

РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 02 сентября 2009 г.

Дата изготовления решения: 04 сентября 2009 г.

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее - Комиссия):

председатель Комиссии: Михеева Т.А., заместитель руководителя управления, члены Комиссии:

- Семенов А.А., начальник отдела государственного заказа и рекламы;

- Уханова О.Р., ведущий специалист-эксперт отдела государственного заказа и рекламы,

рассмотрев дело № 07-18/2009-030, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на страницах газеты «Рабочий край», а также с помощью средств стабильного территориального размещения рекламы финансовых услуг, оказываемых НБ «Траст» (ОАО), (<...>),

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе:

- НБ «Траст» (ОАО) <...>,

- МУП «Редакция газеты «Рабочий край» <...>.

УСТАНОВИЛА:

При мониторинге рекламы, распространяемой в г. Иваново, Ивановским УФАС России выявлена реклама финансовых услуг, оказываемых НБ «Траст» (ОАО).

В выпуске газеты «Рабочий край» за 05.06.2009 г. размещена рекламная статья «Досрочно снял, процент не потерял. Новые условия вкладов в банке «Траст», внизу статьи расположена рекламная открытка с изображением спортсмена Владимира Турчинского, имеющая следующее содержание: «Вклад – это сила! Зарабатывайте с умом! **18%**», указан телефон и адрес Ивановского филиала НБ Траст (ОАО), а также иные условия, написанные **мелким, нечитаемым шрифтом**: «Условия срочного вклада «ТРАСТ – Все включено» Процентные ставки по вкладу дифференцированы в зависимости от вида валюты, срока вклада, суммы выбранного вкладчиком неснижаемого остатка, условия зачисления и выплаты процентов, условия досрочного востребования. 18% - вставка для срока 900 дней на сумму 15 000 000 рублей. Валюта вклада: рубль РФ, доллар США, евро. Мин. сумма первоначального взноса и неснижаемого остатка: 10 000 рублей РФ, 500 доллар США, 500 евро. Срок вклада: от 31 дня до 900 дней. Автопролонгация. Вклад пополняемый. Мин. сумма дополнительного взноса: 3000 рублей, 100 доллар США, 100 евро. Выплата процентов: проценты по вкладу уплачиваются ежемесячно и по выбору клиента могут быть капитализированы. Допускается частичное снятие до размера неснижаемого остатка, макс. Сумма снятия – не более 50 % от остатка средств на день снятия. В случае досрочного востребования проценты по вкладу начисляются и уплачиваются по специальной ставке, зависящей от срока хранения средств во вкладе. Минимальная процентная ставка без капитализации по вкладу на сумму от 500 до 2999 Евро на срок от 31 до 60 дней – 6,25%. Полные условия по вкладу на сайте www.trast.ru. Генеральная лицензия Банка России № 3279ю НБ ТРАСТ (ОАО).

Рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения п. 2 ч. 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы **одно из таких условий**.

Кроме того, в рассматриваемой рекламной статье оговорено: «Известный шоумен и спортсмен **Владимир Турчинский согласился участвовать в продвижении нового вклада банка «Траст» «Сильный процент»**, ведь банк на сегодня такой же сильный в финансовом плане, как и Владимир Турчинский – в силовых видах спорта. Информация о банке и вкладах находится на сайте www.trust.ru».

Согласно информации о вкладе «Траст - Сильный», содержащейся на указанном банком сайте, и предоставленных условий следует, что максимальная процентная ставка по данному вкладу

составляет 15,25% годовых. Сопоставляя вышеуказанный текст рекламной статьи и информацию, указанную в рекламной открытке (с изображением В. Турчинского), потребители могут решить, что при открытии вклада «Сильный процент» они получают 18 % годовых, что вводит потребителей рассматриваемой рекламы в заблуждение.

Данный факт свидетельствует о признаках нарушения ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Ивановское УФАС России направило запрос в территориальные органы ФАС России с целью получения информации о распространении рекламы НБ «Траст» (ОАО) с изображением В. Турчинского и слоганом: «Вклад – это сила! Зарабатывайте с умом! **18%**». В ходе проведенной проверки установлено, что аналогичная реклама распространяется не только в средствах массовой информации, но и с помощью средств стабильного территориального размещения в нескольких регионах, где находятся филиалы банка. Об этом свидетельствуют ответы Приморского, Татарстанского, Ульяновского, Калининградского, Красноярского, Тверского, Костромского, Московского, Иркутского, Тюменского, Смоленского, Владимирского, Саратовского и Ярославского УФАС России.

В соответствии с пунктом 5 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Ивановское УФАС России ходатайствовало перед Федеральной антимонопольной службой о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела.

Ивановским УФАС России, согласно предоставленным полномочиям, по данному факту 21.06.2009 г. возбуждено дело № 07-18/2009-030 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, выслушав объяснения представителей НБ «Траст» (ОАО) и МУП «Редакция газеты «рабочий край», Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе, реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о финансовых услугах - вкладах, оказываемых НБ «Траст» (ОАО), подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (финансовой услуге) и продвижение его на рынке, распространяется в средстве массовой информации (газете «Рабочий край»), а также с помощью средств стабильного территориального размещения.

Объектом рекламирования в данном случае является финансовая услуга, оказываемая НБ «Траст» (ОАО), а именно – услуга по заключению договоров банковских вкладов с условными названиями «Траст – Все включено», «Сильный процент».

Рассматриваемая реклама представляет собой газетную статью под названием «Досрочно снял, процент не потерял». Внизу статьи расположена рекламная открытка с изображением спортсмена Владимира Турчинского, имеющая следующее содержание: «Вклад – это сила! Зарабатывайте с умом! **18%**», указан телефон и адрес Ивановского филиала НБ «Траст» (ОАО), а также иные условия, написанные **мелким, нечитаемым шрифтом**.

Из смысла текста статьи в совокупности с рекламной открыткой, доступной для потребителей рекламы, следует, что в июне 2009 года банк открыл вклады со ставкой до 18% годовых, а также то, что «известный шоумен и спортсмен Владимир Турчинский согласился участвовать в продвижении нового вклада банка «Сильный процент», следовательно, при открытии вклада «Сильный процент», каждый получит доход в размере до 18% годовых. Однако, согласно условиям вклада «Сильный процент» максимальная процентная ставка по данному вкладу составляет 15,25% годовых. Данные обстоятельства вводят потребителей в заблуждение относительно указанного условия вклада.

В открытке, исходя из представленной банком информации, рекламируется вклад «Траст – Все включено» (из содержания самой открытки потенциальному потребителю данное обстоятельство установить невозможно), у которого, согласно условиям, максимальная процентная ставка 18% годовых. При этом условие о процентной ставке, влияющее на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, выделено как наиболее привлекательное для потребителей условие. Однако, чтобы получить максимальный процент по вкладу «Траст – Все включено» необходимо внести 15 000 000 рублей на срок 900 дней, о чем в рекламной открытке указано мелким, нечитаемым шрифтом, что не позволяет потребителю воспринимать данные сведения, следовательно, не может расцениваться как их наличие. В рекламной статье рассматриваемые условия вообще отсутствуют.

Отсутствие изложенной информации в совокупности с указанием одного из существенных условий вклада (процентная ставка 18%) может ввести потребителей рассматриваемой рекламы в заблуждение, в связи с чем, они могут решить, что при открытии любого вклада, предлагаемого Банком, при внесении любой суммы, в любой валюте и на любой срок можно получить 18% годовых. Таким образом, рассматриваемая реклама вводит потребителей в заблуждение, что свидетельствует о нарушении ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе.

Реклама услуг НБ «Траст» (ОАО) с изображением В. Турчинского, распространяющаяся с помощью средств стабильного территориального размещения, представляет собой плакаты на рекламной конструкции (3х6 кв.м.), на которых выделено наиболее привлекательное для потребителя условие – максимальная процентная ставка по вкладам – **18%**. Само название вклада «Траст – Все включено» и иные условия, необходимые потребителю для принятия осознанного решения по размещению вклада, напечатаны мелким, нечитаемым шрифтом, не воспринимающимся человеческим глазом, в связи с чем, без специальных приспособлений прочесть и, тем более, уяснить указанные условия не представляется возможным, следовательно, не может расцениваться как их наличие.

Поскольку распространенная обществом реклама банковских услуг направлена на формирование у потребителей желания ими воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Отсутствие каких-либо сведений об условиях вклада может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой банковской услугой.

Из смысла текста, доступного для потребителей рассматриваемой рекламы следует, что при открытии любого вклада в национальном банке «Траст» каждый получит доход в размере 18% годовых независимо от суммы, валюты, срока и названия вклада, а также то, что при досрочном изъятии вклада, процент не теряется. Однако, чтобы получить максимальный процент 18% годовых, необходимо заключить договор банковского вклада «Траст – Все включено», внести сумму 15 000 000 рублей на срок 900 дней, о чем в рекламе указано мелким, нечитаемым шрифтом, что не позволяет потребителю воспринимать данные сведения, следовательно, не может расцениваться как их наличие. Данный факт свидетельствует о нарушении п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 3 статьи 10 Гражданского кодекса РФ, в случаях, когда закон ставит защиту гражданских прав в зависимость от того, осуществлялись ли эти права разумно и добросовестно, разумность действий и добросовестность участников гражданских правоотношений предполагаются.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе, при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства РФ, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке РФ.

Согласно Протоколу № 16 Экспертного совета ФАС по применению законодательства о рекламе и секции по рынку банковских услуг, размер и способ доведения до потребителей сведений должен быть таким, чтобы условия воспринимались обычным человеком, обычным образом (т.е. без использования вспомогательных технических средств и в течение времени, в которое возможно восприятие информации), если одно из условий, влияющих на сумму дохода, воспринимается потребителями указанным образом.

Таким образом, потребитель не имел возможности получить всю информацию о предоставляемых финансовых услугах – банковских вкладах «Траст – Все включено», «Сильный процент», предусмотренную частью 7 статьи 5 и пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

Данные факты свидетельствуют о нарушении ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе.

Комиссией установлено, что при размещении рекламы в газете рекламопроизводитель без согласования с рекламодателем уменьшил размер рекламного модуля, что привело к нарушению п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе, а также без согласования с рекламодателем объединил статью и рекламную открытку, что привело к нарушению ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является НБ «Траст» (ОАО), а рекламораспространителем и рекламопроизводителем рекламы в газете «Рабочий край» является МУП «Редакция газеты «Рабочий край»».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных частью 7 статьи 5 и пунктом 2 части 2 статьи 28 данного закона. Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований установленных статьями 5 и 28 закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Представитель НБ «Траст» (ОАО) признал факт нарушения законодательства о рекламе и пояснил, что размещенная в газете «Рабочий край» рекламная статья в совокупности с рекламной открыткой с Банком не согласовывались, что является одним из условий договора, заключенного НБ «Траст» (ОАО) с МУП «Редакция газеты «Рабочий край» на размещение рекламы. Редакция газеты, в данном случае, самостоятельно уменьшила макет рекламы, что привело к уменьшению шрифта в рекламной открытке и сделало текст, содержащейся в ней, нечитаемым. Также газета разместила статью и рекламную открытку вместе без согласования с Банком, что и привело к указанным нарушениям. Размещение рассматриваемой рекламы на рекламных конструкциях привело к нарушению п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе. Это связано с тем, что в рекламе действительно выделено одно из условий вклада «Траст – Все включено», привлекательное для потребителей, - процентная ставка, а иная существенная информация об условиях данного вклада выполнена мелким шрифтом, который не воспринимается потребителями рекламы.

Представитель МУП «Редакция газеты «Рабочий край» признал факт нарушения законодательства о рекламе и пояснил, что у редакции газеты нет никаких документов, подтверждающих факт согласования макета рекламы с рекламодателем, а также то, что ответственность за размещение рекламного материала на страницах газеты лежит на главном редакторе <...>, которая, согласно должностной инструкции, должна контролировать соблюдение законодательства о рекламе при изготовлении и распространении рекламы. <...> халатно отнеслась к исполнению своих должностных обязанностей, в связи с чем, ей объявлен выговор.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу финансовых услуг - банковского вклада с максимальной процентной ставкой 18% и изображением В. Турчинского, оказываемых НБ «Траст» (ОАО), распространяемую в газете «Рабочий край», а также с помощью средств стабильного территориального размещения на территории Российской Федерации, ненадлежащей, поскольку в данном случае нарушены требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. НБ «Траст» (ОАО) выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. МУП «Редакция газеты «Рабочий край» выдать предписание о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

Т.А. Михеева
А.А. Семенов
О.Р. Уханова

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

04 сентября 2009 г.

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

председатель Комиссии Михеева Т.А., заместитель руководителя управления,
члены Комиссии:

- Семенов А.А., начальник отдела государственного заказа и рекламы;

- Уханова О.Р., ведущий специалист-эксперт отдела государственного заказа и рекламы;

на основании своего решения от 04 сентября 2009 г. по делу № 07-18/2009-030 по факту распространения рекламы финансовых услуг - вклада с максимальной процентной ставкой 18% и изображением В. Турчинского, оказываемых НБ «Траст» (ОАО), в газете «Рабочий край», принадлежащей МУП «Редакция газеты «Рабочий край», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МУП «Редакция газеты «Рабочий край», г. Иваново, ул. Степанова, д. 7, устранить выявленные нарушения п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», для чего, либо указать все условия вклада, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, либо прекратить распространение в газете ненадлежащей рекламы финансовых услуг - банковского вклада с максимальной процентной ставкой 18% и изображением В. Турчинского, оказываемых НБ «Траст» (ОАО), в срок **до 18 сентября 2009 года**.

2. МУП «Редакция газеты «Рабочий край», г. Иваново, ул. Степанова, д. 7, устранить выявленные нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», для чего, либо привести процентную ставку в рекламной открытке в соответствие с содержанием рекламной статьи, либо не размещать рекламную статью совместно с рекламной открыткой, в срок **до 18 сентября 2009 года**.

3. МУП «Редакция газеты «Рабочий край», г. Иваново, ул. Степанова, д. 7, в срок **до 25 сентября 2009 года** представить в Ивановское УФАС России доказательства, свидетельствующие об исполнении пунктов 1 и 2 настоящего предписания.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет привлечение к административной ответственности в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии:

Т.А. Михеева
А.А. Семенов
О.Р. Уханова

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

04 сентября 2009 г.

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

председатель Комиссии Михеева Т.А., заместитель руководителя управления,
члены Комиссии:

- Семенов А.А., начальник отдела государственного заказа и рекламы;

- Уханова О.Р., ведущий специалист-эксперт отдела государственного заказа и рекламы;

на основании своего решения от 04 сентября 2009 г. по делу № 07-18/2009-030 по факту распространения в газете «Рабочий край» и с помощью средств стабильного территориального размещения рекламы финансовых услуг - вклада с максимальной процентной ставкой 18% и изображением В. Турчинского, оказываемых НБ «Траст» (ОАО) (<...>), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. НБ «Траст» (ОАО), <...> устранить выявленные нарушения п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», для чего прекратить распространение на всей территории Российской Федерации ненадлежащей рекламы финансовых услуг - банковского вклада с максимальной процентной ставкой 18% и изображением В. Турчинского, оказываемых НБ «Траст» (ОАО) в срок **до 12 октября 2009 года**.

2. НБ «Траст» (ОАО), г. Москва, ул. Спартаковская, д. 5, стр. 1, в срок **до 20 октября 2009 года** представить в Ивановское УФАС России доказательства, свидетельствующие об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет привлечение к административной ответственности в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии:

Т.А. Михеева
А.А. Семенов
О.Р. Уханова