

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ

РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 028/05/19-449/2023

«15» августа 2023 года г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Дегодьев Александр Сергеевич,
руководитель Амурского УФАС России,

члены Комиссии: Николаева Юлия Игоревна – начальник отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России, Пожидаева Анна Викторовна – ведущий специалист-эксперт указанного отдела,

рассмотрев дело № 028/05/19-449/2023, возбужденное в отношении **индивидуального предпринимателя Левина Алексея Юрьевича** (ОГРНИП: 317280100031180, ИНН: 282500131763, дата присвоения ОГРНИП: 27.12.2017) по признакам нарушения указанным лицом части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в отсутствие ИП Левина А.Ю., уведомленного о рассмотрении дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. от 24.05.2023 № 1126-ЭП/23) о признаках нарушения части 3.2 статьи 19 Закона «О рекламе», что выразилось в распространении звуковой рекламы с использованием видеозащита, размещенного на внешней стене здания торгово-развлекательного центра «МЕГА», расположенного по адресу: г. Благовещенск, ул. 50 лет Октября, д. 61.

В соответствии с частью 3.2 статьи 19 Закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Как указано заявителем, реклама распространялась в том числе 23.05.2023. По информации заявителя, исходящий шум из видеозащита

доставляет значительные неудобства. К заявлению были приложены подтверждающие видеозаписи, свидетельствующие о распространении звуковой рекламы следующего содержания:

«...долевое строительство в районе набережной реки Зeya, гарантированные сроки строительства, удобные способы оплаты, льготная ипотека, телефон 221...»

«...июня делай покупки в ТРЦ «МЕГА», от двух тысяч, во «Фреш Маркете» от пяти тысяч рублей, присылай фото чеков и выигрывай...».

Согласно приложенным записям, заявитель в момент съемки находился на противоположной стороне улицы от ТРЦ «МЕГА» (перекресток ул. 50 лет Октября и ул. Красноармейская), т.е. на значительном удалении от здания, при этом звук, исходящий от видеоэкрана, отчетливо слышен даже на записи.

Рассматриваемый видеоэкран представляет собой наружную конструкцию, монтируемую на внешней стороне здания торгово-развлекательного центра «МЕГА».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 3.2 статьи 19 указанного закона лежит на рекламораспространителе.

В целях установления рекламораспространителя Амурским УФАС России направлен запрос собственнику ТРЦ «МЕГА» - ООО «Прим К» о рекламораспространителе – владельце видеоэкрана, размещенного по адресу: г. Благовещенск, ул. 50 лет Октября, д. 61, а также запрос копии действующего разрешения на установку и эксплуатацию рассматриваемой рекламной конструкции (исх. от 24.05.2023 № АД/810/23).

На указанный запрос поступил ответ от ООО «Прим К» (вх. от 08.06.2023 № 1468/23) о том, что рекламораспространителем является ООО «Берег Амура».

Указанному Обществу выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 04.06.2018 № 046-18 (тип рекламной конструкции: электронный экран, площадь информационного поля: 30 кв. м, место размещения: ул. 50 лет Октября, д. 61, руководитель – Левин А.Ю., собственник недвижимого имущества: Е.Ю. Комогорцев, Н.М. Алиев, ООО «ДВ Актив»).

Рассматриваемое разрешение выдано со сроком действия с 06.06.2018 по 01.02.2028.

Направленные сведения подтверждаются ответом Комитета по управлению имуществом муниципального образования города Благовещенска (вх. от 13.06.2023 № 1542-ЭП/23).

Согласно выписке из ЕГРЮЛ по состоянию на 14.06.2023, ООО «Берег Амура» является **недействующим юридическим лицом**, ранее зарегистрировано на территории Амурской области.

Суммируя изложенное, Амурским УФАС России установлено, в настоящее время распространение осуществляется **неустановленным лицом**, при наличии выданного разрешения ООО «Берег Амура».

Предположительно, ранее рекламораспространителем являлось юридическое лицо – **Общество с ограниченной ответственностью «Берег Амура»** (ОГРН: 1162801063919, ИНН: 2801226797, дата регистрации юридического лица: 26.12.2016, дата прекращения деятельности: 28.02.2020; адрес юридического лица: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. 50 лет Октября, д. 61, ликвидатор – Левин Алексей Юрьевич).

На основании части 1 статьи 19 Закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований указанной статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Согласно части 9.3 статьи 19 Закона «О рекламе», лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять орган местного самоуправления, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

В соответствии с частью 10 статьи 19 Закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, **не допускаются**. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района, органа местного самоуправления муниципального округа или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Вместе с тем, согласно приложенным к заявлению видеоматериалам, распространение рекламы продолжается в 2023 году, несмотря на ликвидацию в 2020 году юридического лица, которому уполномоченным органом выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Исходя из информации, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на сайте ТРЦ «МЕГА» (<https://megatrc.ru/>) потенциальным рекламодателям предлагается оставить заявку на заключение договора размещения рекламы на внешних поверхностях здания, расположенного по адресу: г. Благовещенск, ул. 50 лет Октября, д. 61, так и внутри него:

Рис. 1

Рис. 2

Помимо указанного, на сайте имеется презентация о возможностях размещения наружной рекламы в ТРЦ «МЕГА», в том числе с указанием арендной платы за пользование рекламными поверхностями и стоимости изготовления рекламы (<https://megatrc.ru/wp-content/uploads/2023/02/prezentacziya-reklamnyh-vozmozhnostej-trcz-mega-2022.pdf>).

В указанной презентации имеется информация о возможности размещения рекламы на LED-экране на внешней стене торгово-развлекательного центра:

Рис. 3

На сайте ТРЦ «МЕГА» в качестве контактных данных указано действующее юридическое лицо – **Общество с ограниченной ответственностью «Прим К»** (ОГРН: 1192801001711, ИНН: 2801247420, дата регистрации юридического лица: 18.02.2019, адрес юридического лица: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. 50 лет Октября, д. 61, офис 8, генеральный директор – Понежа Юрий Павлович).

Таким образом, на основании имеющихся данных Амурское УФАС России на момент возбуждения дела усматривало в действиях ООО «Берег Амура», ООО «Прим К» признаки нарушения части 3.2 статьи 19 Закона «О рекламе».

Определением Амурского УФАС России от 15.06.2023 в отношении вышеуказанных лиц было возбуждено дело № 028/05/19-449/2023 (исх. от 15.06.2023 № АД/1105/23).

Указанным определением у лиц, в отношении которых возбуждено дело, были истребованы пояснения и документы по рассматриваемому вопросу.

Так, ликвидатор ООО «Берег Амура» Левин А.Ю. сообщил (вх. от 10.07.2023 № 2155-ЭП/23), что Общество ликвидировано, в связи с чем запрошенные копии документов не могут быть представлены в антимонопольный орган.

Вместе с тем Левин А.Ю. указал, что рассматриваемый видеоэкран до ликвидации ООО «Берег Амура» был продан индивидуальному предпринимателю Левину А.Ю. Площадь фаса здания торгового центра, где размещается экран, передана собственниками ТРЦ ИП Левину А.Ю. в аренду.

В настоящее время, согласно письменным пояснениям, ИП Левин А.Ю. транслирует посредством видеоэкрана рекламные ролики без звукового сопровождения.

ООО «Прим К» на определение Амурского УФАС России представило запрашиваемые документы, а также направило пояснения (вх. от 10.07.2023 № 2154-ЭП/23), согласно которым ООО «Прим К» не является собственником здания торгово-развлекательного центра «МЕГА», собственниками являются физические лица. ООО «Прим К» является только владельцем сайта ТРЦ «МЕГА». Однако, после проведения

Обществом служебной проверки, было установлено, что фактическим владельцем видеозэкрана является ИП Левин А.Ю.

Также Амурским УФАС России в адрес Комитета по управлению имуществом муниципального образования города Благовещенска (далее также – КУМИ г. Благовещенска) был направлен запрос (исх. от 15.06.2023 № АД/1102/23) о предоставлении дополнительных пояснений относительно выясненных обстоятельств, а именно по факту ликвидации ООО «Берег Амура» и продолжающегося распространения рекламы на рекламной конструкции.

КУМИ г. Благовещенска направило пояснения (вх. от 04.07.2023 № 2056-ЭП/23), согласно которым в настоящее время собственникам здания ТРЦ «МЕГА» направлены уведомления об аннулировании ранее выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, владельцем которых ранее было ООО «Берег Амура» (разрешения от 04.06.2018 № 040-18, № 041-18, № 042-18, № 043-18, № 044-18, № 045-18, № 046-18, № 046-18). Собственникам здания предложено произвести мероприятия по демонтажу рекламных конструкций в добровольном порядке, в противном случае КУМИ г. Благовещенска вправе обратиться в суд.

Также, согласно пояснениям КУМИ г. Благовещенска, по адресу: г. Благовещенск, ул. 50 лет Октября, д. 61, отсутствуют действующие разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

На заседании Комиссии Амурского УФАС России по рассмотрению дела, назначенного на 13.07.2023 в 10 часов 00 минут, представитель ООО «Прим К» пояснил, что Общество не является собственником здания ТРЦ «МЕГА», соответственно, не распоряжается данным недвижимым имуществом. По информации ООО «Прим К», рекламораспространителем является ИП Левин А.Ю.

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы сторон, Комиссия Амурского УФАС России приходит к следующим выводам.

На основании подпункта «б» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее также – Правила), рассмотрение дела в отношении ликвидированного юридического лица подлежит прекращению.

Вместе с тем антимонопольным органом установлено, что в настоящее время распространение рекламной информации осуществляется **индивидуальным предпринимателем Левиным Алексеем Юрьевичем**

(ОГРНИП: 317280100031180, ИНН: 282500131763, дата присвоения ОГРНИП: 27.12.2017, адрес электронной почты: PGAMERMAN@MAIL.RU).

ООО «Прим К», исходя из представленных пояснений, не является собственником наружной рекламной конструкции, на которой транслировалась звуковая реклама.

ИП Левин А.Ю. не отрицает того, что видеоэкран, размещенный на внешней стене ТРЦ «МЕГА», принадлежит ему на праве собственности.

Согласно части 9 статьи 19 Закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

На основании пункта 35 Правил в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

Комиссия Амурского УФАС России считает необходимым произвести замену лиц, в действиях которых усматриваются признаки нарушения Закона «О рекламе», на надлежащее лицо.

На момент заседания Комиссии Амурского УФАС России 13.07.2023 в

действиях ИП Левина А.Ю. усматриваются признаки части 3.2, части 9 статьи 19 Закона «О рекламе».

Определением от отложения и продлении сроков рассмотрения дела (исх. от 13.07.2023 № АД/1594/23) произведена замена ненадлежащих лиц, в отношении которых было возбуждено дело, на надлежащее лицо. Заседание Комиссии назначено на 11.08.2023 в 10 часов 00 минут.

На определение Амурского УФАС России от ИП Левина А.Ю. поступили письменные пояснения (вх. от 08.08.2023 № 2811-ЭП) о том, что ООО «Берег Амура» до ликвидации данного юридического лица продало рассматриваемый экран ИП Левину А.Ю., в подтверждение чего приложена копия договора купли-продажи от 30.11.2019. Площадь фасада (30 кв.м.), где размещен видеоскрин, передана ИП Левину А.Ю. в пользование на основании договора аренды части фасада здания от 01.03.2023, заключенного собственниками здания ТРЦ «МЕГА» Н.М. Алиевыми и Е.Ю. Комогорцевым с ИП Левиным А.Ю. Согласно договору, объект используется для размещения электронного экрана марки Linsn TS801 (без звукового канала).

Согласно пояснениям ИП Левина А.Ю., рассматриваемый электронный экран не оснащен звуковыми колонками, соответственно, аудиосопровождения не имеет.

Председатель Комиссии объявил перерыв в рассмотрении дела до 15.08.2023 в связи с необходимостью получения подтверждающих сведений от ИП Левина А.Ю., в частности, инструкции по эксплуатации электронного экрана марки Linsn TS801.

От ИП Левина А.Ю. 14.08.2023 (вх. № 2923-ЭП/23) поступила копия руководства пользователя по установке контроллера светодиодного дисплея Linsn TS801.

Согласно указанной инструкции, дисплей Screen LED Electronic Display Screeen – это система с большим экраном, сочетающая в себе микроэлектронные, компьютерные технологии и технологии обработки информации. Дисплей поддерживает полноцветное, двухцветное и одноцветное изображение. Согласно инструкции, функция аудио не поддерживается.

На основании представленных данных Комиссия Амурского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно приложенным заявителем видеоматериалам, установлено, что 23.05.2023 в момент съемки происходило распространение звуковой рекламы следующего содержания:

«...долевое строительство в районе набережной реки Зeya, гарантированные сроки строительства, удобные способы оплаты, льготная ипотека, телефон 221...»

«...июня делай покупки в ТРЦ «МЕГА», от двух тысяч, во «Фреш Маркете» от пяти тысяч рублей, присылай фото чеков и выигрывай...».

Заявитель в момент съемки находился на противоположной стороне улицы от ТРЦ «МЕГА» (перекресток ул. 50 лет Октября и ул. Красноармейская), т.е. на значительном удалении от здания, при этом звук отчетливо слышен на записи.

Заявителем указано, что звук исходит от электронного экрана, размещенного на фасаде здания ТРЦ «МЕГА». Вместе с тем при рассмотрении дела установлено, что светодиодный экран не имеет звукового выхода, аудиоколонок. Таким образом не установлено, из какого технического оборудования исходит звук, воспроизводимый на видео.

Комиссия Амурского УФАС России полагает, что при рассмотрении дела не подтвердились факты распространения звуковой рекламы именно посредством светодиодного экрана марки Linsn TS801, принадлежащего ИП Левину А.Ю. и размещенному на фасаде здания по адресу: г. Благовещенск, ул. 50 лет Октября, д. 61.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Амурского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

Прекратить рассмотрение дела № 028/05/19-449/2023.