

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;  
Айзман О.И. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

## **член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля**

- Казарина М.Д. - **Финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,**

рассмотрев дело №790-ФАС52-07/13, возбужденного по обращению **ООО «Аттак Концерт» (адрес: 123022, г. Москва, ул. 2-ая Звенигородская, д.13, стр. 37)** в отношении **администрации городского округа города Выкса (адрес: 607060, Нижегородская обл., г. Выкса, Красная площадь, д. 1)**, по признакам нарушения пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в отсутствии представителей сторон,

### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 15.07.2013 г. поступило обращение ООО «Аттак Концерт» по поводу рекламы концерта групп «Arabesque» и «Bad Boys Blue» 20 июля 2013 года с 20.30 до 22.00 ч., распространяемой администрацией городского округа города Выкса в сети Интернет на сайте [http://gorod.wyкса.ru/publications/izv/ad\\_252.html](http://gorod.wyкса.ru/publications/izv/ad_252.html).

ООО «Аттак Концерт» является официальным представителем группы «Bad Boys Blue» на территории Российской Федерации и стран СНГ, а также обладателем исключительного права на товарный знак «Bad Boys Blue» по свидетельству на товарный знак №392975 на территории Российской Федерации. По информации заявителя, группа «Bad Boys Blue» в указанное время и в указанном месте не планирует принимать участия в данном мероприятии.

По мнению заявителя, рекламное сообщение содержит признаки нарушения пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О

рекламе».

Специалисты Нижегородского Управления Федеральной антимонопольной службы произвели осмотр вышеуказанного сайта, о чем составлен акт наблюдения от 17.07.2013 г.

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 19 июля 2013г. вынесло Определение о возбуждении дела №790-ФАС52-07/13 по признакам нарушения пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отношении администрации городского округа города Выкса. На рассмотрении дела 30.09.2013 г. представитель администрации городского округа города Выкса не явился. Администрация городского округа города Выкса письмом (исх.№81 от 24.09.2013 г.) ходатайствовала о рассмотрении дела в отсутствие ее представителя.

### **Изучив материалы дела и представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.**

В июле 2013 г. в сети Интернет на официальном сайте Администрации городского округа города Выксы [http://gorod.wyкса.ru/publications/izv/ad\\_252.html](http://gorod.wyкса.ru/publications/izv/ad_252.html) распространялась реклама о проведении концерта групп «Arabesque» и «Bad Boys Blue», приуроченного ко дню города и дню металлурга, 20 июля 2013 года с 20.30 до 22.00 ч.

Данное сообщение является рекламой, так как отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что *товар* - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламное сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – концерту группы «Bad boys Blue».

Согласно пункту 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

Комиссией Нижегородского УФАС России установлено, что рекламное сообщение содержит информацию о проведении концерта группы «Bad boys Blue» 20 июля 2013 года в честь дня города и дня металлурга в городе Выксе. Программа проведения дня города и дня металлургов в 2013 году размещалась на сайте администрации

городского округа города Выкса (отделом пресс-службы, начальником отдела по культурно-массовой работе, досуговой деятельности и библиотечному обслуживанию управления культуры администрации городского округа город Выкса – Ремизовой Г.Е.). Как следует из заявления ООО «Аттак Концерт», Общество является официальным представителем группы «Bad Boys Blue» на территории Российской Федерации и стран СНГ, а также обладателем исключительного права на товарный знак «Bad Boys Blue» на территории Российской Федерации по свидетельству на товарный знак №392975. Разрешение администрации городского округа города Выкса на право использования зарегистрированного товарного знака «Bad Boys Blue» Общество не давало.

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В ходе рассмотрения дела Комиссия установила, что рекламное сообщение противоречит требованиям пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», так как ООО «Аттак Концерт» в своем заявлении от 15.07.2013 г. сообщило, что группа «Bad Boys Blue» не собирается 20 июля 2013 г. выступить с концертом в городе Выксе, и действительно, группа «Bad Boys Blue» участие в концерте не принимала.

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В связи с тем, что День города проводила администрация городского округа города Выкса, решение о размещении рекламного сообщения и о содержании рекламы принимала Администрация городского округа города Выкса.

Таким образом, рекламное сообщение администрации городского округа города Выксы, распространенное с 09.07.2013 г. по 30.07.2013 г. в сети Интернет по адресу [http://gorod.wyкса.ru/publications/izv/ad\\_252.html](http://gorod.wyкса.ru/publications/izv/ad_252.html), противоречит требованиям пунктов 3 и 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Письмом от 01.08.2013 г. администрация городского округа города Выкса сообщила, что 31 июля 2013 года на сайте Администрации опубликовано опровержение ненадлежащей рекламы.

В связи с этим, у Комиссии Нижегородского УФАС России отсутствуют основания для выдачи предписания о прекращении нарушения. Комиссия считает, что нарушение произошло по вине должностного лица - начальника отдела по культурно-массовой работе, досуговой деятельности и библиотечному

обслуживанию управления культуры администрации городского округа город Выкса – Ремизовой Г.Е. Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что Ремизова Г.Е. самостоятельно подготовила текст рекламного сообщения и разместила его на сайте администрации городского округа города Выкса, поэтому к административной ответственности должно быть привлечено должностное лицо – начальник отдела по культурно-массовой работе, досуговой деятельности и библиотечному обслуживанию управления культуры администрации городского округа города Выкса - Ремизова Г.Е.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу Администрации городского округа города Выксы, распространенную с 09.07.2013г. по 30.07.2013г. в сети Интернет по адресу [http://gorod.wyкса.ru/publications/izv/ad\\_252.html](http://gorod.wyкса.ru/publications/izv/ad_252.html), поскольку она противоречит требованиям пунктов 3 и 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены Комиссии**

**О.И. Айзман**

**М.Д. Казарина**

Исп. Айзман О.И.

Тел.: 8(831) 434-04-41