

РЕШЕНИЕ по делу № 8 о нарушении рекламного законодательства

06 апреля 2010 г.

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – Руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - Заместитель руководителя управления Г.И. Жданов,

- Государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- Специалист-эксперт И.А. Береснев,

рассмотрев дело № 8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота» требований ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота» <...>.

У С Т А Н О В И Л А:

С 01.10.2009 года по 31.12.2009 года на рекламном щите 3Х6 по улице Неделина (рядом с офисом Лукоил) распространялась реклама «Спасские ворота все виды страхования...».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму.

Оказание финансовых услуг представляет собой один из самых серьезных лицензионных видов деятельности на рынке услуг. Операции, связанные с такими материальными благами, как денежные средства, всегда предполагают риск и опасения за их утрату. Профессиональные участники финансового рынка в связи с этим обязаны в силу закона предпринять все необходимые меры для обеспечения своей добросовестности, интересов потребителей и оправдания их доверия.

Указание правильных реквизитов организации, которая предлагает свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг. Следует не забывать, что наименование юридического лица включает в себя кроме непосредственного названия обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, ОДО, АО, ОО и иные).

Таким образом, в указанной выше рекламе отсутствует информация о наименовании лица оказывающего услугу по страхованию.

С целью всестороннего и объективного рассмотрения данной рекламной информации, а также выполнения возложенных на Липецкое управление ФАС России функций и задач в адрес филиала ООО «Румедия» «Прайд Медиа» был отправлен запрос о предоставлении информации о рекламодателе указанной рекламы и условиях по размещению указанной рекламы. В ответ на запрос филиал ООО «Румедия» «Прайд Медиа» предоставил информацию о том, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота» в г. Липецке, что подтверждается договором №122/08/НР от 31.10.08.

Согласно п. 2.2 положения о филиале ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота» в г. Липецке, утвержденного общим собранием акционеров ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота» (протокол №63 от 23.05.2003 года) филиал действует не от своего имени, а от имени Общества в следствии чего его деятельность приводит к установлению правовых связей между обществом и третьими лицами.

Согласно п. 2.3.4. договора №122/08/НР от 31.10.08 Заказчик обязуется: принимать на себя претензии и иски третьих лиц, связанные с несоответствием предоставляемой к демонстрации рекламной информации требованиям законодательства РФ о рекламе, авторских и смежных правах, исключительных правах и за свой счёт урегулировать их.

В соответствии с указанными выше фактами реклама ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота» содержит признаки нарушения ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», поскольку не содержит информации о наименовании лица оказывающего услугу по страхованию.

Кроме того вся ответственность за содержание рекламной информации лежит на ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота» (121205, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36/9, ОГРН 1027739799669 ИНН/КПП 7704135977 / 775001001), в которой говорится, «Спасские ворота все виды страхования...» поскольку в ней нарушены требования ч.1, статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать предписание ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота» о прекращении нарушений законодательства о рекламе в связи с прекращением распространения данной рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 9 апреля 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.