

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы,

члены Комиссии: <...>, <...>, главные специалисты-эксперты отдела товарных рынков и рекламы, <...>, ведущий специалист-эксперт указанного отдела,

рассмотрев дело № P-5/2 2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Федеральный закон «О рекламе»), возбужденное по фактам размещения в декабре 2010 г. на территории г. Благовещенска Амурской области в эфире радиопрограммы «Радио Шансон Амур» рекламы ЗАО «Страховая медицинская компания АСК-Мед» филиал «АмурДАСК»: «Группа компаний «АмурДАСК»...»,

(существо нарушения с указанием рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе)

в присутствии представителей:

заявителя – ОАО «Медицинская страховая компания «Дальмедстрах» (далее также – ОАО «МСК «Дальмедстрах», Заявитель), место нахождения: <...> представитель: <...>, доверенность № <...> от <...>,

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «Страховая медицинская компания АСК-Мед» (ЗАО «Страховая медицинская компания АСК-Мед» филиал «АмурДАСК»), далее также – ЗАО «СМК АСК-Мед» (ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК»), Общество, место нахождения: <...>, место нахождения юридического лица: <...> представитель: <...>, доверенность от <...>, присутствующий: <...>, доверенность <...> от <...>; ООО «РекТайм» (далее также – Рекламное агентство), место нахождения: <...>, представители не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

заинтересованного лица – ООО «РМГ» (далее также – Вещатель), место нахождения: <...>, представители: <...>, генеральный директор Вещателя, приказ от <...> № <...>; <...>, доверенность <...> от <...>,

эксперта – ---,

(Ф.И.О., место жительства эксперта)

переводчика – ---,

(Ф.И.О., место жительства переводчика)

УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России поступило заявление генерального директора ОАО «МСК «Дальмедстрах» <...> (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>; исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) о нарушении требований пункта 1 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при размещении в декабре 2010 г. в эфире радиопрограммы «Радио Шансон Амур» рекламы ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК» об обязательном медицинском страховании (далее также – ОМС) работающих и неработающих граждан. По мнению Заявителя, Общество неправомерно привлекает внимание застрахованных лиц к одному участнику обязательного медицинского страхования (ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК») и создает преимущество рекламируемым услугам в области ОМС по сравнению с услугами других страховых медицинских организаций, что противоречит пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Кроме того, исходя из императивного требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе должна содержаться информация, способная вызвать у её потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования. Однако, в размещенной Обществом рекламе, отсутствует часть существенных сведений, что искажает смысл информации об обязательном медицинском страховании в целом и противоречит части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Заявитель просил проверить наличие в действиях рекламодателя – ЗАО «Страховая медицинская компания АСК-Мед» филиал «АмурДАСК» признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и, в случае их наличия, в рамках своих полномочий, пресечь эти нарушения. Заявителем представлена запись эфира радиопрограммы «Радио Шансон Амур» за <...> с рекламой ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК» на CD-R диске.

04.03.2011 по данным фактам Амурским УФАС России возбуждено дело № P-5/2 2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе») в отношении: ЗАО «Страховая медицинская компания АСК-Мед» (ЗАО «Страховая медицинская компания АСК-Мед» филиал «АмурДАСК») - рекламодателя и ООО «РМГ» (рекламораспространителя), первоначально назначено к рассмотрению на 17.03.2011, отложено на 25.03.2011, к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламораспространителя), привлечено ООО «РекТайм». Срок рассмотрения дела был продлён, рассмотрение назначено на 12.04.2011.

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, заслушав участвующих в деле лиц, установлены следующие обстоятельства.

В декабре 2010 года на территории г. Благовещенска Амурской области в эфире радиопрограммы «Радио Шансон Амур», в том числе <...> в <...> час., была распространена информация ЗАО «Страховая медицинская компания АСК-Мед» филиал «АмурДАСК», а именно:

«Группа компаний «АмурДАСК». Вниманию студентов, школьников, домохозяек, работающих и неработающих. С конца ноября 2010 года принят Закон «Об обязательном медицинском страховании». В связи с этим, вам необходимо прибыть для получения полиса на себя и своих близких по обязательному медицинскому страхованию по адресу: <...>. С 8 до 19 часов в рабочие дни и с 8 до 16:30 в выходные. С нетерпением ждем вас. Оперативность и качество обслуживания гарантируем. Группа компаний «АмурДАСК».

В силу пунктов 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» вышеназванная информация является рекламой, поскольку

адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования, в том числе являются услуги по обязательному медицинскому страхованию, оказываемые ЗАО «Страховая медицинская компания АСК-Мед» филиал «АмурДАСК» - выдача полисов обязательного медицинского страхования.

Представители ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК» письменно (исх. <...> и <...>, вх. № <...> от <...>; исх. <...> и <...>, вх. № <...> от <...>) и устно в ходе рассмотрения дела пояснили следующее:

по нарушению требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»: из текста сообщения, прозвучавшего в эфире радиопрограммы «Радио Шансон Амур», не следует, что Общество перевозит свои услуги по предоставлению населению страховых полисов по обязательному медицинскому страхованию. Реклама направлена на предложение приобретения страхового продукта – полиса ОМС у ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК», что основано на Федеральном законе от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании»), ссылка на который была в сообщении. Фактически, с принятием нового Федерального закона «Об обязательном медицинском страховании», у человека появилась право выбора страховой медицинской организации, независимо от того, где он был застрахован до принятия Закона. Под преимуществом следует понимать превосходство качества рекламируемого товара или оказываемой услуги по каким-либо характеристикам над качеством аналогичного товара или услуги иного/иных производителей;

по нарушению требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»: введение в заблуждение представляет собой умышленное создание об объекте рекламирования впечатления, которое на самом деле не соответствует его реальным качествам и характеристикам. В большинстве случаев нарушения настоящего запрета связаны с непредставлением потребителю информации в полном объеме с целью привлечения интереса к легкости приобретения товара, его низкой цене, уникальным свойствам, которым удовлетворяет далеко не каждый. Смысл данной рекламы не искажался и рекламодатель не пытался ввести в заблуждение потребителей рекламы. В рекламе шла речь о том, что с принятием нового Федерального закона «Об обязательном медицинском страховании» граждане имеют право получить полис ОМС не только в той страховой медицинской организации, в которой они были застрахованы ранее, но и в любой другой страховой медицинской компании, имеющей право на предоставление населению подобного рода услуг;

по нарушению требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»: одним из неперенных общих требований к рекламе страховых услуг является обязательность указания наименования лица, оказывающего эти услуги. Данную норму законодательства о рекламе ЗАО «СМК АСК-Мед» не нарушало. Как следует из договора на оказание рекламных услуг от <...> № <...>, заключенного с ООО «РекТайм», рекламодателем в договоре выступает ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК». Из согласованного текста рекламы следует, что Общество оказывает населению услуги по получению полисов ОМС.

Представители ООО «РекТайм» письменно (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) сообщили, что <...> Рекламное агентство заключило с ООО «РМГ» договор аренды рекламного времени № <...> (далее – Договор), действующий и в настоящий период времени, в соответствии с которым арендует у Вещателя рекламное время на частоте 88,7 МГц («Радио Шансон Амур») в г. Благовещенске Амурской области для размещения материалов и радиозефире. Как следует из вышеназванного Договора, рекламное время предоставляется ООО «РекТайм» во временное пользование. Именно Рекламное агентство заключает с контрагентами соответствующие договоры на оказание рекламных услуг, оказывает рекламные услуги и получает за их оказание денежные средства. Вещатель не несет ответственность за размещаемые ООО «РекТайм» рекламные материалы, не имеет права их редактировать (пункты <...> Договора). В соответствии с договором на оказание рекламных услуг от <...> № <...>, Рекламное агентство взяло на себя обязательство по оказанию ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК» услуг по изготовлению и размещению рекламных аудиоматериалов в радиозефире «Радио Шансон Амур». Данное обязательство исполнено: ООО «РекТайм» разместило рекламный материал заказчика в радиозефире «Радио Шансон Амур» на частоте 88,7 МГц, обеспечив по три выхода рекламы в эфир в период с <...> по <...> декабря 2010 г. ООО «РекТайм» является рекламодателем данной рекламы ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК». Предусмотренные договором услуги по изготовлению рекламных материалов не оказывались, так как ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК» самостоятельно был подготовлен текст рекламного сообщения, который передан Рекламному агентству посредством факсимильной связи и принят сотрудником ООО «РекТайм». Данный текст был передан для включения в сетку вещания и последующего хранения должностному лицу – программному директору Рекламного агентства <...>. Не видя существенных различий и не подозревая о допускаемых ею нарушениях законодательства, она сократила длинное название «ЗАО «Страховая медицинская компания АСК-Мед» филиал «АмурДАСК» на более короткое «группа компаний «АмурДАСК»». Данные действия частично нарушают законодательство о рекламе – название лица, оказывающего услуги содержится, однако отсутствует указание на его организационно-правовую форму, что свидетельствует о ненадлежащем исполнении <...> должностных обязанностей, в соответствии с которыми она обязана была размещать рекламу в строгом соответствии с подготовленными текстами. То есть, персональную ответственность за распространение рекламного сообщения с допущенными незначительными искажениями несет программный директор ООО «РекТайм» <...>.

Представители ООО «РМГ» письменно (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>; исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) и устно в ходе рассмотрения дела поддержали доводы, изложенные представителями ООО «РекТайм», дополнительно пояснили, что Вещатель предоставил Рекламному агентству во временное пользование рекламное время в эфире «Радио Шансон Амур», самостоятельно не занимался продажей рекламных возможностей. ООО «РМГ» не является рекламодателем вышеназванной рекламы ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК».

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»: реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (части первой), далее – ГК РФ: юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В соответствии со статьёй 4.1 Закона РФ от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (далее – Закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации»):

страховые организации, общества взаимного страхования, страховые брокеры и страховые актуарии являются субъектами страхового дела. Деятельность субъектов страхового дела подлежит лицензированию. Сведения о субъектах страхового дела подлежат внесению в единый государственный реестр субъектов страхового дела в порядке, установленном органом страхового надзора (часть 2);

наименование (фирменное наименование) субъекта страхового дела - юридического лица должно содержать:

- указание на организационно-правовую форму субъекта страхового дела (пункт 1 части 3);

- указание на вид деятельности субъекта страхового дела с использованием слов либо "страхование" и (или) "перестрахование", либо "взаимное страхование", либо "страховой брокер", а также производных от таких слов и словосочетаний (пункт 2 части 3);

- обозначение, индивидуализирующее субъект страхового дела (пункт 3 части 3).

Вместе с тем, в вышеназванной рекламе *не содержится* наименование юридического лица, оказывающего рекламируемые страховые услуги, в том числе указание на его организационно-правовую форму.

Так, установлено, что полное наименование юридического лица, оказывающего указанные в рекламе страховые услуги - Закрытое акционерное общество «Страховая медицинская компания АСК-Мед» (сокращенное наименование - ЗАО «СМК АСК-Мед»). Общество является действующим юридическим лицом, зарегистрировано <...> <...> № <...>, ОГРН <...>, ИНН <...> (<...>).

В г. Благовещенске Амурской области ЗАО «СМК АСК-Мед» имеет филиал (далее – Филиал), полное официальное наименование которого: Закрытое акционерное общество «Страховая медицинская компания АСК-Мед» филиал «АмурДАСК» (сокращенное наименование Филиала – «АмурДАСК»). Филиал не является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность от имени и в интересах Общества (статья <...> Устава ЗАО «СМК АСК-Мед», пункты <...> Положения о Филиале «АмурДАСК» в г. Благовещенске ЗАО «СМК АСК-Мед»).

<...> ЗАО «СМК АСК-Мед» поставлено на учет в Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 1 по Амурской области, в налоговом органе по месту нахождения обособленного подразделения на территории Российской Федерации, присвоен КПП <...>.

<...> Федеральной службой страхового надзора ЗАО «СМК АСК-Мед» (страховой организации) выдана лицензия <...> на осуществление страхования, в том числе на обязательное медицинское страхование на территории Амурской области (регистрационный номер по единому государственному реестру субъектов страхового дела – <...>).

Следовательно, в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» данная реклама является ненадлежащей, поскольку не соответствует требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, согласно статье 5 Федерального закона «О рекламе»:

реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (часть 1);

недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами (пункт 1 части 3);

не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7).

Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании», вступивший в силу с 01.01.2011, регулирует отношения, возникающие в связи с осуществлением обязательного медицинского страхования.

Согласно Федерального закона «Об обязательном медицинском страховании»:

обязательное медицинское страхование - вид обязательного социального страхования, представляющий собой систему создаваемых государством правовых, экономических и организационных мер, направленных на обеспечение при наступлении страхового случая гарантий бесплатного оказания застрахованному лицу медицинской помощи за счет средств обязательного медицинского страхования в пределах территориальной программы обязательного медицинского страхования и в установленных настоящим Федеральным законом случаях в пределах базовой программы обязательного медицинского страхования (пункт 1 статьи 3);

застрахованное лицо - физическое лицо, на которое распространяется обязательное медицинское страхование в соответствии с настоящим Федеральным законом (пункт 7 статьи 3);

застрахованные лица являются субъектами ОМС, а страховые медицинские организации – участниками ОМС (пункт 1 части 1 и пункт 2 части 2 статьи 9);

страховая медицинская организация, осуществляющая деятельность в сфере ОМС - страховая организация, имеющая лицензию, выданную федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере страховой деятельности (часть 1 статьи 14);

застрахованные лица имеют право на:

- выбор страховой медицинской организации путем подачи заявления в порядке, установленном правилами обязательного медицинского страхования;

- замену страховой медицинской организации, в которой ранее был застрахован гражданин, один раз в течение календарного года не позднее 1 ноября либо чаще в случае изменения места жительства или прекращения действия договора о финансовом обеспечении обязательного медицинского страхования в порядке, установленном правилами обязательного медицинского страхования, путем подачи заявления во вновь выбранную страховую медицинскую организацию (пункты 2 и 3 статьи 16).

Из буквального смысла информации, указанной в вышеназванной рекламе следует, что гражданам (застрахованным лицам) *необходимо прибыть* в Филиал Общества (страховой медицинской организации) *для получения* полисов ОМС на себя и своих близких. Вместе с тем, в рекламе *отсутствует* часть существенной информации о том, что застрахованные лица имеют право на *выбор* страховой медицинской организации и на *её замену* один раз в год, при этом *искажается смысл* информации и тем самым потребители рекламы *вводятся в заблуждение о несоответствующих действительности* преимуществах рекламируемых Обществом страховых услуг перед страховыми услугами, оказываемыми другими страховыми медицинскими организациями.

Следовательно, в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» данная реклама является ненадлежащей, поскольку не соответствует требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела исследовались и *не нашли* своего подтверждения факты наличия в данной рекламе нарушений требований статьи 12 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»:

рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 3 и 7 статьи 5, статьёй 28 Федерального закона «О рекламе»,

рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пунктам 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»:

рекламодателем данной рекламы является ЗАО «СМК АСК-Мед» (ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК») – продавец товара, лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы;

рекламораспространителем – ООО «РекТайм», которое осуществило распространение рекламы в эфире радиопрограммы «Радио Шансон Амур».

Установлено, что радиопрограмма «Радио Шансон Амур», учредителем и вещателем которой является ООО «РМГ», распространяется на территории г. Благовещенска Амурской области на частоте 88,7 МГц (свидетельство о регистрации средства массовой информации серии <...> от <...>, выдано <...>; лицензия на осуществление радиовещания серии <...> № <...> от <...> с приложениями, выдана <...>).

В соответствии с договором № <...> аренды рекламного времени от <...>, заключенного между ООО «РМГ» (Арендодатель) и ООО «РекТайм» (Арендатор): <...>

ООО «РМГ» выставило ООО «РекТайм» счет № <...> от <...> за аренду эфирного времени за <...> 2010 г., который Рекламное агентство оплатило платежным поручением № <...> от <...>. Согласно акту № <...> от <...>, подписанного Вещателем и ООО «РекТайм», вышеперечисленные услуги выполнены полностью и в срок, претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеется.

В связи с чем, производство в отношении ООО «РМГ» подлежит прекращению в соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе), поскольку оно не является рекламораспространителем вышеназванной рекламы ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК».

ООО «РекТайм» является действующим юридическим лицом, ОГРН <...>, ИНН/КПП <...>, юридический адрес: <...> (<...>).

Согласно пункту <...> Устава, Рекламное агентство осуществляет виды деятельности, в частности: <...>.

В выписке из Единого государственного реестра юридических лиц от <...> на имя ООО «РекТайм» указаны следующие виды экономической деятельности: <...>

Согласно договору на оказание рекламных услуг № <...> от <...>, заключенного между ООО «РекТайм» (Исполнитель) и ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК» (Заказчик): <...>

ООО «РекТайм» (исх. <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) и ЗАО «СМК АСК-Мед» (исх. <...> и <...>, вх. № <...> <...>) представили Амурскому УФАС России копии согласованного сторонами текста вышеназванной рекламы, в которых указаны соответственно следующие наименования Общества:

«**ОАО «МСК АСК-Мед» группа компаний «АмурДАСК»**» - представлено Рекламным агентством;

«**ОАО «МСК АСК-Мед»** филиал «АмурДАСК»» - представлено Обществом,

то есть, в обоих текстах рекламы неверно указана организационно-правовая форма юридического лица («ОАО» вместо «ЗАО») и его сокращенное наименование («МСК» вместо «СМК»), а в первом тексте рекламы и часть наименования («группа компаний», тогда как должно было быть указано «филиал»).

Следовательно, требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» нарушены как ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК», так и ООО «РекТайм».

Из эфирной справки ООО «РекТайм» от <...> следует, что в период с <...> по <...> в эфире радиопрограммы «Радио Шансон Амур» в рамках программы «На посошок» распространена реклама ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК», в том числе <...> в <...> час.

ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК» платежным поручением № <...> от <...> произвело оплату ООО «РекТайм» по счету от <...> за размещение аудиоролика на радиостанции «Шансон».

Таким образом, по совокупности представленных документов и иных доказательств установлено, что по вине рекламодателя ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК» и рекламораспространителя ООО «РекТайм» произошло распространение на территории г. Благовещенска Амурской области в эфире радиопрограммы «Радио Шансон Амур» вышеназванной ненадлежащей рекламы Общества, в которой не содержится наименование юридического лица, оказывающего рекламируемые страховые услуги, в том числе указание на его организационно-правовую форму, а также отсутствует часть существенной информации, при этом искажается смысл информации и тем самым потребители рекламы вводятся в заблуждение, в частности, о несоответствующих действительности преимуществах рекламируемых Обществом страховых услуг перед страховыми услугами, оказываемыми другими страховыми медицинскими организациями.

Комиссия Амурского УФАС России считает, что ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК», являясь рекламодателем и ООО «РекТайм», являясь рекламораспространителем вышеназванной рекламы, имели возможность указать в ней:

наименование юридического лица, оказывающего рекламируемые страховые услуги, в том числе его организационно-правовую форму (как рекламодатель, так и рекламораспространитель),

полную и достоверную информацию об оказываемых Обществом страховых услугах (рекламодатель),

что исключило бы нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», однако не предприняли для этого необходимых мер.

На основании изложенного, установлены факты нарушения:

ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК» (рекламодателем) требований пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

ООО «РекТайм» (рекламораспространителем) требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частей 4, 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» к лицам, виновным в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях. При этом Комиссией Амурского УФАС России:

принята к сведению информация ООО «РекТайм», что таким лицом является должностное лицо – программный директор Рекламного агентства <...>;

отклонена информация ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК» о том, виновным должностным лицом является секретарь-референт Управляющей компании (ООО «Регион-Перспектива») – <...>, поскольку, по смыслу статьи 2.4 КоАП РФ и примечания к данной статье, она не может быть признана должностным лицом, подлежащим административной ответственности.

ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК» (рекламодателю) и ООО «РекТайм» (рекламораспространителю), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»): - о прекращении распространения и не распространения впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, в том числе в эфире радиопрограммы «Радио Шансон Амур», вышеназванной рекламы ЗАО «СМК АСК-Мед» филиал «АмурДАСК», не соответствующей требованиям пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии Крайновой И.П. немедленно по окончании рассмотрения дела – 12.04.2011.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ЗАО «Страховая медицинская компания АСК-Мед» филиал «АмурДАСК» следующего содержания:

«Группа компаний «АмурДАСК»... вам необходимо прибыть для получения полиса на себя и своих близких по обязательному медицинскому страхованию по адресу... Группа компаний «АмурДАСК»»,

распространённую в эфире радиопрограммы «Радио Шансон Амур» на территории г. Благовещенска Амурской области в декабре 2010 г., в том числе <...> в <...> час.,

(описание рекламы)

поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «Страховая медицинская компания АСК-Мед» филиал «АмурДАСК» (рекламодателю) и ООО «РекТайм» (рекламораспространителю) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для принятия решения о возбуждении дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "26" апреля 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

<...>