

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

## о назначении административного наказания

### по делу № 058/04/14.3-158/2020 об административном правонарушении

марта 2020 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-158/2020, возбужденного на основании постановления заместителя прокурора Пензенского района Пензенской области от 27.02.2020 о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении индивидуального предпринимателя, в связи с совершением ею деяния, содержащего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### УСТАНОВИЛ:

12.03.2020 на рассмотрение должностному лицу Пензенского УФАС России поступило постановление заместителя прокурора Пензенского района Пензенской области от 27.02.2020 о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении ИП

с определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении от 05.03.2020 исх. № 739-2 дело № 058/04/14.3-158/2020 назначено к рассмотрению на 16.03.2020 г. на 10 часов 15 минут.

В соответствии с частью 1 статьи 28.8 КоАП РФ постановление прокурора об административном правонарушении направляется судьей, в орган, должностному лицу, уполномоченным рассматривать дело об административном правонарушении, в течение трех суток с момента вынесения постановления об административном правонарушении.

Согласно части 1 статьи 23.48 КоАП РФ Федеральный антимонопольный орган, его территориальные органы рассматривают дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 настоящего Кодекса.

При рассмотрении настоящего дела ИП не присутствовала. В адрес Пензенского УФАС России представила ходатайство о рассмотрении данного административного дела без ее участия. Кроме того, факт нарушения законодательства о рекламе признала.

Заместитель прокуратуры Пензенского района Пензенской области постановлением о возбуждении дела об административном правонарушении от 22.02.2020 поддержал в полном объеме.

материалов дела об административном правонарушении следует.

куратурой Пензенского района Пензенской области в феврале 2020 года  
ведена проверка исполнения ИП законодательства о долевом участии  
ждан в строительстве многоквартирных домов, законодательства о рекламе,  
результатам которой установлено следующее.

соответствии со статьей 1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О  
кламе» (далее- Закон № 38-ФЗ) целями настоящего Федерального закона  
яются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения  
нципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации  
инства экономического пространства, реализация права потреби гелей на  
учение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных  
овий для производства и распространения социальной рекламы,  
эдупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о  
кламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

соответствии со статьёй 3 Закона № 38-ФЗ, рекламой является информация,  
пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых  
дств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на  
влечение внимания к объекту рекламирования, формирование или  
держание интереса к нему и его продвижение на рынке. Иными словами,  
ормация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим  
звиям, а именно:

однозначаться для неопределенного круга лиц;

привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть  
анее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной  
зоны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта  
ламирования.

асно статье 3 Закона № 38-ФЗ в целях настоящего Федерального закона  
ельзуются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том  
е работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения  
орот.

соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона №38-ФЗ объект рекламирования -  
ар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара,  
отовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности  
ю мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс,  
стиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к  
орым направлена реклама.

соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона №38-ФЗ рекламодатель -

отовитель или продавец товара либо иное определившее объект сламирования и (или) содержание рекламы лицо.

коде проверки установлено, что 18.02.2020 на интернет-сайте – в целях влечения денежных средств дольщиков на строительство жилого дома №10 в Засечное (ЖК «Семейный») на основании № от 28.02.2018, заключенного жду ООО «Е» и ИП Пшакиной М.В., опубликована рекламная информация о сдаже квартир в указанном жилом доме следующего содержания:

ентство недвижимости АН «КреАтив» г. Пенза, ул. Кирова, д.5...продам 2х лнатная квартира в ЖК Семейный, 10 стр...цена: 2140000 руб.... Дом сдается в в. 2020года...».

ормация, распространяемая в сети «Интернет» – , отвечает всем признакам ламы, а именно: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на злечение внимания к продаже квартир в указанном жилом доме, формируют и держивают интерес к данным услугам и способствуют их продвижению на ке.

оответствии с частью 7 статьи 28 Закона №38-ФЗ реклама, связанная с влечением денежных средств участников долевого строительства для оительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов вжимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной ларации, предусмотренной Федеральным законом, фирменное именованье (наименование) застройщика либо указанное в проектной ларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. лама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого оительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) их объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, идивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в чье строительство многоквартирных домов - наименование жилого лплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого лплекса) указано в проектной декларации.

л этом проверкой установлено, что указанное рекламное объявление в зушение части 7 статьи 28 Закона № 38-ФЗ не содержит сведений о месте змещения проектной декларации и наименование застройщика, что грубо зушает права потенциальных участников долевого строительства на учение достоверной информации в открытом доступе.

оответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ьтственность за нарушение требований, установленных статьей 28 оводства Российской Федерации о рекламе несет рекламодагель.

ламодателем вышеуказанной рекламы является ИП

им образом, данная реклама, опубликованная ИП , не соответствует бованиям части 7 статьи 28 Закона №38-ФЗ, следовательно, является

надлежащей.

соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона №38-ФЗ ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

на основании части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) нарушение законодательства о рекламе, рекламопроизводителем и рекламораспространителем в соответствии с частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

дата совершения административного правонарушения – является дата его обнаружения – 18.02.2020.

местом совершения административного правонарушения является местонахождение рекламодателя – г. Пенза, .

факт совершения административного правонарушения ИП подтверждается постановлением Прокуратуры Пензенского района Пензенской области об административном правонарушении от 27.02.2020, а также материалами дела об административном правонарушении.

в соответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

судом по ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

вместе с тем, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами административного и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не

дусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или  
на субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях,  
инистративное наказание в виде штрафа подлежит замене на  
дупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи  
настоящего Кодекса.

илу ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного  
казания, выраженная в официальном порицании физического или юридического  
а. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение  
назначается за впервые совершенные административные правонарушения  
отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда  
ни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира,  
ожающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и  
туры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы  
звычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при  
тствии имущественного ущерба.

де рассмотрения дела установлено, что ИП подпадает под критерий малого и  
дного предпринимательства. Ранее к административной ответственности за  
ушение законодательства о рекламе не привлекалась. Совершенное ИП  
онарушение не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения  
чинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного  
а, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории  
ультуры) народов Российской Федерации, безопасности государства,  
звычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не  
чиняет имущественный ущерб.

асно п.4 ст.26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении  
лежит выяснению обстоятельства, смягчающие административную  
ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную  
ответственность.

честве смягчающих обстоятельств признаются нарушение законодательства о  
ламе впервые, а также добровольное устранение нарушения.

стоятельства, отягчающие административную ответственность, не  
зновлены.

тья 51 Конституции Российской Федерации:

икто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и  
зких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

едеральным законом могут устанавливаться иные случаи освобождения от  
занности давать свидетельские показания.

ответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого  
этся производство по делу об административном правонарушении вправе  
сомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять  
зательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической

ощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с  
экономическим Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая характер совершенного индивидуальным предпринимателем  
административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие  
административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2,  
23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать индивидуального предпринимателя виновной в совершении  
административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена  
статьей 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ей наказание в виде предупреждения.