

Директору

ООО «Стоматологическая клиника «Крокус»

г.Барнаул, 656015

ИП Б<...>

г.Барнаул, 656066

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №86-ФАС22-Р/10-18

08 ноября 2018г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

К<...> - заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Л<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №86-ФАС22-Р/10-18, возбужденное по факту размещения на сайте amic.ru рекламной статьи «Стоматолог «с опцией» косметолога: кому доверить уход за нижней частью лица», в которой усматриваются признаки нарушения п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель ИП Б<...> в лице представителя по доверенности,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель ООО «Стоматологическая клиника «Крокус» в лице директора, а также представителя без доверенности,

## УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения в сети на сайте amic.ru в качестве новости от 16.10.2018г. рекламной статьи «Стоматолог «с опцией» косметолога: кому доверить уход за нижней частью лица» следующего содержания: «Почему популярные косметические услуги сегодня можно делать в кресле стоматолога. Сферы здоровья и красоты всегда стояли «бок о бок», поэтому нет ничего удивительного в том, что сегодня, придя в стоматологическую клинику, можно не только вылечить зубы, но и позаботиться о молодости и эстетике

лица с помощью инъекционных методик. Как – разбираемся с порталом Amic.ru.

Почему стоматолог начал делать работу косметолога? Стоматологи – признанные эксперты в области работы с нижней третью лица, имеющие на это лицензию. Они как никто другой понимают эстетику нижней части лица и специфику работы с ней: знают, что такое прикус и жевательная нагрузка, как они меняются при лечении и пломбировании, почему появляются морщины и заломы вокруг рта. Проще говоря, стоматологи понимают, почему кожа, расположенная в этой зоне, ведет себя именно так, а не иначе. Поэтому при желании сохранить молодость и красоту нижней трети лица, стоит довериться стоматологу.

Какие косметологические услуги может делать стоматолог? Работая с нижней третью лица, стоматолог может делать все инъекции на основе гиалуроновой кислоты: введение филлеров в губы, разглаживание морщин или изменение контуров лица.

Почему можно делать инъекции у стоматолога? Потому что это максимально безболезненно: стоматологи могут сделать так, чтобы вы почувствовали эффект от процедуры, не почувствовав при этом боли. Чтобы не было неприятных ощущений от уколов, для анестезии применяются современные стоматологические обезболивающие препараты.

Кому подойдут эти услуги? Исправление заломов и морщин носогубной складки и изменения объема губ, омоложение периоральной области, исправление ассиметрий лица – спектр показаний достаточно широк. В любом случае, имеет смысл проконсультироваться у врача, так как каждый случай – индивидуальный.

Клиникой в Барнауле, где наряду с квалифицированным лечением зубов оказывают стоматологические услуги с применением инъекционных методик гиалуроновой кислотой, является стоматология «Крокус». Кстати, сейчас здесь идет набор фото для портфолио процедур, поэтому, если вы готовы стать моделью, есть отличная возможность получить процедуру, оплатив только стоимость препарата – гиалуроновой кислоты. Просто запишитесь на консультацию, сообщив по телефону, что готовы быть моделью. Количество мест ограничено. ООО «Стоматологическая Клиника «Крокус» ул. Советская, 6 к2 8(3852) 573-773 Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста».

В данной рекламе усматриваются признаки нарушения п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии директор ООО «Стоматологическая клиника «Крокус» пояснил, что Обществу не нужна лицензия на осуществление косметологических услуг, так как в рамках имеющейся лицензии к разделу «стоматология» относятся, в том числе инъекции в губы. Представитель ИП Б<...> пояснила, что рекламно-информационный материал представлен рекламодателем вместе с лицензией и пояснениями со ссылкой на приказ Минздрава России.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

В соответствии со ст.2 Федерального закона от 21.11.2011 №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга – медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное значение.

В рассматриваемой рекламе содержится информация об оказании медицинских услуг на основе инъекций гиалуроновой кислоты: введение филлеров в губы, разглаживание морщин или изменение контуров лица.

В соответствии с п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В рекламе в качестве лица, оказывающего рекламируемые медицинские услуги, указано ООО «Стоматологическая клиника «Крокус». Общество имеет медицинскую лицензию №ЛО-22-01-004667 от 25.08.2017г. на следующие работы (услуги): сестринское дело, стоматология, стоматология ортопедическая. В перечне разрешенных работ и услуг косметологические услуги отсутствуют.

Таким образом, указанная реклама является рекламой медицинских услуг и содержит признаки нарушения требования п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе», так как реклама размещается в отсутствие у лица, оказывающего услуги, лицензии на осуществление медицинской деятельности в области косметологии.

В соответствии с п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения: в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

Руководствуясь пунктом 27, пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №86-ФАС22-Р/10-18 отложить.
2. Назначить дело №86-ФАС22-Р/10-18 к рассмотрению **на 29 ноября 2018 года в 11 часов 30 минут** по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.

При участии законного представителя рекламодателя, рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №86-ФАС22-Р/10-18) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в

указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

3. Продлить срок рассмотрения дела №86-ФАС22-Р/10-18 до **23.12.2018г.**

Председатель Комиссии К<...>

Члены Комиссии Б<...>

А<...>