

ИП

№ 1190/04-01 от 05.02.2020

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076 /05/18-91/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» февраля 2020 года

город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В., рассмотрев материалы по обращению физического лица о поступлении на абонентский номер телефона звонка рекламного характера без согласия абонента на получение рекламы (далее – обращение),

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 05 декабря 2019 года обращением установлен факт поступления 15.10.2019 г. в 18.47 с номера 8-901-808-59-30 на номер без согласия абонента звонка следующего содержания: «Алло. –Здравствуйте, вам интересно получить кредит? Со ставкой от 12 % быстро без лишних справок, подтверждения доходов на сумму до 3 миллионов рублей. Если Вам интересно, нажмите 1, если не интересно нажмите 2. Спасибо...».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Указанные сообщения получены абонентом без предварительного согласия адресата, что содержит признаки нарушения требований, установленных в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указано наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредитов, то, в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные **УСЛОВИЯ**, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным **ЗАКОНОМ** "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой рекламе содержится одно условие по предоставлению кредитов, а именно процентная ставка «12%». Вместе с тем, не указан срок, на который предоставляются займы со ставкой «12%» и сумма кредитов.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **076 /05/18-91/2020** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:
 - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
 - ИП .
3. Назначить дело № **076 /05/18-91/2020** к рассмотрению на « »
2020 года в часов минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. И П представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - свидетельство о государственной регистрации, о постановке на

налоговый учет, выписку из ЕГРИП;

- согласованный текст указанной рекламы;

- договор на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- согласие абонента на получение данной рекламы;

- -свидетельство о внесении в Государственный реестр МФО;

- сведения о полных условиях предоставления займов, с приложением соответствующих документов и доказательств;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ИП , в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-91/2020») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии
Гудкевич

Е. В.