

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/68 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе», при распространении наружной рекламы пива без обязательной предупредительной надписи, в отсутствие представителей ООО «Пекин» (уведомлены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 17 мая 2010 года на стене и на штендере при входе в здание, расположенное по адресу: г. Хабаровск, Проспект 60-летия Октября, 158, отслежена реклама ресторана «Пекин». Реклама содержит изображение бокала, наполненного пивом, и имеет следующее содержание: «Ресторан «Пекин». Нам 11 лет. Шведский стол теперь и вечером!!! Более 20 видов блюд. Разливное ПИВО, шашлык, дискотека (каждый вечер)».

Вышеназванная реклама пива не содержит обязательной предупредительной надписи о вреде чрезмерного потребления пива, что противоречит требованиям части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе». Согласно части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований части 3 статьи 22 настоящего Федерального закона ответственность несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Пекин». В связи с изложенным следует, что ООО «Пекин» нарушена норма части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанной части признается ненадлежащей. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу пива, распространяемую ООО «Пекин» на стене и на штендере при входе в здание, расположенное по адресу: г. Хабаровск, Проспект 60-летия Октября, 158, поскольку она нарушает требования части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Пекин» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,

предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 04 июня 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).