

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/25-17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» июня 2017 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе временно исполняющий обязанности руководителя Управления Паутов И.Г., рассмотрев заявление физического лица по факту распространения недостоверной рекламы услуг такси в г. Рыбинске, что не соответствует требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившими (вх. №3528 от 04.04.2016) обращением физического лица, установлен факт распространения в марте 2017г. рекламы: «Теперь все такси Рыбинска с одного многоканального телефона 22-22-22. Дозвониться легче. Приезжаем быстрее», на радиостанциях г. Рыбинска (Авто-радио, Дорожное радио, Европа плюс, Русское радио, ЭХО Москвы, радио Дача, радио Энергия).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация обладает всеми вышеперечисленными признаками и, следовательно, является рекламой, в которой в качестве объекта рекламирования выступают услуги такси.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В вышеуказанной рекламной информации указаны сведения о том, что все такси Рыбинска с одного многоканального телефона, что не соответствует действительности. Сообщая такую недостоверную информацию неопределенному кругу лиц, внимание потребителей услуг на рынке такси неправомерно привлекается к одному хозяйствующему субъекту, чем необоснованно создает преимущество этого субъекта, перед другими участниками рынка.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая рекламная информация имеет двойной смысл и вводит в заблуждения потребителя рекламы, а именно в рекламе нет уточнения о конкретном бренде такси, вместе с тем информация для потребителя представляется в искаженной форме, данная формулировка, привлекает внимание к одному номеру, который обслуживает все такси Рыбинска.

Таким образом рассматриваемая реклама является недостоверной и в ней отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, что является нарушением требований пункта 1 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 04-01/25-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях, которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>), адрес местонахождения юридического лица: <...> .

Назначить дело №04-01/25-17 к рассмотрению на « » июня 2017г.

в часов минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, ком. 301.

ИП <...> представить в срок до « » июня 2017 года следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения:

- письменные пояснения по факту рассматриваемого нарушения;

Явка <...> , в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии И.Г. Паутов