

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«21» февраля 2024 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от «21» февраля 2024 г. по делу № 054/05/18-98/2024 возбужденного по факту распространения рекламы 19.11.2023г. в 13:23:22 на абонентский номер заявителя <...> с абонентского номера <...>,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. **ООО «Призма»** (ОГРН: 1226700010020, дата присвоения ОГРН: 31.05.2022, ИНН: 6732230363, адрес: 214013, Смоленская обл., г. Смоленск, ул. Воробьева, д.13, помещ. 304-1) **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

**ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе»**, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием;

**ч. 2 ст. 18 Закона «О рекламе»**, согласно которой не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки),

в том числе рекламы, следующего содержания:

*«Здравствуйте. Оздоровительный центр города Новосибирска принимает посетителей на восстановление после коронавирусной инфекции на пятидневный курс без оплаты. Курс включает в себя предварительную консультацию, укрепление иммунитета, укрепление сердечно-сосудистой системы и улучшение обменных функций. Для получения подробной информации нажмите цифру 1».*

2. ООО «Призма» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до «21» марта 2024г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.