

резольтивная часть оглашена 11 февраля 2010г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 17 февраля 2010г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело, возбужденное в отношении ООО ИД «Секреты красоты и здоровья» и ИП <...>, по факту распространения на странице 61 журнала «Секреты красоты и здоровья» № 2/2009 рекламы медицинских стоматологических услуг, оказываемых стоматологическим салоном «Дентэкс», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии:

представителя ООО ИД «Секреты красоты и здоровья» - главного редактора журнала «Секреты красоты и здоровья» <...> (доверенность № 3 от 12.01.2010г.);

ИП <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе контрольного мероприятия, проведенного специалистами Удмуртского УФАС России с 17.11.2009г. по 14.12.2009г. в отношении Общества с ограниченной ответственностью Издательский дом «Секреты красоты и здоровья» (далее – ООО ИД «Секреты красоты и здоровья»), на странице 61 журнала «Секреты красоты и здоровья» № 2/2009, установлен факт распространения рекламы медицинских стоматологических услуг, оказываемых стоматологическим салоном «Дентэкс», следующего содержания: «ДЕНТЭКС стоматологический салон ул. Пушкинская, 365а, тел. (3412) 425-725 ДЕНТЭКС эксклюзивная стоматология для людей!

- Индивидуальный прием, вариативность методик и цен
- Лечение зубов и десен: виниры, ультразвук, лазер
- Современное лечение корневых каналов: термофил, компьютерный контроль качества
- Эстетическое микропротезирование
- Многолетний положительный опыт работы по единственной правильной методике протезирования металлокерамикой и др., позволяющей сохранять зубы живыми (без удаления нерва)
- Ювелирная точность под контролем увеличивающей оптики
- Протезирование на имплантатах
- Более 15 лет на рынке стоматологических услуг ДЕНТЭКС качество, проверенное временем! <...>, главный врач стоматологического салона «Дентэкс», Е.Г. Стародубцева, стоматолог-терапевт стоматологического салона «Дентэкс», Г.В. Лопатина, мастер-керамист стоматологического салона «Дентэкс» НОВИНКА! LAVA – это система компьютерного моделирования и изготовления безметалловых конструкций (коронки, мостовидных протезов и т.д.) для зубов. Керамика для изготовления каркасов на основе оксида циркония используется в сочетании со специально разработанной облицовочной керамикой. Каркасы конструкций изготавливаются посредством CAD/CAM технологии из предварительно спеченных блоков оксида циркония. Реставрации обладают высокой точностью прилегания и максимально соответствуют цветопередаче натуральных зубов. Лиц. № 18-01-000015 от 13.01.2005г. выд. ФСН сферы здравоохранения и соц. развития.

Реклама», без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.

22 января 2010 года Удмуртским УФАС России было возбуждено дело № СЮ 04-03/2010-6Р по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО Издательский дом «Секреты красоты и здоровья» и индивидуального предпринимателя <...>.

Рассмотрение дела было назначено на 11 февраля 2010 года.

Во исполнение определения о возбуждении дела № СЮ 04-03/2010-6Р ИП <...> письмом вх.№ 1365 от 09.02.2010г. были представлены письменные пояснения, а также следующие документы: копию Свидетельства о постановке на учёт в налоговом органе серия <...> копию Лицензии на осуществление медицинской стоматологической деятельности от 13.01.2005г. № 18-01-000015 с приложением, перечень-прейскурант на стоматологические услуги в стоматологическом салоне «ДЕНТЭКС», копию Договора на размещение печатного материала № 51 от 19.03.2009г. с Приложением № 1, копию Акта-сверки взаимных расчетов по состоянию на 08.02.2010 между ООО ИД «Секреты красоты и здоровья» и ИП <...>, модуль в газете «Центр» с рекламой стоматологии «Дентэкс», копию рекламного модуля стоматологического салона «Дентэкс» в журнале «Стольник», макет растяжки с рекламой стоматологии «Дентэкс» и фотографию с размещением данной растяжки.

Согласно письменным пояснениям ИП <...>, в журнале «Секреты красоты и здоровья» № 2 за 2009г. вышла реклама стоматологического салона «Дентэкс» ИП <...>, где не было указано о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, так как ИП <...> предполагал, что данные предостережения должны оформляться рекламодателем или рекламоизготовителем. Данные предположения основывались на том, что, сотрудничая с другими рекламодателями, они сами добавляли в текст данные предостережения. Для подтверждения этого ИП <...> приложены некоторые макеты и модули, в которых предупреждения вносились рекламодателями. Согласно пояснениям, впредь контролировать рекламные модули ИП <...> будет самостоятельно и не допустит подобных ошибок. Просит ограничиться предупреждением.

ООО ИД «Секреты красоты и здоровья» письмом вх.№ 1391 от 09.02.2010г. представило в Удмуртское УФАС России копии следующих документов: Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-19660 от 22.03.2005г.; Договор между Редакцией и Учредителем периодического печатного издания «Секреты красоты и здоровья» от 14.10.2003г.; Договор на размещение печатного материала № 51 от 19.03.2009г. с Приложением № 1; техническое задание № 03 от 24.03.2009г.; макет рассматриваемой рекламы стоматологии «Дентэкс», согласованный ИП <...>; Акт № 000122 от 28.05.2009г.; Акт-сверки взаимных расчетов по состоянию на 08.02.2010 между ООО ИД «Секреты красоты и здоровья» и ИП <...>; Товарная накладная № 001188 от 29.05.2009г.; Счет-фактура СФ-01065 от 29.05.2009г.; Отчеты о движениях документа от 29.05.2009г. и от 01.06.2009г.; Товарная накладная № 001238 от 01.06.2009г.; Счет-фактура СФ-01115 от 01.06.2009г. Кроме того, ООО ИД «Секреты красоты и здоровья» письмом вх.№ 1391 от 09.02.2010г. были представлены письменные пояснения по делу № СЮ04-03/2010-6Р и информация о рекламодателе, рекламопроизводителе и

рекламораспространителе рассматриваемой рекламы в журнале «Секреты красоты и здоровья» № 2/2009г.

Так, согласно письменных пояснений ООО ИД «Секреты красоты и здоровья» в тексте рекламы указано, что стоматологи-терапевты ведут индивидуальный прием, возможна вариативность методик и цен. Соответственно, в зависимости от индивидуальной переносимости препаратов, каждому клиенту будет подобран тот или иной способ лечения. Однако ООО ИД «Секреты красоты и здоровья» не отрицает, что не отвело рекламную площадь под предупреждение согласно ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

На заседании Комиссии, состоявшемся 11 февраля 2010 года, ИП <...> пояснил, что в рекламе медицинских стоматологических услуг действительно необходимо указывать о наличии противопоказаний к их применению и использованию, однако полагал, что данную пометку в рекламном модуле должен указывать рекламопроизводитель. Факт нарушения законодательства РФ о рекламе, а именно – распространение рекламы медицинских стоматологических услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов, ИП <...> признан. Представитель ООО ИД «Секреты красоты и здоровья» также признал факт нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» со стороны ООО ИД «Секреты красоты и здоровья».

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, пришла к следующим выводам.

В ходе контрольного мероприятия, проведенного специалистами Удмуртского УФАС России с 17.11.2009г. по 14.12.2009г. в отношении Общества с ограниченной ответственностью Издательский дом «Секреты красоты и здоровья» (далее – ООО ИД «Секреты красоты и здоровья»), на странице 61 журнала «Секреты красоты и здоровья» № 2/2009, установлен факт распространения рекламы медицинских стоматологических услуг, оказываемых стоматологическим салоном «Дентэкс», следующего содержания: «ДЕНТЭКС стоматологический салон ул. Пушкинская, 365а, тел. (3412) 425-725 ДЕНТЭКС эксклюзивная стоматология для людей!

- Индивидуальный прием, вариативность методик и цен
- Лечение зубов и десен: виниры, ультразвук, лазер
- Современное лечение корневых каналов: термофил, компьютерный контроль качества
- Эстетическое микропротезирование
- Многолетний положительный опыт работы по единственной правильной методике протезирования металлокерамикой и др., позволяющей сохранять зубы живыми (без удаления нерва)
- Ювелирная точность под контролем увеличивающей оптики
- Протезирование на имплантатах
- Более 15 лет на рынке стоматологических услуг ДЕНТЭКС качество, проверенное временем! <...>, главный врач стоматологического салона «Дентэкс», Е.Г. Стародубцева, стоматолог-терапевт стоматологического салона «Дентэкс», Г.В. Лопатина, мастер-керамист стоматологического салона «Дентэкс» НОВИНКА! LAVA – это система компьютерного моделирования и изготовления безметалловых конструкций (коронки, мостовидных протезов и т.д.) для зубов. Керамика для изготовления каркасов на основе оксида циркония используется в сочетании со специально разработанной облицовочной керамикой. Каркасы конструкций

изготавливаются посредством CAD/CAM технологии из предварительно спеченных блоков оксида циркония. Реставрации обладают высокой точностью прилегания и максимально соответствуют цветопередаче натуральных зубов. Лиц. № 18-01-000015 от 13.01.2005г. выд. ФСН сферы здравоохранения и соц. развития. Реклама», **без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.**

В соответствии с п.1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая реклама распространяется с помощью периодического печатного издания – журнала «Секреты красоты и здоровья» № 2/2009, адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (стоматологическому салону «Дентэкс», а также услугам, оказываемым данным салоном).

Таким образом, рассматриваемая реклама привлекает внимание как к продавцу рекламируемых услуг – стоматологическому салону «Дентэкс», деятельность которого осуществляет ИП <...>, так и к услугам, оказываемым данным салоном. Указанная реклама является комплексной: рекламируется и продавец, и услуги, причём в неразрывной связи.

В соответствии с п.5) ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Между ООО ИД «Секреты красоты и здоровья» и ИП <...> заключен Договор на размещение печатного материала № 51 от 19.03.2009г. Согласно условиям данного Договора, Исполнитель (ООО ИД «Секреты красоты и здоровья») осуществляет изготовление и размещение в издании «Секреты красоты и здоровья» готового визуального печатного материала информационного либо рекламного характера, приведение рекламной (и) или иной информации к готовой для распространения форме в соответствии с техническим заданием (приложение 1), с макетом, согласованным Сторонами и являющимися неотъемлемыми частями настоящего договора. Исполнитель размещает указанную рекламную и (или) иную информацию в издании «Секреты красоты и здоровья» № 2, дата выхода –апрель 2009г.

Макет рекламы, размещённой в журнале «Секреты красоты и здоровья» № 2/2009, был согласован ИП <...>.

Следовательно, рекламодателем рекламы стоматологических услуг, оказываемых салоном «Дентэкс», является ИП <...>, как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Журнал «Секреты красоты и здоровья», как печатное средство массовой информации, зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия (свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС-77-19660 от 22.03.2005г.). Примерной тематикой и (или) специализацией является специализированно-информационная, медицинско-

профилактического характера, медицинско-аналитическая в указанной сфере; реклама до 40 %. Учредителем журнала «Секреты красоты и здоровья» является ООО ИД «Секреты красоты и здоровья».

Учитывая, что на основании Договора на размещение печатного материала № 51 от 19.03.2009г. ООО ИД «Секреты красоты и здоровья» осуществило распространение в издании «Секреты красоты и здоровья» № 2/2009 рекламы медицинских стоматологических услуг, оказываемых стоматологическим салоном «Дентэкс», ООО ИД «Секреты красоты и здоровья» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

В соответствии с ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, причём такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Стоматологические услуги, перечисленные в рекламном модуле (лечение зубов и дёсен: виниры, ультразвук, лазер, лечение корневых каналов: термофил, эстетическое микропротезирование, протезирование металлокерамикой, протезирование на имплантатах, система компьютерного моделирования и изготовления конструкций (LAVA)), относятся к медицинским услугами в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002-93, утв. Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993г. № 163.

В соответствии с лицензией от 13.01.2005г. № 18-01-000015 основной номенклатурой работ и услуг ИП <...> по адресу: 426000, г Ижевск, ул. Пушкинская, д.365а, являются: амбулаторно-поликлиническая помощь, в том числе в условиях дневного стационара и стационара на дому: стоматология ортопедическая.

В соответствии с прейскурантом на стоматологические услуги, согласованным главным врачом стоматологического салона «Дентэкс» <...>, стоматологический салон «Дентэкс» оказывает работы терапевтического профиля, оказывает услуги при заболевании пародонта, слизистой оболочки полости рта, в области ортопедии.

Таким образом, услуги, приведённые в рекламе стоматологического салона «Дентэкс», относятся к медицинским услугам.

В рекламе медицинских (стоматологических) услуг, оказываемых стоматологическим салоном «Дентэкс», размещённой на странице 61 журнала «Секреты красоты и здоровья» № 2/2009г., отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе». В силу ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьями 24 и 25 настоящего Федерального закона. Таким образом, разместив рекламу медицинских стоматологических услуг на странице 61 журнала «Секреты красоты и здоровья» № 2/2009г. без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов, ИП <...> нарушил часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несёт

ответственность за нарушение требований, установленных частями 7, 8 и 11 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, рекламодатель ООО ИД «Секреты красоты и здоровья», разместив рекламу медицинских (стоматологических) услуг, оказываемых стоматологическим салоном «Дентэкс» на странице 61 журнала «Секреты красоты и здоровья» № 2/2009г., без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию и необходимости получения консультации специалистов, нарушило часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ « О рекламе».

На заседании Комиссии доказательства устранения со стороны ООО ИД «Секреты красоты и здоровья», ИП <...> нарушения законодательства РФ о рекламе представлены не были.

Следовательно, Комиссия Удмуртского УФАС России, руководствуясь п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, пришла к выводу о необходимости выдачи предписаний о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ООО ИД «Секреты красоты и здоровья» и ИП <...>.

Руководствуясь ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5, 3.55.6, 3.56, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских стоматологических услуг, оказываемых стоматологическим салоном «Дентэкс», размещённую на странице 61 журнала «Секреты красоты и здоровья» № 2/2009г. без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультаций специалистов, ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО ИД «Секреты красоты и здоровья» рекламодателем, нарушившим часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать индивидуального предпринимателя <...> рекламодателем, нарушившим часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать ООО ИД «Секреты красоты и здоровья» предписание о прекращении

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела № СЮ 04-03/2010-6Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО ИД «Секреты красоты и здоровья» дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела № СЮ 04-03/2010-6Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении индивидуального предпринимателя <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии