

## РЕШЕНИЕ

12 января 2012г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело №198-ФАС22-Р/12-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ИП Черепановым Е.А. и распространения ООО «Продюсерский Центр ПРОдвижение-Барнаул» ненадлежащей рекламы финансовых услуг,

в присутствии:

от заинтересованного лица - рекламодателя - ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Барнаул», представитель А. (доверенность №5 от 01.10.2010г.)

в отсутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – ИП Черепанова Е.А.,

### УСТАНОВИЛА:

в г.Барнауле по адресу ул.Папанинцев, 121а, в лифте подъезда №2, размещена рекламная информация «МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА МАСТЕР КУХНИ, ДЕТСКИЕ ГОСТИННЫЕ, ШКАФЫ-КУПЕ ОФИСНАЯ МЕБЕЛЬ ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ГАРАНТИЯ РАССРОЧКА КРЕДИТ ул. Пионеров - 13 а (магазин АЯС) т. 253-409, 61-82-99.», в которой содержатся признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», так как в рекламе финансовых услуг отсутствует наименование лица, оказывающего эти услуги.

Факт размещения обозначенной рекламной информации установлен антимонопольным органом 21 ноября 2011 года в результате наблюдения наружной рекламы, распространяемой в г.Барнауле.

Рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ИП Черепанов Е.А. основным видом экономической деятельности которого согласно выписке из ЕГРИП является производство мебели (код ОКВЭД -36.1).

Заинтересованными лицами могут быть лица, чьи права и законные интересы нарушены либо могут быть нарушены в результате действий лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также лица, на чьи права или обязанности по отношению к одной из сторон дела может повлиять принятое антимонопольным органом решение.

Заинтересованным лицом - рекламодателем является ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Барнаул».

В соответствии с договором №99\ 10 ПРО-Б, заключенным между ООО

«Продюсерский центр ПРОдвижение-Барнаул», в лице А., действующей на основании доверенности №5 от -1.10.2011г., и Мебельной Фабрикой Мастер, в лице директора Черепанова Е.А., ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Барнаул» принимает на себя обязательства по размещению графических рекламных материалов в кабинках пассажирских лифтов в жилых домах города. В целях исполнения договора Заказчик обязуется за 10 календарных дней перед размещением информации на рекламном носителе совместно с Исполнителем согласовать макет информационного блока.

Согласно пункту 3.2.2. договора №99\ 10 ПРО-Б «Исполнитель имеет право самостоятельно вносить в содержание рекламных материалов изменения, обусловленные требованиями законодательства».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктов 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, 23 декабря 2011 года Алтайским краевым УФАС России в отношении ИП Черепанова Е.А. возбуждено производство по делу по признакам нарушения требований пункта 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» с привлечением в качестве заинтересованного лица - рекламодателя ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Барнаул», о чем лица, участвующие в деле, извещены надлежащим образом.

На заседание Комиссии ИП Черепанов Е.А. не явился.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В ходе рассмотрения дела №198-ФАС22-Р/12-11 факт нарушения ИП Черепановым Е.А. части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» не подтвердился.

Вместе с тем, Комиссия, заслушав доводы заинтересованного лица, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, установила нарушение ИП Черепановым Е.А. пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама».

Объектом рекламирования, на поддержание интереса к которым направлена реклама, является:

- мебельная фабрика «Мастер»;
- товары, предоставляемые мебельной фабрикой «Мастер»;
- услуга «рассрочка»;
- финансовая услуга «кредит».

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Под природой товара понимается совокупность естественных признаков и качеств, определяющих сущность и назначение товара (услуги) и ограничивающих его от иных товаров (услуг), т.е. когда рекламируемый объект не является таковым по сути, но выдается за него.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации, где в главе 42 указаны такие виды кредитования как: банковский, товарный, коммерческий.

Статья 819 Гражданского кодекса Российской Федерации раскрывает содержание кредитного договора, по которому банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

На основании статьи 822 Гражданского кодекса Российской Федерации сторонами может быть заключен договор, предусматривающий обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками (договор товарного кредита).

Как определено в статье 823 Гражданского кодекса Российской Федерации, договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом.

Таким образом, каждый из предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации кредитов имеет особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг.

На запрос управления ИП Черепанов Е.А. не представил договоры с кредитными организациями на предоставление потребительских кредитов вследствие их отсутствия.

Согласно письменным пояснениям ИП Черепанова Е.А. в рекламе «МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА МАСТЕР КУХНИ, ДЕТСКИЕ ГОСТИННЫЕ, ШКАФЫ-КУПЕ ОФИСНАЯ МЕБЕЛЬ ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ГАРАНТИЯ РАССРОЧКА КРЕДИТ ул. Пионеров - 13 а (магазин АЯС) т. 253-409, 61-82-99.» под финансовой услугой «кредит» следует понимать «коммерческий кредит», предусматривающий возможность предоставление кредита, в том числе в виде аванса, отсрочки, рассрочки оплаты товара.

Поскольку в размещенной ИП Черепановым Е.А. рекламе наряду с услугой «кредит», рекламируется услуга «рассрочка», а также в тексте рекламы отсутствуют сведения для однозначного вывода о том, что кредит предоставляется ИП Черепановым Е.А. в форме отсрочки платежа, а не банком, то такое указание воспринимается потребителями как предложение в получении именно банковской услуги.

При этом, исходя из письменных пояснений ИП Черепанова Е.А. следует, что указанная в рекламе услуга «кредит» по своей природе аналогична рассрочке, что вводит потребителей в заблуждение относительно природы рекламируемой услуги «кредит» и является нарушением пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Приложением № 01 к договору №99\ 10 ПРО-Б определен район размещения рекламы: Индустриальный-2, период с 1 июня 2011 года по 1 июля 2011 года. Согласно акту № 242 от 21 ноября 2011 года реклама «МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА МАСТЕР КУХНИ, ДЕТСКИЕ ГОСТИННЫЕ, ШКАФЫ-КУПЕ ОФИСНАЯ МЕБЕЛЬ ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ГАРАНТИЯ РАССРОЧКА КРЕДИТ ул. Пионеров - 13 а (магазин АЯС) т. 253-409, 61-82-99.» размещена по адресу ул.Папанинцев, 121а, данная улица расположена в Центральном районе города Барнаула.

На заседании Комиссии представитель заинтересованного лица - ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Барнаул» А. нарушение не признала и пояснила, что данная реклама не является рекламой финансовых услуг, а лишь информирует потребителей о возможности приобретения товара в кредит, а также пояснила, что ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Барнаул» самостоятельно (в качестве бонуса) распространило рассматриваемую рекламу и в центральном районе без уведомления об этом заказчика.

Таким образом, при размещении рекламы «МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА МАСТЕР КУХНИ, ДЕТСКИЕ ГОСТИННЫЕ, ШКАФЫ-КУПЕ ОФИСНАЯ МЕБЕЛЬ ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ГАРАНТИЯ РАССРОЧКА КРЕДИТ ул. Пионеров - 13 а (магазин АЯС) т. 253-409, 61-82-99.» рекламодателем ИП Черепановым Е.А., нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе признается, согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе выдается виновному в нарушении лицу, а также участвующим в рассмотрении дела заинтересованным лицам, причастным к распространению ненадлежащей рекламы и способным прекратить ее распространение, независимо от того, несут ли данные лица административную ответственность за допущенное нарушение законодательства о рекламе или нет.

В ходе рассмотрения дела установлено, что ненадлежащая реклама была распространена ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Барнаул» в Индустриальном и Центральном районах г.Барнаула, причем в Центральном районе распространена по инициативе ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Барнаул» без уведомления рекламодателя и за пределами сроков, установленных договором. При таких обстоятельствах Комиссия приходит к выводу о том, что прекратить распространение ненадлежащей рекламы в данном случае способен рекламодатель ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Барнаул».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Черепанова Е.А. «МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА МАСТЕР КУХНИ, ДЕТСКИЕ ГОСТИННЫЕ, ШКАФЫ-КУПЕ ОФИСНАЯ МЕБЕЛЬ ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ГАРАНТИЯ РАССРОЧКА КРЕДИТ ул. Пионеров - 13 а (магазин АЯС) т. 253-409, 61-82-99.», поскольку при ее размещении нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать рекламодателя ИП Черепанова Е.А. нарушившим требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ИП Черепанову Е.А., ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Барнаул» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Срок исполнения предписаний 20 дней со дня вынесения настоящих предписаний.
5. Об исполнении предписаний проинформировать управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю в срок до 2 февраля 2012 г.

Решение Комиссии и Предписание будут направлены в Ваш адрес в 10-тидневный срок со дня вынесения.

Решение Комиссии может быть обжаловано в арбитражный суд в трех месячный срок со дня его вынесения.

Резолютивная часть решения объявлена 12 января 2012 года.

Решение изготовлено в полном объеме 12 января 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.