

резюлютивная часть оглашена 18 января 2011г. г. Ижевск  
изготовлено в полном объеме 31 января 2011г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...>; члены Комиссии: <...>,

на основании своего решения от 18.01.2011г. по делу № СЮ04-03/2010-221Р о признании ненадлежащей рекламы коктейля «BLAZER» с изображением 3-х банок, дополненной слоганом «ВСЕ оттенки удовольствия» и предупреждением о возможном вреде чрезмерного употребления алкоголя, а также рекламы коктейля «Martí Ray» с изображением банки, дополненной слоганом «Пей Марти Рэй» и предупреждением о вреде чрезмерного употребления алкогольной продукции, рекламы «ПИВО», размещенной на торговом павильоне, расположенном на остановке авто-, электротранспорта «Восточный рынок» (по ходу движения транспорта в сторону ул. Ленина), поскольку при её распространении нарушены требования пункта 5) части 2 статьи 21, части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе, пп.44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, пп. 3.56, 3.56.1, 3.57, 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> (место регистрации: <...>) в 5-и дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

прекратить распространение на торговом павильоне, расположенном на остановке авто-, электротранспорта «Восточный рынок» (по ходу движения транспорта в сторону ул. Ленина), наружной рекламы «ПИВО», без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе;

прекратить распространение на внутренней стороне входной двери торгового павильона, расположенного на остановке авто-, электротранспорта «Восточный рынок» (по ходу движения транспорта в сторону ул. Ленина), наружную рекламу алкогольной продукции - коктейлей «BLAZER» и «Martí Ray».

2. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Удмуртское УФАС России документальное подтверждение исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 18 февраля 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Удмуртское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на индивидуальных предпринимателей штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в трехмесячный срок с момента его выдачи.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии