

Решение по делу №08-149/2017 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/13318 от 14.08.2017 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

рассмотрев дело № 08-149/2017, возбужденное по признакам нарушения [п. 2 ч. 5 ст. 5](#) Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» по факту размещения рекламной конструкции с текстом следующего содержания: «Министерство сельского хозяйства и продовольствия РТ БОГОРОДСКИЕ ГУСИ –ПЛЕМРЕПРОДУКТОР 1200м. тел. 226-29-26, 8(84367)40-139», в присутствии (отсутствии):

- представителя ООО «СХП «Кошцаковский»,

УСТАНОВИЛА

В Татарстанское УФАС России поступило обращение (Вх. № <...> от 02.05.2017г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы в Пестречинском районе РТ с текстом следующего содержания:

(графическое изображение)

которая содержит признаки нарушения [п. 2 ч. 5 ст. 5](#) Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В связи с указанными обстоятельствами, Управлением было возбуждено настоящее дело (определение о возбуждении дела №08-149/2017 (исх.№ИП-08/10657 от 30.06.2017г.)).

Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и документах, представленных ответчиком и лицами, участвующими в деле, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе определено, что объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, размещенная на рекламной конструкции с текстом следующего содержания: «Министерство сельского хозяйства и продовольствия РТ БОГОРОДСКИЕ

ГУСИ –ПЛЕМРЕПРОДУКТОР 1200м. тел. 226-29-26, 8(84367)40-139», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

<...>

В рассматриваемом случае рекламодателем является: ООО «СХП «Кошачковский» (РТ, Пестрецы, Пестречинский район, Богородское сельское поселение, д. Ильинка).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА

1. Признать рекламу Богородских гусей, распространяемую на рекламной конструкции по адресу: Пестречинский район РТ, п. Ильинский, с текстом: «Министерство сельского хозяйства и продовольствия РТ БОГОРОДСКИЕ ГУСИ –ПЛЕМРЕПРОДУКТОР 1200м. тел. 226-29-26, 8(84367)40-139», не соответствующей [п. 2 ч. 5 ст. 5](#) Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе», в части указания на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

2. Выдать ООО «СХП «Кошачковский» (РТ, Пестрецы, Пестречинский район, Богородское сельское поселение, д. Ильинка) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения рекламы, не соответствующей требованиям [п. 2 ч. 5 ст. 5](#) Закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>