

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«10» июля 2017г.

г. Кемерово

<...> Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, <...> управления, рассмотрев материалы о распространении <...> (адрес: <...>, далее – <...>) рекламы на транспортном средстве, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

13.04.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 1438э от 13.04.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламной конструкции на автотранспортном средстве марки ГАЗ 330232 с государственным регистрационным номером <...> по адресу г. Кемерово, пр. <...>, следующего содержания:

- «Цирюльник Федеральная сеть салонов красоты. Стрижка 149р. Маникюр. 30 метров, пр. <...> 8 (3842)...».

09.06.2017г. по адресу электронной почты заявителю был направлен ответ о рассмотрении обращения по собственной инициативе (исх. № 09/636э от 09.06.2017г.).

Из ответа ГУ МВД России по Кемеровской области (исх. б/н, б/д), представленного в адрес Кемеровского УФАС России следует, что указанный автомобиль зарегистрирован за <...>. Из ответа также следует, что размещение рекламы на автомобиле марки ГАЗ не создает угрозу безопасности дорожного движения.

Из ответа <...>, представленного в адрес Кемеровского УФАС России (исх. б/н от 16.06.2017г.), следует, что договор на размещение указанной рекламы не заключался, платежные документы отсутствуют.

При рассмотрении данного обращения Кемеровским УФАС России установлено следующее:

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Федеральной Сети Салонов Красоты «Цирюльникъ» <http://salon-hair.ru/>, салон красоты «Цирюльникъ» в г. Кемерово не представлен (Акт осмотра сайта от 04.07.2017г.).

В нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе указана недостоверная информация о продавце товара (услуги), в связи с тем, что в г. Кемерово салон Федеральной Сети Салонов Красоты «Цирюльникъ» не представлен.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 74/Р-2017 в отношении <...> (адрес: <...>) по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 74/Р-2017 к рассмотрению на 14 августа 2017 г. на 09 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 08 часов 50 минут в каб. 316.

3. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 11 августа 2017года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-паспорта транспортного средства на автомобиль марки ГАЗ 330232 с государственным регистрационным номером <...>;

Дополнительно <...> необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной рекламы на транспортном средстве, содержащей признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а также обоснование использования в рекламе наименования «Федеральная Сеть Салонов Красоты «Цирюльникъ»» (с приложением подтверждающих документов).

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка <...>, с документом, удостоверяющим личность, либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе обязательна.