

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18-1743/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«12 июля 2024г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы по заявлению физического лица (вх. № 9791-ИП/24 от 28.05.2024г.) по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») при распространении на номер телефона заявителя «...» звонка рекламного характера без предварительного согласия от абонента «...»,

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 9791-ИП/24 от 28.05.2024г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» согласно которому 27.05.2024г. в 17:56 (новосибирское время) на номер заявителя « ... » поступил звонок рекламного характера, без предварительного согласия, от абонента с номером телефона: «...».

Специалистами Новосибирского УФАС России произведено прослушивание аудио-файла, представленного в качестве приложения к заявлению, в результате которого установлено, что данный аудио-файл содержит запись следующего содержания:

- На связи.

- *Альфа-Банк готов предложить Вам кредитную карту с самым длинным льготным периодом в стране 365 дней – целый год. Для Вас, как для добросовестного клиента наших банков партнеров карта будет абсолютно бесплатной и еще бесплатное снятие наличных. Это предложение ограниченное, если оно Вам интересно позвольте я продолжу, а потом если что зададите вопросы, хорошо?*

- Нет, спасибо, я рекламу не заказывал.

- *Вы, вообще пользуетесь кредитными картами?*

- Да, пользуюсь.

- *Это здорово! Сможете сравнить условия по картам и выбрать наиболее удобные для Вас. Плюсом можете погасить задолженность по кредитке в другом банке. Бесплатно без комиссии и процентов, тем более карта полностью бесплатна целый год. Оформим заявку, хорошо?*

- Нет, спасибо, не интересно.

- Специально для Вас у нас есть еще дебетовая карта. Это не кредитка, любые переводы без комиссии и ограничений по сумме, суперкешбэк до 100% и не только».

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – Закон «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Поскольку рассматриваемый звонок направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам «Альфа Банка» и предлагаемым кредитной и дебетовой картам), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, в соответствии с Закона «О рекламе» оно является рекламой.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Кроме того, в соответствии с ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Рассматриваемая реклама содержит сведения о финансовой услуге «кредитная карта с самым длинным льготным периодом в стране 365 дней – целый год; дебетовая карта, любые переводы без комиссии и ограничений по сумме, суперкешбэк до 100%».

Следовательно, данная реклама содержит информацию о конкретной финансовой услуге, позволяющей выделить её среди однородных. При этом, данная реклама не содержит сведения о лице оказывающим эти услуги, что указывает на признаки нарушения ч.1 ст. 28 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований чч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе). Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.28 Закона «О рекламе» несут как рекламодатель, так и рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, представленной ПАО «Мегафон» номер телефона рекламодателя «...» выделен ИП Кикенову Л.Ю.«...» на основании договора на оказание услуг связи № 100391905 от 05.10.2021г.

Таким образом, в настоящее время есть основания считать ИП Кикенова Л.Ю. рекламодателем рассматриваемой рекламы.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-1743/2024 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – физическое лицо <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Кикенов «...» ).

3. Назначить дело 054/05/18-1743/2024 к рассмотрению на «**12**» августа 2024г. в **14:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

**4. ИП Кикенову Л.Ю. до «05» августа 2024г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:**

4.1) документы, на основании которых осуществлялось распространение вышеуказанной рекламы (договор на осуществление звонков, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст сообщений, подлежащего рассылке, и т.п.);

4.2) доказательства наличия предварительного согласия абонента номера +7923-240-08-06 на получение рекламы по сетям электросвязи;

4.3) отзыв на данное определение.

В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения по каждому пункту Определения.

5 В соответствии с п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, от 24.11.2020 №1922, антимонопольный орган по ходатайству лиц, участвующих в деле, а также по собственной инициативе вправе принять решение о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи при наличии технической возможности осуществления видео-конференц-связи.

На основании изложенного стороны уведомляются о проведении заседания по делу о нарушении законодательства РФ о рекламе **путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.**

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: « ... » и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеорекамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за

подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

«...»