

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №

01 марта 2024 года

г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – ...

Члены Комиссии – ...,

....

рассмотрев дело № 063/05/28-1087/2023, возбужденное в отношении ООО «АРТ Звезда» и ООО «СЗ «Архитектор» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно ч. 7 ст. 5, ч.1, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г №38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе»),

В отсуствии:

заявителя – ..., было уведомлено надлежащим образом, что подтверждается отчетом об отслеживании почтового направления с почтовым идентификатором .., «Неудачная попытка вручения 17.02.2024»; списком внутренних почтовых отправлений № 353 от 16.02.2024.

В присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: – ИП ..., по доверенности от 09.01.2024 г. ..., было уведомлено надлежащим образом, что подтверждается отчетами об отслеживании почтового направления с почтовыми идентификаторами ..., ..., «Неудачная попытка вручения 19.02.2024»; списком внутренних почтовых отправлений 353 от 16.02.2024.

В присутствии заинтересованных лиц:

– ООО «Арт Звезда» (443068, Самарская обл., г. Самара, ул. Ново-Садовая, дом 106, комната 80, ОГРН: 1176313053641, Дата присвоения ОГРН: 19.06.2017, ИНН: 6316235480), по доверенности от 12.01.2024 г. ..., было уведомлено надлежащим образом, что подтверждается отчетом об отслеживании почтового направления с почтовым идентификатором ..., «Неудачная попытка вручения 17.02.2024»; списком внутренних почтовых отправлений № 355 от 19.01.2024.

- ООО «СЗ «Архитектор» (443034, Самарская обл., г. Самара, Кировский вн. р-н, ул. Юбилейная, д. 53А, помещение 5, офис 506, ОГРН: 1026300965965, Дата присвоения ОГРН: 19.11.2002, ИНН: 6315546041), по доверенности от 09.01.2024 г. ..., было уведомлено надлежащим образом, что подтверждается отчетом об отслеживании почтового направления с почтовым идентификатором ..., «Неудачная попытка вручения 17.02.2024»; списком внутренних почтовых отправок № № 355 от 19.01.2024.

эксперта _____

переводчика _____

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России) поступило заявление ... (вх. № 13672/23 от 27.10.2023) (далее - Заявитель) о возможном нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в распространении рекламы на рекламном экране следующего содержания: «0 % рассрочка...На весь период строительства» по адресу: ул. Ново-Садовая, 106 Г рядом с КРЦ «Звезда».

Заявителю непонятна формулировка: «0% рассрочка...на весь период строительства». Как утверждала Заявитель, для неё также непонятно, на каких условиях будет выдаваться рассрочка, так как отсутствует часть существенной информации об оказываемых услугах, что может вводить в заблуждение потребителя, по мнению заявителей.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная информация на данном рекламном экране попадает под понятием рекламы, так как адресована неопределенному кругу лиц, следовательно должна соответствовать требованиям ФЗ «О рекламе».

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом

товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Закона "О рекламе" реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с ч. 3 ст. 28 данного Закона, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)". Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

Согласно представленным фотоматериалам, в указанной рекламе отсутствует существенная информация об услугах, что может ввести в заблуждение потребителей, отсутствует информация о лице, оказывающего финансовые услуги, а также об условиях оказания этих услуг.

Следовательно, в рекламе содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Самарским УФАС России в рамках рассмотрения дела был осуществлен запрос в адрес ИП ...

В ответе ИП ... указал, что заказчиком является ООО «СЗ Архитектор», также было указано, что рекламный ролик «0 % рассрочка...На весь период строительства» делался штатным дизайнером заказчика, поэтому копию договора на изготовление рекламы ИП ... не имеет.

К ответу ИП ..., также было приложено Разрешение и Постановление от 10.04.2019 г. № 114 на установку и эксплуатацию рекламного оборудования, выданное Администрацией Октябрьского внутригородского района г. о. Самара ООО «Арт Звезда».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1, пунктом 2 частью 2 статьи, частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»)

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 настоящего закона.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

На основании вышеизложенного, было принято решение возбудить дело в отношении: ООО «Арт Звезда» (443068, Самарская обл., г. Самара, ул. Ново-Садовая, дом 106, комната 80, ОГРН: 1176313053641, ИНН: 6316235480) и ООО «СЗ «Архитектор» (443034, Самарская обл., г. Самара, Кировский вн. р-н, ул. Юбилейная, д. 53А, помещение 5, офис 506, ОГРН: 1026300965965, ИНН: 6315546041).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Управление Самарского УФАС России возбудила производство по делу № 063/05/28-1087/2023 от 19.12.2023 по признакам нарушения рекламного законодательства, назначила рассмотрение дела на 18.01.2024 года.

В рамках рассмотрения дела был изучен рекламный видеоролик, который был представлен ИП ... по запросу Самарского УФАС России. Рекламный видеоролик размещался на рекламном экране по адресу: г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 106Г. Сам рекламный ролик предназначен для трехстороннего рекламного экрана.

На центральном экране рекламный ролик состоял из двух фрагментов, сменяющих друг друга:

Кадр 1 - «0% рассрочка»; Кадр 2 - «На весь период строительства» поочередно сменяли друг друга, интервалы между сменой изображения были короткими, так как продолжительность всего ролика занимала 10 сек.

Информация, указанная под основным текстом: «Акция действует с 1 июля 2023 года по 31 декабря 2023 года. В акции участвуют помещения 1-го и 2-го этапов строительства. Количество квартир участвующих в акции не

ограничено. Первоначальный взнос не менее 50%. Для обеспечения рассрочки не привлекаются финансовые организации. Рассрочка предоставляется застройщиком за счёт собственных средств. Проценты в период рассрочки не начисляются. Стоимость приобретенного помещения в период рассрочки не изменяется/ Застройщик ООО «СЗ «Архитектор». Проектная декларация на сайте нашдом.рф». Данная информация на постоянной основе присутствовала в период размещения информации, с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов, но сам текст был отображен мелким шрифтом.

На боковых экранах должно было размещаться короткое видео с многоквартирными домами, а также следующая информация с основным текстом: «Дом у Космопорта 2», под основным текстом дублировалась та же информация, что и на центральном экране о застройщике и условиях акции.

ООО «Арт Звезда» предоставило письменные пояснения (вх. № 411/24 от 15.01.2024), согласно которым между ООО «Арт Звезда» (Принципал) и ИП ... (Агент) был заключён договор № 17/08/2020 от 17.08.2020 г., согласно предмету указанного договора Принципал (ООО «Арт Звезда») поручает, Агент (ИП ...) принимает на себя обязательство за вознаграждение совершать от своего имени комплекс юридических и фактических действий, направленных на размещение рекламной информации на Медиафасадах, принадлежащих Принципалу. В соответствии с п. 4.5 указанного агентского договора Агент (ИП ...) несёт ответственность за размещение рекламной информации на Медиафасадах, предоставленные к размещению Принципалу (ООО «Арт Звезда»), перед контролирующими органами РФ в сфере рекламы, такими как Федеральная антимонопольная служба и другими службами.

ООО «СЗ «Архитектор» также предоставило письменные пояснения (вх. № 529-ЭП/24 от 16.01.2024), согласно которым между ООО «СЗ «Архитектор» (Заказчик) и ИП ... (Исполнитель) был заключён договор об оказании услуг № 49/2022 от 01.06.2022. Согласно предмету указанного договора Исполнитель (ИП ...) обязуется оказать Заказчику (ООО «СЗ «Архитектор») услуги по размещению рекламного ролика: «0 % рассрочка...На весь период строительства» на медиафасаде, расположенном по адресу: г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 106Г., что также подтверждается актом выполненных работ № 258 от 31.10.2023 г. Рекламный ролик размещался в период с 01.10.2023 по 31.10.2023 о чём свидетельствует Приложение № 21 к Договору об оказании услуг № 49/2022 от 01.06.2022г. ООО «СЗ «Архитектор» также указало, что вся информация в соответствии с ФЗ «О рекламе» была размещена в рекламном ролике.

На заседании Комиссии представители ООО «СЗ «Архитектор» и ООО «Арт Звезда» поддержали свои доводы, указанные в письменных пояснениях.

На основании указанного, Комиссией Самарского УФАС России

определением об продлении срока и об отложении дела № 063/05/28-1087/2023 (исх. № 437/8 от 18.01.2024) в качестве заинтересованного лица был привлечён – ИП ...

В ответ на данное определение ИП ... направил письменные пояснения (вх. № 2071/24 от 14.02.2024) в которых указал, что между ООО «СЗ «Архитектор» и ИП ... был заключён договор об оказании услуг № 49/2022, согласно которому рекламный ролик подлежал размещению на медиафасаде, расположенном по адресу: г. Самара, ул. Ново-садовая, д. 106 Г.

На заседании комиссии в присутствии представителей ООО «СЗ «Архитектор», ООО «Арт Звезда» и ИП ... было установлено, что ИП ... осуществляет распространение наружной рекламы на основании агентского договора № 17/08/2020 от 17.08.2020 г., заключенного между ИП ... (Агент) и ООО «АРТ Звезда» (Принципал).

В соответствии с абз. 2 п. 1 ст. 1005 Гражданского кодекса Российской Федерации предусматривают, что по сделке, совершенной агентом с третьим лицом от своего имени и за счет принципала, приобретает права и становится обязанным агент, хотя бы принципал и был назван в сделке или вступил с третьим лицом в непосредственные отношения по сделке, следовательно, ИП ... является ответственным лицом за размещение рекламы на рекламном экране по адресу: ул. Ново-Садовая, 106 Г рядом с КРЦ «Звезда».

Кроме того, в соответствии с положениями договора № 17/08/2020 от 17.08.2020 г., заключенного между ИП ... и ООО «АРТ Звезда», ИП ... принял на себя обязательство за вознаграждение совершать от своего имени, комплекс юридических и фактических действий, направленных на размещение рекламной информации на медиафасадах, направленных на размещение рекламной информации на медиафасадах.

В соответствии с ч. 9.3 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять орган местного самоуправления, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Также было установлено, что согласно п. 3.2.3 договора об оказании услуг № 49/2022 от 01.06.2022 г., заключенного между ООО «СЗ «Архитектор» и ИП ..., ООО «СЗ «Архитектор» по требованию ИП ... обязан был предоставить последнему документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям закона, согласно статьи 13 ФЗ «О рекламе».

На заседании представитель ИП ... также предоставил письменные

пояснения, согласно которым технические характеристики экрана (светопрозрачность и шаг пикселя) не позволяют обеспечить одинаковое качество изображения при разных погодных условиях (особенно при солнечном свете). В частности, в солнечный день разглядеть даже крупный текст, не то, что мелкий шрифт, которым пишут дисклеймер довольно проблематично, что подтверждают приложенные к пояснениям фотоснимки экрана. Представитель ИП ... также указал, что при заключении договора об оказании услуг № 49/2022 на оказание рекламных услуг вышеуказанная информация не была доведена до заказчика – ООО «СЗ «Архитектор».

Комиссией Самарского УФАС России определением об отложении рассмотрения дела (исх. № 1398/8 от 15.02.2024) была осуществлена замена ООО «Арт Звезда», ООО «СЗ «Архитектор» на надлежащее лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП ...

Комиссия Самарского УФАС России, всесторонне, полно и объективно изучив и проанализировав материалы дела № 063/05/28-1087/2023, приходит к следующим выводам.

Согласно выписке из ЕГРИП № ИЭ9965-24-8990535, основным видом деятельности ИП ... является аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом, дополнительным видом деятельности выступает деятельность рекламных агентств.

Из представленных письменных пояснений ООО «СЗ «Архитектор» и рекламного видеоролика, предоставленным ИП ... следует, что на рекламном экране по адресу: г. Самара, ул. Ново-садовая, д. 106 Г в с 01.10.2023 по 31.10.2023, помимо текста: «0 % рассрочка...На весь период строительства», размещалась следующая информация:

- адрес сайта, где расположена проектная документация, а именно -«нашдом.рф»;
- наименование застройщика — «ООО «СЗ «Архитектор»;
- условия предоставления рассрочки — срок действия акции с 01.07.2023 по 31.12.2023; первоначальный взнос не менее 50%; предоставление рассрочки застройщиком без привлечения финансовых организаций и за счет собственных средств; без начисления процентов и без изменения стоимости приобретенного помещения в период рассрочки.

Из заявления и представленных фотоматериалов Заявителя, следует, что на рекламном экране по адресу: ул. Ново-Садовая, 106 Г рядом с КРЦ «Звезда», была указана следующая информация: «0% рассрочка...на весь период строительства», при этом информация о застройщике, о адресе сайта, где расположена проектная документация, об условиях предоставлении рассрочки, не была доведена до потребителя в надлежащем качестве, так

как Заявителю она была не видна.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно правовой позиции, выраженной Высшим Арбитражным Судом Российской Федерации в постановлении Пленума от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в абзаце третьем пункта 28, если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Самарским УФАС России было проведено очное заседание членов Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции при Самарском УФАС России, на повестку было вынесено рассмотрение рекламы с содержанием «0% рассрочка...на весь период строительства», размещенную на рекламном экране по адресу: г. Самара, ул. Ново-садовая, д. 106 Г.

На повестке был задан вопрос: «Считаете ли Вы, что в рекламном образце отсутствует часть основной информации о рекламируемой услуге, которая является существенной для понимания потребителем предлагаемой услуги?»

В голосовании приняли участие 15 членов Экспертного совета.

В соответствии с поставленным вопросом 15 членов Экспертного совета согласились с утверждением о том, что в данной рекламе отсутствует часть основной информации о рекламируемой услуге, которая является существенной для понимания потребителем предлагаемой услуги.

Многие члены Экспертного совета указали на то, что спорная реклама вводит в заблуждении потребителей относительно объекта рекламы:

«Не указано никаких условий рассрочки»;

«Да. Я считаю, что в данном рекламном образце отсутствует часть основной информации об услуге, которая является существенной для понимания»;

«Нет понимания, что рекламируют».

По итогам голосования Экспертным советом принято решение признать рекламу «0% рассрочка...на весь период строительства», размещенного на рекламном экране по адресу: г. Самара, ул. Ново-садовая, д. 106 Г несоответствующей требованиям рекламного законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации.

Следовательно, информация, которая была указана в вышеупомянутом рекламном ролике в соответствии с ч. 1 и ч. 7 ФЗ «О Рекламе», хоть и была представлена на рекламном экране по адресу: г. Самара, ул. Ново-садовая, д. 106 Г, но не была воспринята потребителем из-за технических характеристик рекламного экрана, что и привело к искажению смысла рекламируемого объекта и ввела в заблуждение потребителя рекламы.

Таким образом, в действиях ИП ... содержатся признаки ч. 7 ст. 5 и ч. 1 и ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Нарушения требований пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в результате рассмотрения дела № 063/05/28-1087/2023 не подтвердились.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных [частью 7 статьи 5, частью 1 и частью 7 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 и частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ИП ... является рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Служебной запиской от 18.12.2023 г.;
2. Ответом ИП ... на запрос;

3. Определением о возбуждении дела № 063/05/28-1087/2023 и назначении дела к рассмотрению от 19.12.2023 года;

3. Сведениями, представленными ООО «Арт Звезда»;
4. Сведениями, представленными ООО «СЗ «Архитектор»;
5. Сведениями, представленными ИП ...

Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

У Самарского УФАС России отсутствуют сведения о продолжении нарушения законодательства о рекламе в действиях ИП ..., в связи с чем Комиссия Самарского УФАС России пришла к выводу об отсутствии оснований для выдачи предписания.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ИП ... нарушившим требования части 7 статьи 5, части 1, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в размещении рекламы на рекламном экране следующего содержания: «0 % рассрочка...На весь период строительства...Акция действует с 1 июля 2023 года по 31 декабря 2023 года. В акции участвуют помещения 1-го и 2-го этапов строительства. Количество квартир участвующих в акции не ограничено. Первоначальный взнос не менее 50%. Для обеспечения рассрочки не привлекаются финансовые организации. Рассрочка предоставляется застройщиком за счёт собственных средств. Проценты в период рассрочки не начисляются. Стоимость приобретенного помещения в период рассрочки не изменяется/

Застройщик ООО «СЗ «Архитектор» по адресу: ул. Ново-Садовая, 106 Г рядом с КРЦ «Звезда».

2. Предписание о прекращении нарушения требований законодательства РФ о рекламе ИП ... не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП ...

Резолютивная часть решения оглашена 16 февраля 2024 года.

Решение изготовлено в полном объеме 01 марта 2024 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

...

Члены Комиссии

...

...