

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №63-ФАС22-Р/05-16

Резолютивная часть решения объявлена 21 июня 2016 года.
г.Барнаул

Решение изготовлено в полном объеме 21 июня 2016 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №63-ФАС22-Р/05-16 по факту распространения в газете «Резонанс на Алтае» (№19 (801) от 19 марта 2016г. стр.10) рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя ООО МФО «О' ДИН-Групп» - в лице директора К<...>,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю в выпуске газеты «Резонанс на Алтае» (№19 (801) от 19 марта 2016г. стр.10) выявлен факт размещения рекламы следующего содержания: «Денежные займы Без справок, поручителей. От 30 до 300 тыс. руб. www.деньги22.рф 71-71-26 ООО МФО «О' ДИН-Групп», в которой усматриваются признаки нарушения п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»).

В заседании Комиссии директор ООО МФО «О' ДИН-Групп» К<...> нарушение признала.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения директора ООО МФО «О' ДИН-Групп», дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования ООО МФО «О' ДИН-Групп», а также к финансовой деятельности по выдаче займов, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

На запрос антимонопольного органа ООО «Резонанс» представило договор №18 от 04.03.2015г. на рекламные услуги, заключенный между ООО «Резонанс» (Исполнитель) и ООО «О'ДИН-Групп» (Заказчик). Согласно п.1.1 договора Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказывать услуги по размещению рекламного материала Заказчика в газете: «Резонанс на Алтае», а Заказчик обязуется оплатить данные услуги.

25.02.2015г. ООО «О'ДИН-Групп» включено в государственный реестр микрофинансовых организаций.

В рассматриваемой рекламе финансовой услуги по представлению займа указано только одно условие – сумма займа в диапазоне от 30 тыс. рублей до 300 тыс. рублей, остальные существенные условия выдачи займов (процентная ставка, срок, требования к заемщику и другие) отсутствуют.

Согласно информации, размещенной на указанном в рекламе сайте: деньги-22.рф, установлены в том числе, следующие виды займов: «Стандартный» - выдается гражданам РФ, достигшим возраста 21 год, с постоянной регистрацией на территории Алтайского края. Заемщик должен быть трудоустроенным на момент обращения, при себе обязательно иметь паспорт <...> Сумма займа от 500 до 10 000 рублей, под 730% годовых, сроком от 1 до 2 недель, возможна пролонгация займа;

«Пенсионный» - выдается гражданам РФ, достигшим возраста 21 год, с постоянной регистрацией на территории Алтайского края. Заемщик должен быть трудоустроенным на момент обращения, при себе обязательно иметь паспорт <...> Сумма займа от 500 до 10 000 рублей, под 547,5% годовых, сроком от 1 до 8 недель, так же возможна пролонгация займа;

«Light» - выдается гражданам РФ, достигшим возраста 21 год, с постоянной регистрацией на территории Алтайского края, также должен быть трудоустроенным на момент обращения. При себе иметь паспорт <...> Заем выдается только под залог. Сумма займа от 10 000 до 100 000 рублей, под 120% годовых, сроком от 4 до 52 недель;

«Platina» - выдается гражданам РФ, достигшим возраста 21 год, с постоянной регистрацией на территории Алтайского края, также должен быть трудоустроенным на момент обращения. При себе иметь паспорт <...> Заем выдается только под залог. Сумма займа от 500 000 до 1 000 000 рублей, под 102% годовых, сроком от 4 до 52 недель» и другие виды займов.

Отсутствие сведений о всех условиях выдачи займа при указании в рекламе одного условия может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

Согласно п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Таким образом, указанная реклама размещена с нарушением п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных п.2, ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО МФО «О' ДИН-Групп» (656058, г.Барнаул, ул.Попова, 139, офис 7А).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО МФО «О' ДИН-Групп» п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы финансовых услуг, в которой отсутствуют существенные условия выдачи займов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Денежные займы Без справок, поручителей. От 30 до 300 тыс. руб. www.деньги22.rf 71-71-26 ООО МФО «О' ДИН-Групп», размещенную в газете «Резонанс на Алтае» (№19 от 19.03.2016г. на стр.10), ненадлежащей.

2. Признать рекламодателя ООО МФО «О' ДИН-Групп» нарушившим п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО МФО «О' ДИН-Групп» предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №78

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

21 июня 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 21 июня 2016г. по делу №62-ФАС22-Р/05-16 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, размещенной в газете «Резонанс на Алтае» (№19 от 19.03.2016г. стр.10), без указания наименования или имени лица, осуществляющего данную деятельность, что нарушает требование ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Резонанс» в **пятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы в газете «Резонанс на Алтае», по которой принято решение по делу.

2. ООО «Резонанс» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 июня 2016 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №79

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

21 июня 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 21 июня 2016г. по делу №63-ФАС22-Р/05-16 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, размещенной в газете «Резонанс на Алтае» (№19 от 19.03.2016г. стр.10), в которой отсутствуют существенные условия выдачи займов, что нарушает требование п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО МФО «О'ДИН-Групп» в **пятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы в газете «Резонанс на Алтае», по которой принято решение по делу.

2. ООО МФО «О'ДИН-Групп» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 июня 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>