

ООО «Гарант Строй Сервис»
167981, Республика Коми,
г. Сыктывкар, ул. Колхозная, д. 3А, каб. 308

ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ»
125047, г. Москва, ул. Лесная, д. 7

РЕШЕНИЕ

г. Москва

Резолютивная часть решения оглашена «12» февраля 2015 года.

В полном объеме решение изготовлено «10» марта 2015 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе: председателя Комиссии – (.....)

членов Комиссии – (.....), (.....),

рассмотрев дело № 3-7-73/77-14 по признакам нарушения ООО «Гарант Строй Сервис» пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившимся в размещении ООО «Гарант Строй Сервис» недостоверной рекламы о возможности приобретения

недвижимости в многоквартирных дома, по признакам нарушения ООО «Гарант Строй Сервис», ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» пункта 7 статьи 7 Закон о рекламе, выразившимся в распространении рекламы товаров, на производство которых требуется специальное разрешение при отсутствии у застройщика такого разрешения,

в отсутствие представителя ООО «Гарант Строй Сервис» (уведомлено надлежащим образом), в присутствии представителя ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» в лице (.....)(по доверенности № б/н от 27.01.2015),

1

УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-7-73/77-14 возбуждено в отношении ООО «Гарант Строй Сервис», ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» на основании заявления Минархстрой Республики Коми, поступившего из Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (вх. № 30111 от 15.08.2014), по факту размещения на сайте по адресу avito.ru в сети «Интернет» рекламных объявлений, содержащих предложение к

продаже недвижимости в многоквартирных домах по адресам: г. Сыктывкар, ул. Карла

Маркса, д. 133, г; Сыктывкар, ул. Карла Маркса, д. 135; г. Сыктывкар, Октябрьский пр-т,

д. 21.

Согласно представленным Заявителем сведениям, реклама размещалась ООО «Гарант Строй Сервис» при отсутствии полученного в установленном законом порядке разрешения на строительство, отсутствии проектной декларации, отсутствии

государственной регистрации застройщиком права собственности на земельный участок,

предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения

дела, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, выслушав представителей сторон по делу, применив нормы законодательства

Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России приходит

к следующим выводам.

ООО «Гарант Строй Сервис» (адрес: 167981, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Колхозная, д. 3А, каб. 308) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером 1141101003075, ИНН 1101150212, КПП 110101001.

ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» (адрес: 1125047, г. Москва, ул. Лесная, д. 7) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером 5077746422859, ИНН 7710668349, КПП 771001001.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование

или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования является товар, средство индивидуализации юридического лица и

(или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе, товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи,

обмена или иного введения в оборот.

Согласно материалам делам, спорные объявления содержали, в том числе, следующую информацию:

2

№ 329939225 от 08.05.2014, опубликованное в 12:09: «г.Сыктывкар, ул. Карла Маркса, д. 133. Продам квартиру в новостройке 1-к квартира 38 м. на 15 этаже 15-этажного монолитного дома. Компания Гарант строй Сервис представляет проект 15-этажного жилого дома на 119 квартир. В проекте представлены только однокомнатные квартиры, но с возможностью соединения нескольких квартир. (Указание стоимости и характеристик квартир). Начало строительства конец 3го квартала текущего года (2014г.). В данный момент есть квартиры на разных этажах.

У нас лучшие цены. Квартиры от надежного застройщика»; контактные номера телефонов и адрес электронной почты;

№ 305281043 от 20.05.2014, опубликованное в 18:49: «г. Сыктывкар, ул. Карла Маркса, д. 133. Продам квартиру в новостройке 1-к квартира 37 м. на 1 этаже 3-этажного монолитного дома. Компания Гарант строй Сервис представляет проект

3-этажного жилого дома на 24 квартиры. Начало строительства — конец 2го, середина

3го квартала текущего года (2014г.). Предлагаем квартиры по следующим ценам. (Указание стоимости и характеристик квартир). Надежный застройщик. В данный момент осталось еще 4 квартиры»; контактные номера телефонов и адрес электронной

почты;

№ 339766238 от 25.05.2014, опубликованное в 14:10: «г. Сыктывкар, ул. Карла Маркса, д. 135. Продам квартиру в новостройке 3-к квартира 74 м. на 3 этаже 3-этажного монолитного дома. Компания Гарант строй Сервис представляет проект 3-этажного жилого дома на 24 квартиры. (Указание стоимости и характеристик

квартир). Начало строительства конец 3го квартала текущего года (2014г.). В данный

момент осталось еще 4 квартир. У нас лучшие цены. Квартиры от надежного застройщика»; контактные номера телефонов и адрес электронной почты;

№ 339775289 от 25.05.2014, опубликованное в 14:27: «г. Сыктывкар, ул. Карла Маркса, д. 135. Продам квартиру в новостройке 1-к квартира 38 м. на 15 этаже 15-этажного монолитного дома. Компания Гарант строй Сервис представляет проект 15-этажного жилого дома на 119 квартир. В проекте представлены только однокомнатные квартиры, но с возможностью соединения нескольких квартир. (Указание стоимости и характеристик квартир). Начало строительства конец 3го квартала текущего года (2014г.). В данный момент есть квартиры на разных этажах.

У нас лучшие цены. Квартиры от надежного застройщика»; контактные номера телефонов и адрес электронной почты;

№ 339757656: «г. Сыктывкар, Октябрьский пр-т, д. 21. Продам квартиру в новостройке 2-к квартира 51 м. на 22 этаже 22-этажного монолитного дома. Компания Гарант строй Сервис представляет проект 22-этажного жилого дома на 140

квартир с 3х уровневый подземным паркингом на 90 машиномест. (указание стоимости и

характеристик квартир). Начало строительства конец 3го квартала текущего года (2014г.). В данный момент есть квартиры на разных этажах. У нас лучшие цены. Квартиры от надежного застройщика»; контактные номера телефонов и адрес электронной почты.

Рассматриваемая информация содержит сведения, индивидуализирующие хозяйствующий субъект (основную часть фирменного наименования субъекта — «Гарант

Строй Сервис», контактные номера телефонов, адрес электронной почты), информацию о

реализуемом им товаре (адрес территориального расположения новостроек, 3

стоимость и характеристики квартир). В объявлениях также содержатся слоганы «квартиры от надежного застройщика», «у нас лучшие цены». Целью распространения

такой информации является привлечение внимания потребителей к ООО «Гарант Строй Сервис» и к реализуемому Обществом товару — квартирам в новостройках.

Рассматриваемая информация размещалась в открытом доступе в сети «Интернет»,

а равно была доступна широкому заранее не определенному кругу лиц.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникшего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации как предназначенность для неопределенного круга лиц означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама

направлена.

Данный факт подтверждается пунктом 4.3 Пользовательского соглашения «Avito», согласно которому, лицо, размещая на «Avito» Объявления, делает сведения, указанные в объявлении, общедоступными и понимает, что размещенная информация публикуется на «Avito» в открытом доступе, то есть доступна для ознакомления любому посетителю «Avito» (неограниченному кругу лиц) на территории всех стран мира, где имеется возможность использования сети «Интернет» и доступа к сайту.

Таким образом, сведения, распространенные посредством объявлений № 305281043, № 329939225, № 339775289, № 339766238, № 339757656, содержат все законодательно установленные признаки информации рекламного характера: направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования (ООО «Гарант Строй Сервис» и реализуемый им товар), распространены в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а следовательно доступны для восприятия неопределенному кругу лиц.

На основании изложенного, Комиссией Московского УФАС России объявления № 305281043, № 329939225, № 339775289, № 339766238, № 339757656, размещенные на сайте в сети «Интернет» по адресу avito.ru, признаны рекламой. Согласно письменным пояснениям генерального директора ООО «Гарант Строй Сервис» Е.Н. Стоянова, взятым старшим помощником прокурора г. Сыктывкара Басмановым О.Н., спорная реклама была размещена ООО «Гарант Строй Сервис».

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 2 Закона о рекламе, Закон о рекламе не распространяется на объявления физических лиц или юридических лиц, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Согласно сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре юридических лиц, основным видом экономической деятельности ООО «Гарант Строй Сервис» является производство общестроительных работ.

Неоднократное размещение ООО «Гарант Строй Сервис» рассматриваемых объявлений было напрямую связано с продвижением товара — квартир в новостройках, планируемого осуществления Обществом предпринимательской деятельности в качестве застройщика (в соответствии с зарегистрированными кодами ОКВЭД).

4

Таким образом, Комиссией Московского УФАС России установлено, что пункт 6 части 2 статьи 2 Закона о рекламе не распространяется на рассматриваемые объявления, размещенные ООО «Гарант Строй Сервис», в связи с

тем, что размещенные в них сведения были объективно связаны с предпринимательской деятельностью Общества.

Согласно пункту 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения товара в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно пункту 7 статьи 7 Закона о рекламе, не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензии или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно части 2 статьи 1 Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов

недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее — Закон об участии в долевом строительстве), привлечение денежных средств граждан, связанное с возникающим у граждан правом собственности на жилые помещения в многоквартирных домах, которые на момент привлечения таких денежных средств граждан не введены в эксплуатацию в порядке, установленном законодательством о градостроительной деятельности, допускается только:

- 1) на основании договора участия в долевом строительстве;
- 2) путем выпуска эмитентом, имеющим в собственности или на праве аренды, праве субаренды земельный участок и получившим в установленном порядке разрешение на строительство на этом земельном участке многоквартирного дома, облигаций особого вида - жилищных сертификатов, закрепляющих право их владельцев на получение от эмитента жилых помещений в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных бумагах;
- 3) жилищно-строительными и жилищными накопительными кооперативами в соответствии с федеральными законами, регулирующими деятельность таких кооперативов.

Согласно пункту 1 статьи 2 Закона об участии в долевом строительстве, застройщиком является юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, имеющее в собственности или на праве аренды, на праве субаренды либо в иных предусмотренных законодательством случаях на праве безвозмездного срочного пользования земельный участок, и привлекающее денежные средства участников долевого строительства для строительства на этом

земельном участке многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости. В тексте рассматриваемых рекламных объявлений прямо указано, что квартиры реализуются застройщиком ООО «Гарант Строй Сервис». Таким образом, из содержания рекламных объявлений следует, что ООО «Гарант Строй Сервис» привлекает денежные средства граждан с последующим возникновением

у граждан права собственности на жилые помещения в порядке, предусмотренном

пунктом 1 части 2 статьи 1 Закона об участии в долевом строительстве, а именно 5

посредством заключения договора участия в долевом строительстве.

Согласно части 1 статьи 3 Закона об участии в долевом строительстве, застройщик вправе привлекать денежные средства участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иных объектов недвижимости только после получения в установленном порядке разрешения на строительство, опубликования, размещения и (или) представления проектной декларации и государственной регистрации застройщиком права собственности на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иных объектов недвижимости, в состав которых будут входить объекты долевого строительства, либо договора аренды, договора субаренды такого земельного участка или в случаях, предусмотренных законом.

Согласно части 2 статьи 3 Закона об участии в долевом строительстве, право на привлечение денежных средств граждан для строительства (создания) многоквартирного дома с принятием на себя обязательств, после исполнения которых у гражданина возникает право собственности на жилое помещение в строящемся (создаваемом) многоквартирном доме, имеют отвечающие

требованиям данного Федерального закона застройщик на основании договора участия в долевом строительстве.

Согласно представленным Минархстрой Республики Коми в материалы дела выпискам из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и

сделок с ним, по состоянию на 10.06.2014 ООО «Гарант Строй Сервис» не обладало ни правом собственности, ни иными указанными в части 1 статьи 3 Закона об участии в долевом строительстве правами на земельные участки по адресам: г. Сыктывкар, ул. Карла Маркса, д. 133; г. Сыктывкар, ул. Карла Маркса, д. 135;

г. Сыктывкар, Октябрьский пр-т, д. 21.

Согласно письму администрации МО ГО «Сыктывкар» № 01/1-16/924 от 16.06.2014, разрешения на строительство многоквартирных жилых домов на земельных участках по адресам: г. Сыктывкар, ул. Карла Маркса, д. 133; г.

Сыктывкар,

ул. Карла Маркса, д. 135; г. Сыктывкар, Октябрьский пр-т, д. 21, в администрации МО

ГО «Сыктывкар» не выдавались. ООО «Гарант Строй Сервис» в администрацию МО ГО «Сыктывкар» за получением градостроительного плана, за получением и оформлением земельного участка под строительство жилых домов и разрешения на строительство многоквартирных жилых домов не обращалось.

Таким образом, установлено, что ООО «Гарант Строй Сервис» не осуществляло и не могло на момент размещения рассматриваемой рекламы осуществлять реализацию квартир в новостройках, рекламируемых посредством объявлений № 305281043, № 329939225, № 339775289, № 339766238, № 339757656 на сайте в сети «Интернет» по адресу avito.ru, по причине отсутствия у Общества права

собственности на земельные участки, разрешения на строительство многоквартирных домов, проектной декларации.

Отсутствие на момент распространения рекламы у ООО «Гарант Строй Сервис» права собственности на земельные участки, разрешения на строительство

многоквартирных домов, проектной декларации в полной мере подтверждается письменными пояснениями генерального директора ООО «Гарант Строй Сервис»

б

Е.Н. Стоянова, взятыми старшим помощником прокурора г. Сыктывкара Басмановым О.Н.

Резюмируя изложенное, Комиссией Московского УФАС России установлено, что на момент распространения рекламных объявлений № 305281043, № 329939225, № 339775289, № 339766238, № 339757656 на сайте в сети «Интернет» по адресу avito.ru, содержащих предложение к продаже квартир в многоквартирных

домах от застройщика ООО «Гарант Строй Сервис», Общество не обладало необходимой документацией и разрешениями для осуществления деятельности застройщика, фактически такую деятельность не осуществляло, а равно не имело возможности реализовывать рекламируемый товар потребителям.

Таким образом, при размещении рассматриваемых рекламных объявлений выявлен факт нарушения пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, распространение рекламных объявлений № 305281043, № 329939225, № 339775289, № 339766238, № 339757656 на сайте в сети «Интернет» по адресу avito.ru с нарушением пунктов 3 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе является ненадлежащим.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и

(или) содержание рекламы лицо.

Комиссией Московского УФАС России установлено, что лицом, определившим содержание рассматриваемой рекламы, а равно ее рекламодателем, является ООО «Гарант Строй Сервис». Указанный факт также подтверждается письменными

пояснениями генерального директора ООО «Гарант Строй Сервис» Е.Н. Стоянова, взятыми старшим помощником прокурора г. Сыктывкара Басмановым О.Н.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространителем является

лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств.

ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» является администратором сайта в сети «Интернет» по адресу avito.ru.

Положения статьи 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» устанавливают, что сайтом в сети «Интернет» является совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается через сеть «Интернет» по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети «Интернет». Доменным именем является обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети «Интернет»

в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети «Интернет».

Владелец сайта в сети «Интернет» — это лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети «Интернет», в том числе порядок размещения информации на таком сайте.

На основании изложенного, Комиссия Московского УФАС России приходит к

выводу, что лицом, ответственным за распространение спорной рекламы на сайте в сети

«Интернет» по адресу avito.ru, а равно ее рекламораспространителем, является ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ». Указанный факт Обществом не оспаривается.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

С учетом данной нормы и приведенных выше обстоятельств, установлен факт нарушения ООО «Гарант Строй Сервис» пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе, выразившийся в распространении ООО «Гарант Строй Сервис» (в качестве застройщика) рекламы, содержащей предложение к продаже

квартир в многоквартирных домах, при отсутствии у Общества установленной Законом об участии в долевом строительстве документации и разрешений, а именно: полученного в установленном законом порядке разрешения на

строительство,
проектной декларации, государственной регистрации застройщиком права собственности
на земельный участок, предоставленный для строительства (создания)
многоквартирного
дома.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» заявлены доводы об отсутствии в действиях Общества признаков нарушения пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе на основании следующего.

Согласно пункту 2 Условий размещения объявлений на «Avito», пользователь, размещая объявление, подтверждает, что он имеет право распоряжаться товаром или осуществлять в отношении товара иные действия, указанные в объявлении.

Пользователь обязан самостоятельно удостовериться, что продажа товара не нарушает положений действующего законодательства и допускается Пользовательским соглашением.

Согласно пункту 7 Пользовательского соглашения «Avito», ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» не всегда проверяет объявления, размещенные пользователями. Таким образом, качество, безопасность, законность и соответствие товара его описанию, а также возможность продавца продать и/или покупателя приобрести товар, находятся вне контроля ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ». В связи с чем, ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» не несет ответственность за содержание информации, предоставляемой пользователями, включая содержание объявлений.

Между тем, представляется очевидным, что положения локальных нормативных актов ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» не освобождают Общество от соблюдения действующего федерального законодательства, в частности Закона о рекламе.

При этом, по мнению Комиссии Московского УФАС России, в контексте рассмотрения настоящего дела существенное значение имеют следующие вопросы: предполагало ли ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ», что на сайте в сети «Интернет» по адресу avito.ru будет распространяться недостоверная реклама; имело ли ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» возможность предпринять меры для

8
недопущения распространения рекламы, нарушающей законодательство о рекламе, какие меры фактически были приняты ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» для недопущения распространения рекламы, нарушающей законодательство о рекламе.

В пункте 5.11 Пользовательского соглашения «Avito» ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» прямо предупреждает о том, что некоторые данные, содержащиеся в объявлениях, могут показаться оскорбительными, опасными, неправильными или вводящими в заблуждение.

Согласно Требованиям к объявлениям в категории «Недвижимость», на сайте в сети «Интернет» по адресу avito.ru могут размещаться объявления о продаже или аренде только существующих объектов недвижимости. Объявления с

несуществующими объектами недвижимости могут быть отклонены модератором. Таким образом, установлено, что ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» предполагало

возможность размещения недостоверной информации в распространяемых на сайте в сети «Интернет» по адресу avito.ru объявлениях, в том числе в категории «Недвижимость».

Согласно статье 13 Закона о рекламе, рекламодатель по требованию рекламораспространителя обязан предоставлять документально подтвержденные

сведения о соответствии рекламы требованиям Закона о рекламе, в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации.

Согласно пункту 2.6 Пользовательского соглашения «Avito», ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» вправе в любое время потребовать от Пользователя предоставление информации и документов, подтверждающих права и полномочия.

Согласно пункту 3.6 Пользовательского соглашения «Avito», ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» вправе использовать доступные технические решения для проверки правильности информации, предоставляемой Пользователем при использовании Avito.

Согласно пункту 4.1 Пользовательского соглашения «Avito», ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» вправе запрашивать, а пользователь обязан предоставлять по такому запросу документы и информацию, необходимые для определения пользователя как стороны Пользовательского соглашения и/или стороны, использующей соответствующий сервис, а также документы, подтверждающие достоверность представленных сведений и правомерность использования/предложения товара и/или связь пользователя с указанным в объявлении товаром.

Согласно пункту 5.2 Пользовательского соглашения «Avito», ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» вправе в любое время по своему усмотрению проводить выборочную проверку объявлений на предмет соблюдения Пользовательского соглашения, в том числе в автоматическом режиме с использованием программных

средств. В случае выявления нарушений, а также при получении информации от третьих лиц о таких нарушениях или выявлении совокупности признаков, которые могут свидетельствовать по мнению «Авито» о нарушениях, ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» вправе приостанавливать или прекращать доступ Пользователя к тем или иным Сервисам, включая отклонение или блокирование Объявления и/или доступа к Личному кабинету.

9

Согласно пункту 4 условий размещения объявлений на «Avito», ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» может выборочно осуществлять проверку объявлений на соответствие требованиям настоящих условий и Пользовательского соглашения на

любом этапе размещения объявления, как в момент создания и отправки объявления для публикации, так и в процессе его показа на сайте.

При обнаружении в объявлении признаков нарушения установленных ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» положений и требований действующего законодательства Российской Федерации ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» вправе отказать в размещении объявления — прекратить показ объявления, заблокировать

его и предоставить пользователю возможность устранить допущенные нарушения, заблокировать объявления без возможности его редактирования, а также ограничить и/или заблокировать пользователю доступ в его личный кабинет.

Таким образом, установлено, что ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» как в соответствии со статьей 13 Закона о рекламе, так и в соответствии с

собственными

локальными нормативными актами обладало достаточными полномочиями и возможностью для проверки достоверности распространяемых пользователями сведений, в том числе посредством запроса информации и документов, подтверждающих такие сведения, а в случае выявления нарушений - прекращения показа объявлений.

Не могут быть приняты во внимание доводы ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» об отсутствии заинтересованности Общества в продвижении на рынке рекламируемого товара, мотивированные ссылкой на бесплатное размещение рассматриваемых объявлений.

ООО «КЕХ ЕКОМЕРЦ» является коммерческой организацией, основным зарегистрированным видом экономической деятельности которой является рекламная деятельность. По отношению к рассматриваемой рекламе ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» выступает рекламодателем, непосредственно доводит сведения об объекте рекламирования до потребителя.

Таким образом, указанный довод не имеет квалифицирующего значения при определении нормативных понятий рекламы и рекламодателя, не относится к существу рассматриваемого вопроса.

Резюмируя изложенное, ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» имея реальную возможность не допустить распространение ненадлежащей рекламы, не проявило должной внимательности и осмотрительности, что привело к нарушению Обществом пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.

Таким образом, установлено нарушение ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе, выразившееся в распространении Обществом

содержащей предложение к продаже квартир в многоквартирных домах, при отсутствии у рекламодателя такой рекламы - ООО «Гарант Строй Сервис» предусмотренной Законом об участии в долевом строительстве документации и разрешений.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего

10 нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» представлены материалы, свидетельствующие о прекращении распространения рассматриваемой рекламы.

На основании изложенного, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу об отсутствии необходимости выдачи предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского

УФАС

России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную ООО «Гарант Строй Сервис»,

ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» посредством объявлений № 305281043, № 329939225, № 339775289, № 339766238, № 339757656 на сайте в сети «Интернет» по адресу avito.ru,

ненадлежащей в связи с нарушением требований пунктом 3 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.

2. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Московского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, статьей 37 Закона о рекламе.

Председатель Комиссии (.....)

Члены Комиссии (.....)

(.....)

(.....)