

Исх № ВЧ-08/15980 от 14.12.2021

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии:

<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело №016/05/20-1762/2021 по факту использования транспортного средства без государственных регистрационных номеров исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: г. Набережные Челны, Трубный проезд, 1/2А, путем размещения рекламы с текстом: «Автостекла 116... 5 бокс...», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования города Казани Республики Татарстан (вх. № 9558 от 14.07.2021) по факту использования транспортного средства без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: г. Набережные Челны, Трубный проезд, 1/2А, путем размещения рекламы с текстом: «Автостекла 116... 5 бокс...», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображения приведены ниже:

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

Объектом рекламирования является автостекла.

ТС зафиксировано с рекламой 2 раза, что подтверждает преимущественное использование ТС в качестве передвижной рекламной конструкции:

12.07.2021;

13.07.2021.

Таким образом, данный факт подтверждает, что транспортное средство без государственного регистрационного знака находящееся по адресу: г. Набережные Челны, Трубный проезд, 1/2А, используется преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Управлением был направлен запрос в адрес Исполнительного комитета муниципального образования города Набережные Челны Республики Татарстан (исх. № ВЧ-08/10185 от 13.08.2021 г.).

Согласно ответу, на вышеуказанный запрос (вх. № 11619 от 25.08.2021 г.), следует, что между индивидуальным предпринимателем Зариповым Назипом Накиповичем. (ИНН 165002031269) и (физического лицом 1) заключен договор аренды помещения № 7/л от 11.05.2021 г. Из договора следует, что ИП Зарипов Н.Н. (Арендодатель) предоставляет, а (физическое лицо 1) (Арендатор) принимает в аренду (пользование) помещение № 17/5 общей площадью 65,3 кв. м., расположенное на территории Аграрно-промышленного парка «Заритал» по адресу: 423800, РТ, г. Набережные Челны, Промышленно-коммунальная зона, ул. Трубный проезд, д. 3, Производственная база «Заритал», для организации услуг автосервиса.

Вместе с тем, в ходе производства по настоящему делу в адрес вышеуказанных лиц направлялись запросы, однако, информация и документы, подтверждающие использование вышеуказанного транспортного средства, а также связь транспортного средства с деятельностью осуществляемой данными лицами, Комиссией Татарстанского УФАС России не установлены.

Кроме того, согласно ответу Исполнительного комитета муниципального образования города Набережные Челны, по состоянию на 13.12.2021 г. транспортное средство без государственного регистрационного знака по адресу: г. Набережные Челны, Трубный проезд, 1/2А размещается.

Фотоизображение приведено ниже:

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства,

основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Таким образом, в отсутствии у транспортного средства государственного регистрационного знака и информации о собственнике, данное транспортное средство следует признать бесхозным.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Согласно представленному в адрес Управления фотоматериалу, транспортные средства, изображенные на фотографии, использовались исключительно или преимущественно в качестве рекламных конструкций. Данное подтверждается датами изготовления фотографий.

На основании вышеизложенного следует, что автомобиль без государственного регистрационного знака используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу:  
г. Набережные Челны, Трубный проезд, 1/2А размещается, путем размещения рекламы с текстом: «Автостекла 116... 5 бокс...», что является нарушением части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

Таким образом, Комиссия Татарстанского УФАС России, по результатам рассмотрения настоящего дела приходит к выводу об отсутствии в действиях ИП Зарипова Н.Н. (ИНН 165002031269), (физического лица 1), (физического лица 2), (физического лица 3) нарушений закона о рекламе, в связи с чем прекращает производство по делу в отношении указанных лиц.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать факт размещения транспортного средства без государственного регистрационного знака с текстом рекламы: «Автостекла 116... 5 бокс...» используемого исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции нарушающим требования части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

Направить материалы дела в УГИБДД МВД по РТ в целях организации мероприятия по эвакуации транспортного средства без государственного регистрационного знака с текстом рекламы: «Автостекла 116... 5 бокс...», находящегося по адресу: г. Набережные Челны, Трубный проезд, 1/2А.

Решение изготовлено в полном объеме «14» декабря 2021 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии:

<...> –(должностное лицо);