

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

11 мая 2011 года

г.Курск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Комов Ю.А. - председатель Комиссии

Давыдова А.В. - член Комиссии

Полторацкий А.Н. - член Комиссии,

рассмотрев дело №02/10-26-2011, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» <...> п.2 ч.4, ч.5 ст.14 ФЗ «О рекламе» в присутствии генерального директора ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» - Б. представителя (по доверенности) ООО «Телекомпания «Такт» - Ф.,

УСТАНОВИЛА:

31 марта 2011 Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведена проверка соблюдения требований рекламного законодательства РФ при распространении ООО «Телекомпания «Такт» рекламы в эфире телеканала «Такт» на основании представленной ООО «Телекомпания «Такт» на DVD-носителях видеозаписи рекламы.

В ходе проведения управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области проверки установлено следующее.

14.03.2011г. в эфире телеканала «Такт» транслировалась телепрограмма «Стражи порядка». Общая продолжительность трансляции указанной программы составила 14 минут 40 секунд.

В содержании указанной телепрограммы размещалась реклама следующего содержания:

- «Генеральный спонсор программы ООО «Имидж-Авто» официальный дилер «Опель» и «Шевроле» в Курске. Ул.Энгельса, 173; т.73-04-04».

Продолжительность рекламного ролика составила 27 секунд.

- «Когда кругом кризис, когда растёт доллар и дорожает хлеб, есть люди, которые экономят Ваши деньги. Такси «Эконом» 735-735».

Продолжительность рекламного ролика 14 секунд.

- «Одежда ведущего предоставлена «Торговый Дом «Серж» ИП Плаксина Л.В. Здравствуй город. Сержу 14 лет и к нашему дню рождения мы подготовили замечательное Серж-пати. 10 апреля Ваши покупки могут стать призами. Сегодня стоит покупать мужские вещи. Ваш отдых в Анталье станет реальностью».

Продолжительность рекламного ролика 27 секунд.

- «Генеральный спонсор рубрики «Право руля» ООО «Торговый дом «Автоцентр Южный» официальный дилер «NISSAN» в Курске. Ул.Энгельса, 173».

Продолжительность рекламного ролика 37 секунд (транслируется в середине телепрограммы).

- «Одежда ведущего предоставлена «Торговый Дом «Серж» ИП Плаксина Л.В.»

Продолжительность рекламного ролика 3 секунды.

Общая продолжительность спонсорской рекламы в телепрограмме «Стражи порядка» составила 1 минуту 34 секунды.

В соответствии с п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе» не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом "бегущей строки" телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

Частью 5 ст.14 ФЗ «О рекламе» установлено, что телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут могут прерываться спонсорской рекламой непосредственно в начале и

-2-

непосредственно перед окончанием таких телепередач при условии, что общая продолжительность такой рекламы не превышает тридцать секунд.

Таким образом, телепередача «Стражи порядка» общей продолжительностью менее 15 минут в нарушение п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе» была прервана рекламой «Такси «Эконом», а также в нарушение ч.5 ст.14 ФЗ «О рекламе» прерывается спонсорской рекламой, общей продолжительностью 1 минута 34 секунды, что превышает максимально допустимую продолжительность в 30 секунд.

17.03.2011г. в эфире телеканала «Такт» транслировалась телепрограмма «Стражи порядка». Общая продолжительность трансляции указанной программы составила 11 минут 08 секунд.

В содержании указанной телепрограммы размещалась реклама следующего содержания:

- «Генеральный спонсор программы ООО «Имидж-Авто» официальный дилер «Опель» и «Шевроле» в Курске. Ул.Энгельса, 173; т.73-04-04».

Продолжительность рекламного ролика составила 27 секунд.

- «Когда кругом кризис, когда растёт доллар и дорожает хлеб, есть люди, которые

экономят Ваши деньги. Такси «Эконом» 735-735».

Продолжительность рекламного ролика 14 секунд.

- «Одежда ведущего предоставлена «Торговый Дом «Серж» ИП Плаксина Л.В. Здравствуй город. Сержу 14 лет и к нашему дню рождения мы подготовили замечательное Серж-пати. 10 апреля Ваши покупки могут стать призами. Сегодня стоит покупать мужские вещи. Ваш отдых в Анталье станет реальностью».

Продолжительность рекламного ролика 27 секунд.

- «Генеральный спонсор рубрики «Право руля» ООО «Торговый дом «Автоцентр Южный» официальный дилер «NISSAN» в Курске. Ул.Энгельса, 173».

Продолжительность рекламного ролика 37 секунд (транслируется в середине телепрограммы).

- «Одежда ведущего предоставлена «Торговый Дом «Серж» ИП Плаксина Л.В.»

Продолжительность рекламного ролика 3 секунды.

Общая продолжительность спонсорской рекламы в телепрограмме «Стражи порядка» составила 1 минуту 34 секунды.

В соответствии с п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе» не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом "бегущей строки" телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

Часть 5 ст.14 ФЗ «О рекламе» установлено, что телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут могут прерываться спонсорской рекламой непосредственно в начале и непосредственно перед окончанием таких телепередач при условии, что общая продолжительность такой рекламы не превышает тридцать секунд.

Таким образом, телепередача «Стражи порядка» общей продолжительностью менее 15 минут в нарушение п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе» была прервана рекламой «Такси «Эконом», а также в нарушение ч.5 ст.14 ФЗ «О рекламе» прерывается спонсорской рекламой, общей продолжительностью 1 минута 34 секунды, что превышает максимально допустимую продолжительность в 30 секунд.

Согласно документированной информации, представленной ООО «Телекомпания «Такт» на запрос управления ФАС по Курской области, телепрограмма «Стражи порядка», распространённая в эфире телеканала «Такт», изготовлена и предоставлена для последующей трансляции ООО «Продюсерский центр Артура Будыки».

Согласно ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч.4, 5 ст.14 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель.

Рекламораспространителем в рассматриваемой ситуации является «Продюсерский центр Артура Будыки».

Рассмотрев вышеизложенные факты, Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел

по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

В ходе рассмотрения дела, генеральный директор ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» Б. признал факт нарушения п.2 ч.4, ч5 ст.14 ФЗ «О рекламе», пояснив Комиссии, что указанное нарушение допущено вследствие ненадлежащего исполнения сотрудниками общества должностных обязанностей.

-3-

Представитель ООО «Телекомпания «Такт» пояснил Комиссии, что телепрограмма «Стражи порядка» изготовлена и предоставлена для последующей трансляции в эфире телеканала «Такт» ООО «Продюсерский центр Артура Будыки».

Проанализировав имеющиеся материалы дела, выслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия управления ФАС по Курской области приходит к выводу о наличии в действиях ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» нарушения требований законодательства РФ о рекламе.

Материалами дела установлено и не отрицается ответчиком, что телепередача «Стражи порядка», распространённая в эфире телеканала «Такт» 14.03.2011г. и 17.03.2011г. общей продолжительностью менее 15 минут в нарушение п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе» была прервана рекламой «Такси «Эконом», а также в нарушение ч.5 ст.14 ФЗ «О рекламе» прерывается спонсорской рекламой, общей продолжительностью 1 минута 34 секунды, что превышает максимально допустимую продолжительность в 30 секунд.

Согласно документированной информации, представленной ООО «Телекомпания «Такт» на запрос управления ФАС по Курской области, телепрограмма «Стражи порядка» распространённая в эфире телеканала «Такт», изготовлена и предоставлена для последующей трансляции ООО «Продюсерский центр Артура Будыки».

Согласно ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч.4, 5 ст.14 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель.

Рекламораспространителем в рассматриваемой ситуации является ООО «Продюсерский центр Артура Будыки».

Изложенные обстоятельства и имеющиеся материалы дела свидетельствуют о распространении ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» ненадлежащей рекламы с нарушением п.2 ч.4, ч.5 ст.14 ФЗ «О рекламе», а также о наличии в действиях общества вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований рекламного законодательства РФ, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области руководствуясь п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Генеральный спонсор программы ООО «Имидж-Авто» официальный дилер «Опель» и «Шевроле» в Курске. Ул.Энгельса, 173; т.73-04-04», «Когда кругом кризис, когда растёт доллар и дорожает хлеб, есть люди, которые экономят Ваши деньги. Такси «Эконом» 735-735», «Одежда ведущего предоставлена «Торговый Дом «Серж» ИП Плаксина Л.В. Здравствуй город. Сержу 14 лет и к нашему дню рождения мы подготовили замечательное Серж-пати. 10 апреля Ваши покупки могут стать призами. Сегодня стоит покупать мужские вещи. Ваш отдых в Анталье станет реальностью», «Генеральный спонсор рубрики «Право руля» ООО «Торговый дом «Автоцентр Южный» официальный дилер «NISSAN» в Курске. Ул.Энгельса, 173», «Одежда ведущего предоставлена «Торговый Дом «Серж» ИП Плаксина Л.В.», размещённую ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» в телепрограмме «Стражи порядка» распространённую в эфире телеканала «Такт» 14.03.2011г. и 17.03.2011г. ненадлежащей.

2. Признать ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» нарушившим п.2 ч.4, ч5 ст.14 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии Ю.А.Комов

Члены Комиссии: А.В.Давыдова

А.Н.Полторацкий

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДПИСАНИЕ

11 мая 2011 года

г.Курск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

Комов Ю.А. - председатель Комиссии

Давыдова А.В. - член Комиссии

Полторацкий А.Н. - член Комиссии

на основании своего решения от 11 мая 2011 года по делу №02/10-26-2011, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» <... > п.2 ч.4, ч.5 ст.14 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты получения настоящего предписания устранить нарушение п.2 ч.4, ч.5 ст.14 ФЗ «О рекламе», прекратив распространение ненадлежащей рекламы «Генеральный спонсор программы ООО «Имидж-Авто» официальный дилер «Опель» и «Шевроле» в Курске. Ул.Энгельса, 173; т.73-04-04», «Когда кругом кризис, когда растёт доллар и дорожает хлеб, есть люди, которые экономят Ваши деньги. Такси «Эконом» 735-735», «Одежда ведущего предоставлена «Торговый Дом «Серж» ИП Плаксина Л.В. Здравствуй город. Сержу 14 лет и к нашему дню рождения мы подготовили замечательное Серж-пати. 10 апреля Ваши покупки могут стать призами. Сегодня стоит покупать мужские вещи. Ваш отдых в Анталье станет реальностью», «Генеральный спонсор рубрики «Право руля» ООО «Торговый дом «Автоцентр Южный» официальный дилер «NISSAN» в Курске. Ул.Энгельса, 173», «Одежда ведущего предоставлена «Торговый Дом «Серж» ИП Плаксина Л.В.» в телепрограмме «Стражи порядка», продолжительностью менее 15 минут.

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии Полторацкого А.Н.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Ю.А.Комов

Члены Комиссии: А.В.Давыдова

А.Н.Полторацкий