

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №3-28-11/78-01-16

18 апреля 2016 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №3-28-11/78-01-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы жилых комплексов «Ландыши», «Самоцветы», «Московские Ворота» и «Ласточкино гнездо» в печатных средствах массовой информации и в сети Интернет посредством систем «Яндекс.Директ» и «Google AdWords», содержащей признаки нарушения частей 1 и 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

— от ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» явился представитель по доверенности от 15.09.2016 №б/н <...> ,

— от ООО «БКН.РУ» явился представитель по доверенности от 20.04.2016 №1/16 <...> ,

— от ООО «Рекламное агентство «Бюллетень недвижимости» явились представитель по доверенности от 12.04.2016 №РАБН/004/16 <...> и представитель по доверенности от 12.04.2016 №РАБН/004/16 <...> ,

— от ООО «ИИЦ «Недвижимость Петербурга» явился представитель по доверенности от 01.04.2016 №б/н <...> ,

УСТАНОВИЛА:

На основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее также — Санкт-Петербургское УФАС России, Управление) от 28.01.2016 №29/16 «О проведении плановой выездной проверки» и приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу от 01.03.2016 №70/16 «О продлении срока проведения плановой выездной проверки» Санкт-Петербургским УФАС России была проведена плановая выездная проверка закрытого акционерного общества специализированное строительно-монтажное объединение «ЛенСпецСМУ» (сокращенное наименование ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ», ОГРН 1027801544308, ИНН/КПП 7802084569/781401001, адрес места нахождения: 1197348, Санкт-Петербург, Богатырский пр., д. 2 лит. «А», зарегистрировано в качестве юридического лица 28.12.1995).

В ходе проведения проверки установлено, что ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» является застройщиком и рекламодателем рекламы строящегося и построенного обществом недвижимого имущества. Вышеуказанная реклама размещается в периодических печатных изданиях, на телевидении и в сети Интернет.

В номере журнала «Бюллетень недвижимости» от 28.12.2015 размещена реклама жилого комплекса «Ландыши», в которой заявлена информация «... Ландыши жилой комплекс <...> Продажа по 214 ФЗ, страхование сделок». Также в номере журнала «Бюллетень недвижимости» от 28.12.2015 реклама жилого комплекса «Самоцветы», в которой заявлена информация «... жилой комплекс Самоцветы <...> Продажа по 214 ФЗ, страхование сделок».

В силу части Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). В нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе рассматриваемая реклама не содержит наименования или имени лица, оказывающего страховые услуги.

Частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрено, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе ответственность несёт как рекламодатель, так и рекламодателем.

По договору на размещение рекламы от 24.11.2014 №ЗАО_П-012/15, заключенному между ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» (рекламодатель) и ЗАО «Рекламное агентство «Бюллетень недвижимости» (исполнитель), исполнитель обязуется оказать услуги по размещению и распространению рекламы рекламодателя на выбранных им рекламных носителях на согласованный сторонами срок, а рекламодатель обязуется оплатить их.

Согласно информации ЕГРЮЛ 06.07.2015 в данный реестр сделана запись 7157848086125 о государственной регистрации прекращения деятельности ЗАО «Рекламное агентство «Бюллетень недвижимости» при реорганизации в форме преобразования данного общества. Правопреемником ЗАО «Рекламное агентство «Бюллетень недвижимости» является ООО «Рекламное агентство «Бюллетень недвижимости».

Таким образом, ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» является рекламодателем рекламы жилых комплексов «Ландыши» и «Самоцветы», размещенной в номере журнала «Бюллетень недвижимости» от 28.12.2015, а ООО «Рекламное агентство «Бюллетень недвижимости» — рекламодателем.

В номерах журнала «Квартиры в строящихся домах» от 07.12.2015, 14.12.2015, 21.12.2015 и от 28.12.2015 размещена реклама жилого комплекса «... Самоцветы», в которой заявлена информация «жилой комплекс Самоцветы <...> Продажа по 214 ФЗ, страхование сделок», а также реклама жилого комплекса «Ландыши», в которой заявлена информация «... Ландыши жилой комплекс <...> Продажа по 214 ФЗ, страхование сделок Ласточкино гнездо ...».

В силу части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование

или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). В нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе рассматриваемая реклама не содержит наименования или имени лица, оказывающего страховые услуги.

Частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрено, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе ответственность несёт как рекламодатель, так и рекламодатель, так и рекламодатель, так и рекламодатель, так и рекламодатель.

По договору возмездного оказания услуг от 10.12.2014 №001-14, заключенному ООО «ИИЦ «Недвижимость Петербурга» (исполнитель) и ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ (заказчик), исполнитель обязуется по заявкам заказчика оказывать услуги по размещению рекламных материалов, предоставленных заказчиком, в периодическом печатном издании исполнителя «Квартиры в строящихся домах».

Таким образом, ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» является рекламодателем рекламы жилых комплексов «Ландыши» и «Самоцветы», размещенной в номерах журнала «Квартиры в строящихся домах» от 07.12.2015, 14.12.2015, 21.12.2015 и от 28.12.2015, ООО «ИИЦ «Недвижимость Петербурга» — рекламодателем.

В номерах журнала «Большой Каталог Недвижимости» за декабрь 2015 года размещена реклама жилых комплексов «Самоцветы» и «Московские Ворота», в которой заявлена информация «жилой комплекс Самоцветы <...> Продажа по 214 ФЗ, страхование сделок ...», а также реклама жилых комплексов «Ландыши» и «Ласточкино гнездо» в которой заявлена информация «... Ландыши жилой комплекс <...> Продажа по 214 ФЗ, страхование сделок ...» и реклама жилого комплекса «Ландыши», в которой заявлена информация «... Ландыши жилой комплекс <...> ЛенСпецСМУ www.lenspecsmu.ru 380-05-25».

Так, в журнале «Большой Каталог Недвижимости» №№ 48 (0378) от 07.12.2015, 49 (0379) от 14.12.2015, 50 (0380) от 21.12.2015, 51 (0381) от 28.12.2015 реклама ЖК «Ландыши» размещена со следующим текстовым содержанием «Ландыши жилой комплекс

2- к.кв. S общ.=50.8 кв.м

2 этаж 4 143 470 руб.*

*Цена указана при 100% оплате

Калининский р-н, Полюстровский пр., уч. 1

— 11-16 -этажный комплекс

— Рядом ст.метро «Лесная», 15 мин. пешком.

— Многоуровневые паркинги

— Развитая социальная инфраструктура

Рассрочка до декабря 2020 г.

ЛенСпецСМУ

www.lenspecsmu.ru 380-05-25» (далее — реклама-фотоблок жилого комплекса «Ландыши»).

Также в журнале «Большой Каталог Недвижимости» № 49 (0379) от 14.12.2015 реклама ЖК «Ландыши» и ЖК «Ласточкино гнездо» размещена со следующим текстовым содержанием «Ландыши жилой комплекс

1 корпус 2 корпус новый корпус в продаже

скидка до 13%* рассрочка до декабря 2020г. Первый взнос от 11%

— 11-16 - этажный комплекс

— Квартиры с отделкой

— Ст. метро «Лесная», 15 мин. пешком.

— Многоуровневые паркинги

— Развитая социальная инфраструктура

— Продажа по 214 ФЗ, страхование сделок

Калининский р-н, Полюстровский пр., уч. 1

ипотека подробности в отделе ипотеки

ОАО «Россельхозбанк» Северо-Западный банк ОАО «Сбербанк России»

ПАО «Банк «Санкт-Петербург» ВТБ 24 (ПАО) АО ЮниКредит Банк

ОА «ГлобексБанк» ПАО «Ханты-Мансийский банк Открытие»

Квартира-студия 1 -к.кв. 2-к.кв. 3-к. кв.

*Скидка с первого взноса. Подробности в отделе продаж. Условия действуют до 20.12.2015 г.

ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ»

Сайт объекта: www.samocvety-home.ru Представительство на объекте: 997-58-88

www.lenspecsmu.ru

ЛенСпецСМУ

Центральный офис 380-05-25 Богатырский пр., д. 2

Ласточкино гнездо

квартиры с отделкой комплекс сдан V

<...>

скидки до 13%* рассрочка до 2025г.** первый взнос от 20%

<далее размещена информация относительно ЖК «Ласточкино гнездо»>

группа компаний «Эталон» (далее — реклама-престиж-блок жилых комплексов «Ландыши» и «Ласточкино гнездо»)

В силу части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). В нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама жилых комплексов «Самоцветы» и «Московские Ворота» и реклама-престиж-блок жилых комплексов «Ландыши» и «Ласточкино гнездо» не содержит наименования или имени лица, оказывающего страховые услуги, а реклама-фотоблок жилого комплекса «Ландыши» — наименования застройщика.

Согласно части 7 статьи 28 Закона о рекламе реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом. Между тем реклама-престиж-блок жилых комплексов «Ландыши» и «Ласточкино гнездо» и реклама-фотоблок жилого комплекса «Ландыши» не содержит сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрено, что за нарушение требований, установленных частями 1 и 7 статьи 28 Закона о рекламе ответственность несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

По договору на оказание информационных и рекламных услуг от 09.12.2014 №1-БКН.РУ/2015, заключенному ООО «БКН.РУ» (издательство) и ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ (заказчик), издательство оказывает заказчику информационные услуги по изготовлению и публикации информационных материалов заказчика в журнале «Большой каталог недвижимости», а заказчик обязуется оплатить услуги издательства.

Таким образом, ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» является рекламодателем рекламы жилых комплексов «Самоцветы» и «Московские Ворота», рекламы-престиж-блока жилых комплексов «Ландыши» и «Ласточкино гнездо» и рекламы-фотоблок жилого комплекса «Ландыши», размещенной в номерах журнала «Большой Каталог Недвижимости» за декабрь 2015 года, а ООО «БКН.РУ» (полное наименование — общество с ограниченной ответственностью «Большой Каталог Недвижимости «БКН.РУ», ОГРН 1127847487888, ИНН/КПП 7810884015/781001001, адрес места нахождения: 196070, Санкт-Петербург, Бассейная ул, д. 45 лит. А, пом. 26-Н, зарегистрировано в качестве юридического лица 19.09.2012) — рекламораспространителем.

В сети Интернет посредством системы «Яндекс.Директ» размещена контекстная реклама «ЖК «Ландыши» от ЛенСпецСМУ — Первый взнос 11% реклама lenspecsmu.ru Скидки до 10% Рассрочка до 2020 г. Квартиры с отделкой!

Спецпредложения Квартиры Условия оплаты Контакты Контактная информация - +7 (812) 380-05-25 – пн-пт 8.00-20.00, сб-вс 10.00-17.00» и посредством системы «Google AdWords» размещена контекстная реклама «Квартиры с отделкой. ЖК Ландыши — Первый взнос 11% реклама www.lenspecsmu.ru/ЖК_Ландыши 8 (812) 380-04-25 Рассочка до 2020 г. Скидки до 10%! Застройщик ЛенСпецСМУ Удобные планировки — Развитая инфраструктура — Калининский район Полтавский проезд, дом 2, Санкт-Петербург Квартиры Планировки и цены на квартиры в ЖК «Ландыши» Спецпредложения Скидки на квартиры в ЖК «Ландыши» Рассрочки на квартиры в ЖК «Ландыши» (далее — контекстная реклама жилого комплекса «Ландыши»).

В силу части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). Согласно части 7 статьи 28 Закона о рекламе реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Между тем, в контекстной рекламе жилого комплекса «Ландыши» не содержит сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, а также наименования застройщика.

Частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрено, что за нарушение требований, установленных частями 1 и 7 статьи 28 Закона о рекламе ответственность несёт как рекламодатель, так и рекламодатель.

ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» является рекламодателем и рекламодателем контекстной рекламы жилого комплекса «Ландыши», размещённой в сети Интернет.

Таким образом, в действиях ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» и ООО «БКН.РУ» выявлены признаки нарушения частей 1 и 7 статьи 28 Закона о рекламе, а в действиях ООО «Рекламное агентство «Бюллетень недвижимости» и ООО «ИИЦ «Недвижимость Петербурга» — части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Определением Санкт-Петербургского УФАС России от 30.03.2016 №78/6129/16 в отношении ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ», ООО «БКН.РУ», ООО «Рекламное агентство «Бюллетень недвижимости» и ООО «ИИЦ «Недвижимость Петербурга» возбуждено производство по делу №3-28-11/78-01-16 по признакам нарушения пунктов частей 1 и 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе». Тем же определением дело №3-28-11/78-01-16 назначено к рассмотрению на 18.04.2016.

На заседание Комиссии ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» представило копии договоров страхования гражданской ответственности застройщика за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по передаче объекта долевого строительства по договору участия в долевом строительстве. Представитель ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» пояснил, что данные договоры заключены между ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ», которое по указанным договорам является страхователем, и страховыми организациями, которые по названным договорам принимают на

себя права и обязанности страховщиков, в целях гарантии исполнения ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» как застройщика жилых комплексов «Ландыши», «Самоцветы», «Московские Ворота» и «Ласточкино гнездо» обязательств по передаче жилого помещения участнику долевого строительства по договору участия в долевом строительстве.

Согласно письменным пояснениям ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» как застройщик согласно действующему законодательству обязано обеспечить исполнение своих обязательств перед участниками долевого строительства путём либо поручительством банка, либо страхования гражданской ответственности застройщика за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по передаче жилого помещения участнику долевого строительства по договору. Данное общество также пояснило, что страхованием не занимается и страховые услуги не оказывает. Также представитель ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» пояснил, что заявленная в рекламе информации «... Продажа по 214 ФЗ, страхование сделок ...» является лишь указанием на способ исполнения обязательств ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» как застройщика застройщика по передаче жилого помещения участнику долевого строительства по всем договорам, заключенным для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости на основании одного разрешения на строительство.

В силу части 2 статьи 12.1 Федерального закона от 30.12.2004 N 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» исполнение обязательств застройщика по передаче жилого помещения участнику долевого строительства по всем договорам, заключенным для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости на основании одного разрешения на строительство, наряду с залогом должно обеспечиваться по выбору застройщика одним из следующих способов:

- 1) поручительство банка в порядке, установленном статьей 15.1 цитируемого Федерального закона;
- 2) страхование гражданской ответственности застройщика за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по передаче жилого помещения участнику долевого строительства по договору в порядке, установленном статьей 15.2 данного Федерального закона.

В материалах дела №3-28-11/78-01-16 отсутствуют документы и сведения, опровергающие доводы ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» в данной части. Материалами дела №3-28-11/78-01-16 не подтверждается, что ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» оказывает какие-либо страховые услуги населению. Таким образом, в ходе рассмотрения дела №3-28-11/78-01-16 не нашло подтверждения наличие фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части отсутствия в рекламе жилых комплексов «Ландыши», «Самоцветы», «Московские Ворота» и «Ласточкино гнездо», наименования лица, оказывающего страховые услуги.

Из письменных пояснений ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» следует, что общество признает факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе-престиж-блоке жилых комплексов «Ландыши» и «Ласточкино гнездо» и рекламе-фотоблоке жилого комплекса «Ландыши», размещённой в «Большой

Каталог Недвижимости» в декабре 2015 года в части отсутствия сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом. Наличие фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении контекстной рекламы жилого комплекса «Ландыши», а также при размещении рекламы-фотоблока жилого комплекса «Ландыши» в части отсутствия наименования застройщика ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» не признало.

Представитель ООО «БКН.РУ» в заседании Комиссии доводы ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» поддержал.

Комиссия изучив материалы дела и заслушав доводы, лиц участия в деле считает, что данные доводы несостоятельны. При этом Комиссия отмечает следующее.

Закон о рекламе определяет не только общие требования к рекламе, предъявляет специальные требования к особенностям отдельных способов распространения рекламы и особенностям рекламы отдельных видов товаров. Между тем каких-либо специальных правил распространения контекстной рекламы законодательство Российской Федерации о рекламе не содержит.

Согласно пункту 2 статьи 48 и пункту 2 статьи 50 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) юридическое лицо должно быть зарегистрировано в едином государственном реестре юридических лиц в одной из организационно-правовых форм, предусмотренных цитируемым Кодексом, для коммерческих организация могут создаваться в организационно-правовых формах хозяйственных товариществ и обществ, крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйственных партнёрств, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий. Пунктом 1 статьи 54 ГК РФ закреплено, что юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму. В силу пункта 4 статьи 54 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование. При этом согласно пункту 1 статьи 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Таким образом, в рекламе-фотоблоке жилого комплекса «Ландыши» отсутствует наименование застройщика, а в контекстной рекламе жилого комплекса «Ландыши» — наименование застройщика и сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу-фотоблок жилого комплекса «Ландыши», размещённую в журнале «Большой Каталог Недвижимости» №№ 48 (0378) от 07.12.2015, 49 (0379) от

14.12.2015, 50 (0380) от 21.12.2015, 51 (0381) от 28.12.2015, рекламу-престиж-блок жилых комплексов «Ландыши» и «Ласточкино гнездо», размещённую в журнале «Большой Каталог Недвижимости» № 49 (0379) от 14.12.2015, и контекстную рекламу жилого комплекса «Ландыши», размещённую в сети Интернет посредством систем «Яндекс.Директ» и «Google AdWords», ненадлежащей.

2. Признать в действиях рекламодателя и рекламораспространителя ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ», выразившихся в определении объекта рекламирования и содержания рекламы-фотоблока жилого комплекса «Ландыши», размещённой в журнале «Большой Каталог Недвижимости» №№ 48 (0378) от 07.12.2015, 49 (0379) от 14.12.2015, 50 (0380) от 21.12.2015, 51 (0381) от 28.12.2015, рекламы-престиж-блока жилых комплексов «Ландыши» и «Ласточкино гнездо», размещённую в журнале «Большой Каталог Недвижимости» № 49 (0379) от 14.12.2015, а также в размещении и в определении объекта рекламирования и содержания контекстной рекламы жилого комплекса «Ландыши», размещённой в сети Интернет посредством систем «Яндекс.Директ» и «Google AdWords», нарушение частей 1 и 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать в действиях рекламораспространителя ООО «БКН.РУ», выразившихся в размещении в журнале «Большой Каталог Недвижимости» №№ 48 (0378) от 07.12.2015, 49 (0379) от 14.12.2015, 50 (0380) от 21.12.2015, 51 (0381) от 28.12.2015 рекламы-фотоблока жилого комплекса «Ландыши» и в журнале «Большой Каталог Недвижимости» № 49 (0379) от 14.12.2015 рекламы-престиж-блока жилых комплексов «Ландыши» и «Ласточкино гнездо», нарушение частей 1 и 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать рекламодателю и рекламораспространителю ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» предписание об устранении допущенных нарушений, указанных в пункте 2 настоящего решения.

5. Выдать рекламораспространителю ООО «БКН.РУ» предписание об устранении допущенных нарушений, указанных в пункте 3 настоящего решения.

6. Производство по делу № 3-28-11/78-01-16 в отношении ООО «Рекламное агентство «Бюллетень недвижимости» прекратить.

7. Производство по делу № 3-28-11/78-01-16 в отношении ООО «ИИЦ «Недвижимость Петербурга» прекратить.

8. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» дела об административном правонарушении, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

9. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ООО «БКН.РУ» дела об административном правонарушении, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «4» мая 2016 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

18 апреля 2016 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от «04» мая 2016 г. по делу №3-28-11/78-01-16 о признании ненадлежащей рекламы-фотоблока жилого комплекса «Ландыши», размещённой в журнале «Большой Каталог Недвижимости» №№ 48 (0378) от 07.12.2015, 49 (0379) от 14.12.2015, 50 (0380) от 21.12.2015, 51 (0381) от 28.12.2015, рекламы-престиж-блока жилых комплексов «Ландыши» и «Ласточкино гнездо», размещённую в журнале «Большой Каталог Недвижимости» № 49 (0379) от 14.12.2015, и контекстной рекламы жилого комплекса «Ландыши», размещённую в сети Интернет посредством систем «Яндекс.Директ» и «Google AdWords», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю и рекламорастроителю ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» (ОГРН 1027801544308, ИНН/КПП 7802084569/781401001, адрес места нахождения: 1197348, Санкт-Петербург, Богатырский пр., д. 2 лит. «А», зарегистрировано в качестве юридического лица 28.12.1995) в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: снять с распространения рекламу жилого комплекса «Ландыши», которая нарушает требования, установленные пунктом частями 1 и 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», во всех источниках её распространения.

2. Рекламодателю и рекламорастространителю ЗАО ССМО «ЛенСпецСМУ» (ОГРН 1027801544308, ИНН/КПП 7802084569/781401001, адрес места нахождения: 1197348, Санкт-Петербург, Богатырский пр., д. 2 лит. «А», зарегистрировано в качестве юридического лица 28.12.1995) представить в Санкт-Петербургское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 июня 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

18 апреля 2016 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от «04» мая 2016 г. по делу №3-28-11/78-01-16 о признании ненадлежащей рекламы-фотоблока жилого комплекса «Ландыши», размещённой в журнале «Большой Каталог Недвижимости» №№ 48 (0378) от 07.12.2015, 49 (0379) от 14.12.2015, 50 (0380) от 21.12.2015, 51 (0381) от 28.12.2015, рекламы-престиж-блока жилых комплексов «Ландыши» и «Ласточкино гнездо», размещённую в журнале «Большой Каталог Недвижимости» № 49 (0379) от 14.12.2015, и контекстной рекламы жилого комплекса «Ландыши», размещённую в сети Интернет посредством систем «Яндекс.Директ» и «Google AdWords», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламорастроителю ООО «БКН.РУ» (полное наименование — общество с ограниченной ответственностью «Большой Каталог Недвижимости «БКН.РУ», ОГРН 1127847487888, ИНН/КПП 7810884015/781001001, адрес места нахождения: 196070, Санкт-Петербург, Бассейная ул, д. 45 лит. А, пом. 26-Н, зарегистрировано в качестве юридического лица 19.09.2012) в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: снять с распространения рекламу жилого комплекса «Ландыши», которая нарушает требования, установленные пунктами 1 и 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», во всех источниках её распространения.

2. Рекламорастроителю ООО «БКН.РУ» (полное наименование — общество с ограниченной ответственностью «Большой Каталог Недвижимости «БКН.РУ», ОГРН 1127847487888, ИНН/КПП 7810884015/781001001, адрес места нахождения: 196070, Санкт-Петербург, Бассейная ул, д. 45 лит. А, пом. 26-Н, зарегистрировано в качестве юридического лица 19.09.2012) представить в Санкт-Петербургское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 июня 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>