ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № **034/05/5-238/2021** ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

16 марта 2021 года Волгоград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, …, рассмотрев поступившее заявление,

установил:

Волгоградское УФАС России рассмотрело заявление К.В.В. (вх. № 1068 от 05.02.2021), в котором сообщается о распространении рекламы посредством писем на электронную почту (…@email.su) от ООО «Шелл нефть» следующего содержания: «Оплати по QR-коду и получи двойные баллы* Опережай реальность вместе с «Шелл». Чтобы стать участником акции: покажи на кассе свою карту лояльности; зайди в приложение своего банка и выбери функцию QR-оплаты; отсканируй QR-код; подтверди оплату; получи двойные баллы на свой счёт в программе лояльности. Сроки акции ограничены».

Заявитель указал, что заинтересовавшись предложением, 05.02.2021 прибыл на одну из АЗС «Shell» в Волгограде (ул. Ленина, 65Н) и попытался произвести оплату посредством QR-кода. Однако ему в этом было отказано. Расчёт был произведён наличными, дополнительные бонусные баллы не были начислены. Менеджер АЗС сообщила, как указывает заявитель, что клиентам ПАО «Сбербанк» данная услуга (оплата посредством QR-кода) недоступна.

Заявитель считает, что ООО «Шелл Нефть» распространяет недостоверную и недобросовестную рекламу, вводит в заблуждение потребителей услуг и товаров.

В рамках рассмотрения заявления сотрудниками Волгоградского УФАС России было установлено, что на АЗС ООО «Шел Нефть» также распространяется наружная реклама с аналогичным указанному заявителем содержанием.

Так, по адресу: Волгоград, ул. Лимоновая, 16 расположена АЗС «Шелл». Слева от входной двери в магазин «Shell магазин Select» расположен рекламный баннер: /на желтом фоне/ Оплачивать безопасно – это выгодно /далее изображение QR –кода в виде подарочной коробки/ Оплати по QR – коду и получи двойные баллы* Общий срок проведения акции «Двойные баллы» Shell ClubSmart за оплату через СПБ» с 28 декабря 2020 года по 28 декабря 2021 года включительно. ** Информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве и видах призов, сроков, месте и порядке их получения на www.shell.com.ru/qpay /далее на фиолетовом фоне»/Опережай реальность вместе с «Шелл» (акт мониторинга наружной рекламы от 12.02.2021).

Рассматриваемая информация, которая была доведена посредством письма на электронную почту заявителя, а также информация, размещенная на наружном рекламной баннере, содержит все признаки рекламы, закрепленные в п. 1 ст. 3

Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и, следовательно, является рекламой. Объект рекламирования - АЗС «Шелл» и акция «Двойные баллы» Shell ClubSmart за оплату через СПБ».

В рекламе потребителю предлагается произвести оплату по QR–коду через СБП (систему быстрых платежей) и получить двойные баллы. При этом в рекламе, распространяемой посредством электронной почты потребителю предлагается показать на кассе карту лояльности и зайди в приложение своего банка.

Система быстрых платежей (СБП) - система Банка России, позволяющая гражданам переводить средства по идентификатору (в настоящее время — по номеру телефона) получателя, даже если стороны перевода имеют счета в разных кредитных организациях.

Согласно информации, размещенной на сайте Банка России (https://cbr.ru/PSystem/sfp/) СБП - это сервис, который позволяет физическим лицам мгновенно (в режиме 24/7) переводить деньги по номеру мобильного телефона себе или другим лицам, вне зависимости от того, в каком банке открыты счета отправителя или получателя средств. Для этого необходимо, чтобы эти банки были подключены к СБП. Доступ к системе возможен через мобильные приложения банков, подключенных к СБП, как со смартфона или планшета, так и с компьютера. Чтобы сделать мгновенный перевод, нужно в мобильном приложении своего банка выбрать в меню перевод через СБП, счет, с которого надо сделать платеж, указать номер мобильного телефона получателя и сумму перевода. В течение нескольких секунд после подтверждения операции плательщиком деньги будут переведены и станут доступны получателю. Система быстрых платежей разработана Банком России и НСПК. На сайте Банка России также дается ссылка на сайт http://sbp.nspk.ru/, где размещен список банков, подключенных к Системе быстрых платежей.

По состоянию на 08.02.2021 согласно данным сайта https://sbp.nspk.ru/participants/ из 211 банков - участников системы быстрых платежей (СПБ) только 39 банков (18% банков) производят отплату по QR-коду. Таким образом, у ряда потребителей отсутствует возможность участия в рекламируемой акции, в том числе у клиентов ПАО «Сбербанк», как указал заявитель.

Однако реклама, привлекая внимание потребителя возможностью получить двойные баллы по карте лояльности, не содержит информацию о том, что существуют ограничения для участия в акции (потребитель должен быть клиентом банка, который использует в рамках СБП оплату по QR-коду). Отсутствуют также ссылки, по которым можно ознакомиться со списком банков, клиентам которых доступно участие в акции. Данная информация является существенной, ее отсутствие вводит потребителей в заблуждение относительно условий приобретения товаров.

Только на сайте компании и в Правилах акции на сайте размещена ссылка на список банков-участников СПБ Банка России.

При этом при переходе по ссылке, указанной в электронном письме заявителю и на баннере, www.shell.com.ru/qpay) страница с Правилами акции не открывается. С данными Правилами возможно ознакомиться на сайте компании при переходе по результатам поиска по запросу «акция двойные баллы от шелл»

(подтверждающие скриншоты страниц сайта приобщены к материалам дела).

В соответствии с п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Кроме того, согласно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение ст. 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

В рассматриваемом случае в качестве рекламодателя выступило ООО «Шелл Нефть» (организатора акции), адрес: 125196, г. Москва, ул. Лесная, д. 9.

Согласно Правилам акции она действует на территории нескольких субъектов Российской Федерации.

Письмом от 09.03.2021 исх. № АК/16906/21 ФАС России наделила Волгоградское УФАС России полномочиями на возбуждение и рассмотрение дела по признакам нарушения законодательства о рекламе (п. 4 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе) в отношении ООО «Шелл Нефть».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 034/05/5-238/2021 по признакам нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Шелл Нефть» (ОГРН 1107746744038, ИНН 7743792870, КПП 997150001, адрес: 125196, г. Москва, ул. Лесная, д. 9).

2.2. Заявитель – физическое лицо, от которого поступило заявление от 05.02.2021 вх. № 1068.

3. Назначить дело № 034/05/5-238/2021 к рассмотрению на **06 апреля 2021 года в** 10 **часов** 00 **минут** по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.11, 5-й этаж, левое крыло).

4. ООО «Шелл Нефть» представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом копии документов:

4.1. Письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для

возбуждения дела, с приложением подтверждающих документов;

4.2. Период и территория распространения рассматриваемой рекламы, а также иные способы распространения с приложением подтверждающих документов;

4.3. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

5. Заявителю представить **на заседание Комиссии** информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати до двухсот тысяч рублей.