

резольтивная часть оглашена 17 марта 2011г.
изготовлено в полном объеме 30 марта 2011г.
г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-4Р, возбужденное в отношении ООО «Ижтрейдинг» и ИП <...>, по факту распространения на странице 1 рекламного буклета Торговой группы «Ижтрейдинг» (с указанием о том, что цены действительны с 16 по 31 января 2011 года) рекламы пива «Green beer» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии представителя ООО «Ижтрейдинг» <...>, действующей на основании доверенности от 28.01.2011г. № юр5-11-2011,

в присутствии представителя ИП <...> <...>, действующей на основании доверенности от 09.03.2011г. № 20,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мероприятия по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике установлен факт распространения на странице 1 рекламного буклета Торговой группы «Ижтрейдинг» под названием «Удачная покупка» (с указанием о том, что цены действительны с 16 по 31 января 2011 года) рекламы пива «Green beer» 0,5л. 16-90 с изображением бутылки, без предупреждения о вреде чрезмерного потребления данной продукции.

По факту распространения вышеуказанной рекламы Удмуртским УФАС России определением от 21.01.2011г. в отношении ООО «Ижтрейдинг» было возбуждено дело № СЮ04-03/2011-4Р по признакам нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»; рассмотрение дела было назначено на 16 февраля 2011 года в 10 часов 30 минут. Во исполнение пункта 4 определения о возбуждении дела ООО «Ижтрейдинг» представило копии следующих документов: свидетельство о государственной регистрации юридического лица серия <...> свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серия <...> Устав Общества, Решение единоличного участника ООО «Ижтрейдинг» № 1 от 06.10.2005г., ассортиментный перечень пива, реализуемого в магазинах ООО «Ижтрейдинг», за период с 16 по 31 января 2011 года, а также письменные пояснения по обстоятельствам дела, из которых следует, что ООО «Ижтрейдинг» не является рекламодателем рекламного буклета Торговой группы «Ижтрейдинг» под названием «Удачная покупка». Торговую деятельность по реализации пива в магазинах Торговой группы «Ижтрейдинг» осуществляет ООО «Ижтрейдинг» в соответствии с агентским договором, однако собственником

реализуемого товара Общество не является. Рекламные акции (по распространению рекламных буклетов) производятся собственником товара – Индивидуальным предпринимателем <...> на основании соответствующих договоров с поставщиками или производителями товаров, либо самостоятельно. Также ООО «Ижтрейдинг» пояснило, что рекламные буклеты в магазинах ООО «Ижтрейдинг» не распространяются.

В связи с вышеизложенными обстоятельствами, сведения о рекламодателе/рекламопроизводителе/рекламораспространителе рекламы пива «Green beer», размещенной в рекламном буклете Торговой группы «Ижтрейдинг» под названием «Удачная покупка», копию договора на размещение рекламы, копии актов выполненных работ по указанному договору и письменное подтверждение произведенных между сторонами расчетов, копию согласованного с рекламодателем и (или) рекламопроизводителем макета вышеуказанной рекламной акции, копию приказа либо иного документа, содержащего условия (положение) об установлении в период с 16 по 31 января 2011 года стоимости бутылки пива «Green beer» 0,5л. за 16 руб. 90 коп., а также информацию о сроках и местах распространения рекламных буклетов Торговой группы «Ижтрейдинг» (с указанием о том, что цены действительны с 16 по 31 января 2011 года), - ООО «Ижтрейдинг» представить не может по причине их отсутствия.

На заседании Комиссии, состоявшемся 16.02.2011г., представитель ООО «Ижтрейдинг» поддержал доводы, изложенные в письменных пояснениях, пояснив, при этом, что рекламные буклеты Торговой группы «Ижтрейдинг» ни внутри магазинов, ни на кассовых терминалах не распространяются.

Определением от 16.02.2011г. рассмотрение дела № СЮ 04-03/2011-4Р было отложено на 17 марта 2011 года в 10-00 часов, в связи с необходимостью привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - Индивидуального предпринимателя <...>.

Письмом от 09.03.2011г. (исх. № 2011-0061) ИП <...> представил копии следующих документов: свидетельства о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 01.01.2004г. серии 18 № 1677272, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту нахождения на территории Российской Федерации серии 18 № 1662679, договора на изготовление полиграфической продукции № 2-2011 от 01.08.2010г., платежного поручения № 4973 от 24.12.2010г., счета № 340 от 16.12.2010г., согласованного макета, а также письменные пояснения, согласно которым информацию на отдельные группы товаров (в том числе пива «Green bear») в рекламном буклете Торговой группы «Ижтрейдинг» под названием «Удачная покупка» в период с 16 по 31 января 2011 года размещал ИП <...> самостоятельно в целях продвижения товаров. Указанный буклет был распространен сотрудниками отдела рекламы индивидуального предпринимателя в период с 11 по 14 января 2011 года путем размещения их в почтовых ящиках жителей города Ижевска методом случайной выборки. Изготовлен и напечатан рекламный буклет ООО «Стандарт» по договору на изготовление полиграфической продукции № 2-2011 от 01.08.2010г. Оплата по данному договору произведена ИП <...> платежным поручением № 4973 от 24.12.2010г. Тираж рекламных буклетов – 150 000 экземпляров, счет на оплату № 340 от 16.12.2010г. на сумму 234 000 рублей. Макет

рекламного буклета разработан самостоятельно специалистами отдела рекламы ИП <...> и дополнительно с кем-либо не согласовывался, соответственно, договоры и акты выполненных работ отсутствуют. Положение и иные документы об установлении в период с 16 по 31 января 2011 года стоимости бутылки пива «Green bear» 0,5л за 16 руб. 90 коп. ИП <...> не разрабатывались и предоставлены быть не могут. Договорные отношения между ИП <...> и ООО «Ижтрейдинг» на распространение в рекламном буклете под названием «Удачная покупка» информации о товарах недели и акциях Торговой группы «Ижтрейдинг» отсутствуют. ООО «Ижтрейдинг» не занимается разработкой, размещением и распространением рекламного буклета.

На заседании Комиссии 17.03.2011г. представитель ИП <...> и ООО «Ижтрейдинг» поддержал доводы, изложенные в письменных пояснениях.

Исследовав материалы дела, изучив пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

На странице 1 рекламного буклета Торговой группы «Ижтрейдинг» под названием «Удачная покупка» (с указанием о том, что цены действительны с 16 по 31 января 2011 года), распространенных в городе Ижевске, была размещена реклама пива «Green beer» 0,5л. 16-90 с изображением бутылки, без предупреждения о вреде чрезмерного потребления данной продукции.

Указанный рекламный буклет был изготовлен на основании договора на изготовление полиграфической продукции № 2-2011 от 01.08.2010г., заключенного между ООО «Стандарт» и ИП <...>. В соответствии с условиями данного договора, Исполнитель (ООО «Стандарт») обязуется изготовить полиграфическую продукцию Заказчику (ИП <...>). Заказчик предоставляет Исполнителю для изготовления утвержденные оригиналы-макеты и письмо-заявку.

Из п.1.4. Договора следует, что Исполнитель вправе изготовить продукцию, отличную от оригинала-макета, только с согласия Заказчика. Рекламные буклеты «Удачная покупка» (с указанием о том, что цены действительны с 16 по 31 января 2011 года) были изготовлены в количестве 150 000 штук на общую сумму 234 000 рублей.

Из пояснений ИП <...> следует, что макет рекламного буклета «Удачная покупка» (с указанием о том, что цены действительны с 16 по 31 января 2011 года) был разработан самостоятельно специалистами отдела рекламы ИП <...>, согласования с кем-либо указанный макет не проходил. Таким образом, ИП <...> является рекламодателем и рекламораспространителем рекламы пива «Green beer» 0,5л. 16-90 с изображением бутылки, размещенной на странице 1 рекламного буклета Торговой группы «Ижтрейдинг» под названием «Удачная покупка» (с указанием о том, что цены действительны с 16 по 31 января 2011 года), поскольку определил объект рекламирования и содержание рекламы, а также осуществил распространение рекламных буклетов «Удачная покупка» (цены действительны с 16 по 31 января 2011 года).

В статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» определено, что понимается под рекламой, - это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования в соответствии с п.2) ст.3 ФЗ «О рекламе» признаётся товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара,

изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределённого круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Информация, размещенная на странице 1 рекламного буклета Торговой группы «Ижтрейдинг» под названием «Удачная покупка» (с указанием о том, что цены действительны с 16 по 31 января 2011 года), адресована неопределенному кругу лиц (жителям города Ижевска), направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (пиву «Green beer» 0,5л. за 16 руб. 90 коп.), способствует продвижению данного товара в магазинах Торговой группы «Ижтрейдинг», следовательно, отвечает законодательному определению рекламы, определенному в ст.3 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. При чем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

При распространении рекламы пива «Green beer» 0,5л. 16-90 с изображением бутылки, в рекламном буклете Торговой группы «Ижтрейдинг» под названием «Удачная покупка» (с указанием о том, что цены действительны с 16 по 31 января 2011 года), предупреждение о вреде чрезмерного потребления данной продукции отсутствует, что является нарушением части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 1 и 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, рекламодатель и рекламодатель Индивидуальный предприниматель <...>, определив объект рекламирования и содержание рекламы пива «Green beer», размещенной на странице 1 рекламного буклета Торговой группы «Ижтрейдинг» под названием «Удачная покупка» (с указанием о том, что цены действительны с 16 по 31 января 2011 года), с отсутствием предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, и осуществив распространение данной рекламы, нарушил часть 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Исследовав материалы дела, изучив пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, на основании абз.а) п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к

выводу о необходимости прекращения производства по делу № СЮ04-03/2011-4Р в отношении ООО «Ижтрейдинг» в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая, что рекламные буклеты Торговой группы «Ижтрейдинг» под названием «Удачная покупка» (цены действительны с 16 по 31 января 2011 года), содержащие рекламу пива «Green beer» без предупреждения о вреде чрезмерного потребления данной продукции, распространялись в период с 11 по 14 января 2011 года, Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к выводу о нецелесообразности выдачи ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пп. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55, 3.55.1-3.55.6, 3.56, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пива «Green beer» 0,5л. 16-90 с изображением бутылки, размещенной в рекламном буклете Торговой группы «Ижтрейдинг» под названием «Удачная покупка» (с указанием о том, что цены действительны с 16 по 31 января 2011 года), без предупреждения о вреде чрезмерного потребления данной продукции, ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать Индивидуального предпринимателя <...> рекламодателем и рекламораспространителем, нарушившим часть 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Производство по делу в отношении ООО «Ижтрейдинг» прекратить, в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии