

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 86/17

«11» января 2018 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В. Ю. Строгин - главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт,

рассмотрев дело № 76/17, возбужденное по факту размещения на пешеходных ограждениях в г. Татарске Новосибирской области, предназначенных для регулирования дорожного движения, по ул. Ленина и ул. Закриевского, рекламных баннеров с изображением фотографии мужчины и следующим текстовым содержанием: «РДК «Родина» 26 ноября 19:00 Живой звук 10+ из д. Бутырки 8-913-462-37-70 Владимир Ждамиров» с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...> (дата рождения: <...>);

УСТАНОВИЛА:

15.11.2017г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России, лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...> не явилось. Информация о надлежащем уведомлении <...> отсутствует.

Документы, запрошенные Новосибирским УФАС России Определением о возбуждении дела №86/17 от 11.12.2017г. не представлены.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 86/17 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения данного дела до «11» марта 2018г.

2. Назначить рассмотрение дела № 86/17 на «13» февраля 2018 г. в 14-00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул.Кирова, 3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).

3. <...> до «12» февраля 2018 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное определение;

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации),

предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.