

РЕШЕНИЕ

По делу № 69/10-2012 по факту размещения ООО «Саванна» наружной рекламы с нарушением требований Федерального закона «О рекламе»

10 февраля 2012 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/10-2012 по факту размещения обществом с ограниченной ответственностью «Саванна» наружной рекламы с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») в присутствии представителя общества < --- > ,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе выявлены признаки нарушения требований Федерального закона «О рекламе» обществом с ограниченной ответственностью «Саванна» (далее – ООО «Саванна»).

В оконных проемах имидж-студии «Саванна», расположенной по адресу: г. Тула, ул. Советская, дом 74, размещена реклама медицинских услуг (массаж).

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Согласно [отраслевым стандартам](#) "Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении", утвержденным [приказом](#) Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 N 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

На основании [раздела 21](#) отраслевого классификатора "Простые медицинские услуги" (ОК ПМУ 91500.09.0001-2001), утвержденного [приказом](#) Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 N 113, массаж относится к виду лечения с помощью простых физических воздействий на пациента. Услуги - лечебная физкультура, бассейн с минеральной водой, фототерапия, массаж, согласно указанному классификатору отнесены к простым медицинским услугам ([разделы 19](#) и [20](#)).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама

медицинских услуг, в том числе методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее 5 % рекламной площади.

В нарушение указанных требований Закона реклама медицинских услуг не содержит установленное Законом предупреждение.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – ООО «Саванна».

В ходе рассмотрения настоящего дела установлено, что вышеуказанная реклама демонтирована, нарушение рекламного законодательства добровольно прекращено.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Производство по делу в отношении ООО «Саванна» прекратить в связи с добровольным устранением нарушений.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.