и сведений.

19.02.2013г. ИП <...> представила в Удмуртское УФАС России номенклатуру цен 12-31.10.2012г. на товары, подтверждающую наличие скидки 30%, а также ценники на товары со скидкой 30%.

Также 19.02.2013г. ИП <...> представила письменные пояснения с приложением копий Актов № 1335 от 31.10.2012г., № 287 от 02.10.2012г., № 1825 от 31.10.2012г., № 1466 от 22.11.2012г., копии агентского договора от 02.04.2012г. с соглашением от 29.08.2012г., копии письма от ООО РА «Центральное» от 30.08.2012г., копии ответа на письмо от 31.08.2012г., копии распоряжения от 28.08.2012г., номенклатур цен 12-31.10.2012г. со скидками 50% и 40%, ассортиментного перечня товара, копии паспорта и копии свидетельства ОГРНИП.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России, состоявшемся 26.02.2013г., представитель ИП <...> поддержал ранее представляемые пояснения.

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В городе Ижевске в период с 01 по 31 октября 2012 года на рекламной конструкции формата 3х6 метров, установленной на перекрестке ул. Кирова и к.Маркса (у Главпочтамта, м-н «Океан») (сторона А1), размещалась реклама следующего содержания: «12-31 октября размер имеет значение! -30% -40% -50% на всю бытовую электронику Корпорация Центр...» с изображением ЖК-телевизора диагональю 81 см и указанием его стоимости с учетом скидки – 9499 рублей.

Данная реклама распространялась на основании Договора на размещение рекламного изображения № РИ-254 от 19.09.2012г., заключенного между ООО «Гарант-Реги» и ООО «Рекламное агентство «Центральное». Оказанные услуги по размещению рекламы были оплачены ООО «Рекламное агентство «Центральное», что подтверждается актом № 1335 от 31.10.2012г.

Согласно пункту 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рекламе «12-31 октября размер имеет значение! -30% -40% -50% на всю бытовую электронику Корпорация Центр...» содержится информация о том, что с 12 по 31 октября 2012 года в магазинах Корпорации «Центр» на всю бытовую электронику действуют скидки 30%, 40% и 50%.

Представленные ИП <...> в материалы дела документы подтверждают, что в указанный период покупателям бытовой электроники предоставлялись скидки 30%, 40% и 50%.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержала достоверную информацию.

На основании изложенного, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу об отсутствии в действиях ИП <...> и ООО «Рекламное агентство «Центральное» нарушения пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении на рекламной конструкции формата 3х6 метров, установленной на перекрестке ул. Кирова и к.Маркса (у Главпочтамта, м-н «Океан») (сторона А1), размещалась реклама следующего содержания: «12-31 октября размер имеет значение! -30% -40% -50% на всю бытовую электронику Корпорация Центр...» с изображением ЖК-телевизора диагональю 81 см и указанием его стоимости с учетом скидки – 9499 рублей.

В соответствии с абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, производство по делу № СЮ04-03/2012-182Р в отношении ИП <...> и ООО «Рекламное агентство «Центральное», подлежит прекращению, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела в действиях данных лиц нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.53, 3.53.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № СЮ04-03/2012-182Р, возбужденному в отношении ИП <...> и ООО «Рекламное агентство «Центральное», прекратить, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия в действиях данных лиц нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>