

ООО «Компания Сим-авто»

ул. Выборгская, д. 22, стр. 3,

эт. 2, ком. 40, г. Москва, 125130

ООО «Союз покупателей»

ул. Ленинская слобода, д. 19,

стр. 1, эт. 2, пом. 51,

г. Москва, 115280

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-306/2021

«21» апреля 2021 года
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Давыдова А. М.,

рассмотрев дело № 076/05/18-306/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы ООО «Компания Сим-Авто» без согласия абонента на получение рекламы, в присутствии представителя ООО «Компания Сим-Авто», привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по доверенности № 70 от 14.04.2021 г.

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 04 февраля 2021 года, относительно получения 10 февраля 2020 года в 15.14, 16 марта 2020 года в 16.34, 13 апреля 2020 года в 12.31, 17 июля 2020 года в 16.53 с электронной почты , 28 декабря 2020 года в 16.13 с электронной почты info@email.rbauto.club на адрес электронной почты без согласия владельца данной электронной почты сообщений с информацией об услугах ООО «Компания Сим-Авто», действующей под брендом «Русбизнесавто».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили на адрес электронной почты без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «Компания Сим-Авто» пояснила, что рассылка сообщений с электронной почты info@email.rbauto.club осуществлялась ООО «Союз покупателей» (исполнителем) по договору на оказание услуг e-mail маркетинга № 26153 от 01.06.2020 г. с использованием автоматической платформы. Текст сообщений формировался исполнителем на основе информации заказчика, макет проекта сообщения согласовывался в каждом конкретном случае по электронной почте. Рассылка сообщений с электронной почты осуществлялась менеджером ООО «Компания Сим-Авто», текст сообщений был подготовлен самостоятельно на основании информации о товаре.

Электронная почта стала известна в связи с обращением о возможном приобретении товара (виброплиты) от лица генерального директора ООО НИЦ «ТЭКПРОМСЕРВИС», который оставил данный

адрес электронной почты и телефон. Информация об ООО НИЦ «ТЭКПРОМСЕРВИС», включая электронную почту, была ошибочно внесена в базу данных клиентов.

После данного инцидента с _____ подписано соглашение о досудебном урегулировании возникшей ситуации от 28.01.2021 г., выплачена компенсация в размере 25 000 рублей.

Аналогичные письменные пояснения представлены в материалы дела _____ (вх. № 3797 от 20.04.2021, № 3816 от 20.04.2021). Кроме того, к указанным пояснениям приложены копии договора на оказание услуг e-mail маркетинга № 26153 от 01.06.2020 г., счета-фактуры № 201229-0001 от 29.12.2020 г., пример согласованной рекламы, копии соглашения от 28.01.2021 г., платежного поручения № 3801 от 03.02.2021 г.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу, а также привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Союз покупателей».

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-306/2021 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-306/2021 до « » 2021 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-306/2021 к рассмотрению на « » **2021 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. Привлечь к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
 - ООО «Союз покупателей» (115280, г. Москва, ул. Ленинская слобода, д. 19, стр. 1, эт. 2, пом. 51);
5. **ООО «Союз покупателей»** представить не позднее « » 2021 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;
 - согласованный текст рекламы, поступившей на адрес электронной

почты ;

- договор на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- согласие владельца электронной почты на получение рекламы;

- сведения о том, кому принадлежат электронные почты info@email.rbauto.club, , с приложением соответствующих документов;

- документы, на основании которых электронная почта info@email.rbauto.club находится в пользовании ООО «Компания Сим-Авто», либо ООО «Союз покупателей»;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка **ООО «Компания Сим-Авто»**, **ООО «Союз покупателей»**, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-306/2021») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д.

Солодяшкина

А. М. Давыдова