

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 21-05/50-18 АДР

об административном правонарушении

15 апреля 2019
Камчатский

г. Петропавловск-

Я, Заместитель руководителя - начальник отдела правового обеспечения и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю – Кодерле Инесса Владимировна, рассмотрев материалы дела № 21-05/03-18 АДА об административном правонарушении в отношении общества с ограниченной ответственностью «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (109443, г. Москва, ул. Юных Ленинцев, д. 83, корпус 4, офис 41, ОГРН 1107746769162, ИНН 7715829230, КПП 772101001), (далее – ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ»),

дата и место рассмотрения дела: 15.04.2018, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинградская, дом 90,

в отсутствие представителя ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ»,

УСТАНОВИЛА:

31 мая 2018 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю было вынесено решение по делу № 21-05/08 - 2018Р о признании ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» нарушившими часть 1 статьи 18 Закона о рекламе в связи с распространением на телефонный номер 89117677786 рекламы следующего содержания: «Сытный Новый Год: 4 пиццы+4ролла+5закусок +2л. морса =2999р!3332222.ru», поступившей 28 декабря 2017 года в 13 часов 00 минут от отправителя «PizzaMafia» через смс – центр 89168960390, без

предварительного согласия абонента.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю поступило заявление гражданина (вх. № 69 от 10.01.2018 года).

На телефонный номер <...> заявителю 28 декабря 2017 года в 13 часов 00 минут поступило рекламное смс сообщение следующего содержания: «Сытный Новый Год: 4 пиццы+4ролла+5закуска +2л. морса =2999р!3332222.ru».

Действия по непосредственному доведению смс - сообщений до их конечных получателей осуществлено лицом, участвующим в деле, а также то, что общество было осведомлено о цели оказания ими соответствующих услуг, в данном случае имеются все основания считать ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» рекламораспространителем в понимании пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Распространение на телефонный номер <...> заявителя 28 декабря 2017 года в 13 часов 00 минут рекламного смс сообщение следующего содержания: «Сытный Новый Год: 4 пиццы+4ролла+5закуска +2л. морса =2999р!3332222.ru» без предварительного согласия с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе является ненадлежащим.

Предоставленное ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» согласие абонента на получение рекламы посредством смс сообщений представлено в форме недостаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» в настоящем случае не предприняло достаточных мер, направленных на соблюдение требований действующего законодательства о рекламе.

Информация указанная в тексте сообщения направлена на привлечение внимания потенциального потребителя к объекту рекламирования.

Таким образом, информация, распространенная посредством

отправки на номер телефона 89117677786, отвечает всем признакам рекламы: распространена посредством смс - сообщения; адресована неопределенному кругу лиц, поскольку из текста информационного сообщения не представляется возможным установить, для кого именно создано данное сообщение и на восприятие кого оно направлено; направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Исходя из материалов дела № 21-05/08-2018Р, указанная реклама распространялась на основании договора № ДТ - К/025865 от 01.08.2016 года.

ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» предоставляет ИП Пахтееву Георгию Алексеевичу техническую возможность отправки смс сообщений через программу для ЭВМ «DEVINO Platform» на основании договора № ДТ - К/025865 от 01.08.2016 года в целях непосредственного доведения таких сообщений до их конечных получателей.

Таким образом, каждое лицо, участвующее в деле, является неотъемлемой частью правоотношений, складывающихся в процессе передачи смс -сообщений конечным потребителям. Отсутствие любого из них в этих правоотношениях сделает распространение указанных сообщений невозможным.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Факт нарушения ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» части 1 статьи 18 Закона о рекламе установлен решением Комиссии УФАС России по Камчатскому краю от 31 мая 2018 по делу № 21-05/08-2018 Р.

Нарушение ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» части 1 статьи 18 Закона о рекламе влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации

об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения административного правонарушения:
28.12.2017;

Место совершения правонарушения: г. Москва.

Согласно части 3 статьи 4.1 КоАП при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Срок давности привлечения ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

В соответствии со статьей 1.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП) задачами законодательства об административных правонарушениях являются, в том числе защита собственности, общества и государства от административных правонарушений, а также предупреждение административных правонарушений.

С учетом целей и задач законодательства об административных правонарушениях, установление административной ответственности за несоблюдение требований законодательства о рекламе имеет целью предотвратить наступление существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

Из материалов дела об административном правонарушении № 21-05/20-18АДР обстоятельства, исключающие возможность соблюдения требований норм Закона о рекламе, не усматриваются.

Частью 1 статьи 3.1 КоАП определено, что административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП, не установлено.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, в соответствии со статьей 4.2 КоАП, не установлено.

Размер административного штрафа установлен в минимальном размере предусмотренной санкцией части 1 статьи 14.3 КоАП.

Руководствуясь статьями 2.1, 4.1, 4.2, 4.3, ч.1 ст.14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере ста тысяч (100 000) рублей.

Примечание.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2. КоАП штраф должен быть уплачен не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5. КоАП.

В силу части 5 статьи 3.5. КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Сумма штрафа за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется по следующим реквизитам:

Получатель: ИНН 4101036307 КПП 410101001 ОКТМО 30701000
Управление Федерального казначейства по Камчатскому
краю (Камчатское УФАС России лицевой счет 04381361040)

Счет: Счет № 40101810905070010003

Банк получателя: в Отделении Петропавловск - Камчатский

БИК: 043002001

Назначение

платежа: Код 161 116 26000 01 6000 140 Штраф за нарушение
антимонопольного законодательства, постановление
Камчатского УФАС России от 15.04.2019 о наложении
штрафа об административном правонарушении по делу
№ 21-05/50-18АДР.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25. КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1. КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по

делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.