

**лицо, в действиях которого  
содержатся признаки нарушения  
законодательства Российской  
Федерации о рекламе: ООО  
РЕСТОРАН «ФАРФОР В ОРЕНБУРГЕ»**

<.....>

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**о возбуждении дела по признакам нарушения  
законодательства РФ о рекламе № 07-17-89/2015**

«28» августа 2015 г.

г. Оренбург

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области – <.....>, рассмотрев представленные материалы по признакам нарушения требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламной листовке, следующего текстового содержания: «Доставка удовольствий Farfor все для клиента (3532) 611-202 89228200202 полное меню на сайте, [www.farfor.ru](http://www.farfor.ru) Японуться теперь можно филадельфия лайт всего за 136 р 20% скидка на все роллы Фраза «Японуться теперь можно» означает «теперь можно наесться японской кухней». Акция действует с 1 по 31 августа. Не действует на ½ порции», размещаемой на основании договора № <.....> от <.....> года на предоставление рекламных услуг.

## **УСТАНОВИЛ:**

10.08.2015 года по адресу: г. Оренбург, ул. Дзержинского, д. 27/2 (3 подъезд) в лифте, на рекламном стенде, принадлежащем ООО «Продвижение – Оренбург»

размещалась и распространялась рекламная листовка, следующего текстового содержания: «Доставка удовольствий Farfor все для клиента (3532) 611-202 89228200202 полное меню на сайте, [www.farfor.ru](http://www.farfor.ru) Японуться теперь можно филадельфия лайт всего за 136 р 20% скидка на все роллы Фраза «Японуться теперь можно» означает «теперь можно наесться японской кухней». Акция действует с 1 по 31 августа. Не действует на 1/2 порции».

Проанализировав информацию, содержащуюся в указанной листовке, Председатель Комиссии приходит к выводу о том, что данная информация отвечает понятию реклама, установленному пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Часть 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года устанавливает, что в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека, и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в список всемирного наследия.

Рассматриваемая реклама содержит фразу: «Японуться теперь можно». Данная фраза созвучна с бранным выражением.

На основании изложенного в рекламе, следующего текстового содержания: «Доставка удовольствий Farfor все для клиента (3532) 611-202 89228200202 полное меню на сайте, [www.farfor.ru](http://www.farfor.ru) Японуться теперь можно филадельфия лайт всего за 136 р 20% скидка на все роллы Фраза «Японуться теперь можно» означает «теперь можно наесться японской кухней». Акция действует с 1 по 31 августа. Не действует на 1/2 порции» содержатся признаки нарушения требований, установленных частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 года,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ 07-17-89/2015** по признакам нарушения требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Общество с ограниченной РЕСТОРАН «ФАРФОР В ОРЕНБУРГЕ» (<.....>).

3. Назначить дело № 07-17-89/2015 к рассмотрению на «24» сентября 2015 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Оренбург, ул. 9 Января, 64, каб.715.

4. ООО РЕСТОРАН «ФАРФОР В ОРЕНБУРГЕ» в срок до «24» сентября 2015 года предоставить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- выписки из Единого Государственного Реестра Юридических Лиц ООО РЕСТОРАН «ФАРФОР В ОРЕНБУРГЕ»;

- свидетельства о государственной регистрации ООО РЕСТОРАН «ФАРФОР В ОРЕНБУРГЕ»;

- Приказа о назначении на должность директора ООО РЕСТОРАН «ФАРФОР В ОРЕНБУРГЕ» ;

- Паспорта гражданина РФ - директора ООО РЕСТОРАН «ФАРФОР В ОРЕНБУРГЕ».

Также, в указанный срок предоставить письменные пояснения по следующим вопросам:

- кем утвержден макет рассматриваемой рекламы;

- иные пояснения по существу дела.

**Одновременно информируем Вас о том, что непредставление в срок указанной информации влечет ответственность в соответствии с законодательством РФ об административных правонарушениях в виде административного штрафа в установленном размере (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).**

Явка законного представителя ООО РЕСТОРАН «ФАРФОР В ОРЕНБУРГЕ» (с документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя по доверенности ООО РЕСТОРАН «ФАРФОР В ОРЕНБУРГЕ» (с подлинной доверенностью на участие в деле № 07-17-89/2015) обязательна.

Председатель Комиссии

<.....>

Исп. <.....>