

«28» июля 2011 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <..>,

члены Комиссии: <..>, <..>, на основании своего решения от 28.07.2011 по делу №226-35р о признании ненадлежащей рекламы:

«www.kinomax.ru, Киномакс, сеть кинотеатров, Даешь молодежь, На все сеансы билет 80 рублей, кассы кино телефон 269-55-82, Номер единой справочной службы телефон 8-800-555-54-66, Акция длится с 01/06 по 01/09 2011г. Участникам акции предоставляется скидка на билет в кинотеатр при предъявлении документа, подтверждающего возраст. Акция распространяется на лиц возрастом до 30 лет включительно. Стоимость билета по акции на обычный сеанс-80 рублей, на 3D — 120 рублей.», размещенной Обществом с ограниченной ответственностью «Киномакс-Воронеж» (далее – ООО «Киномакс-Воронеж») на рекламных листовках, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Киномакс-Воронеж» прекратить нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» путем снятия ненадлежащей рекламы с распространения либо путем внесения в ненадлежащую рекламу существенной информации о дополнительном обязательном критерии участия в акции «Даешь молодежь»- минимальном возрасте участников.

Срок исполнения предписания до 10 августа 2011 года (включительно).

2. ООО «Киномакс-Воронеж» предоставить в Воронежское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 августа 2011 года (включительно).

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Воронежское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.