

ПАО «Почта Банк»

пл. Преображенская, д. 8,

г. Москва, 107061

№ 13614/04-01 от 20.12.2018

### **РЕШЕНИЕ по делу № 04-01/73-18**

«06» декабря 2018 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., специалист-эксперт Волкова Л. А.,

рассмотрев дело № 04-01/73-18 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы услуг по предоставлению кредита с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя по доверенности ПАО «Почта Банк», привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **УСТАНОВИЛА:**

Ярославским УФАС России 28 июня 2018 г. выявлено размещение информации следующего содержания: «Почта банк от 12, 9 % годовых кредит наличными в каждом из 10 000 отделений до 1000000 р от 1 года до 5 лет предварительное решение за 1 минуту только полис и СНИЛС Оформите заявку на кредит наличными здесь и сейчас» на здании, расположенном по адресу: г. Ярославль, ул. Комсомольская, д. 22.

Дело возбуждено по признакам нарушения частей 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Представитель ПАО «Почта Банк» пояснил, что у данной организации отсутствует вина в совершении рассматриваемого нарушения, поскольку именно финансовым экспертом, а также территориальным менеджером розничной сети ПАО «Почта Банк» было допущено нарушение должностных инструкций при размещении рассматриваемой рекламы. В целях исполнения требований закона банком разработаны внутренние нормативные документы, в том числе, регламентирующие полномочия по изготовлению, размещению рекламы специально уполномоченной службой маркетинга и общественных связей, с внутренними нормативными документами, предусматривающими возможность распространения рекламы, работники банка знакомятся и расписываются в их ознакомлении. Таким образом, по мнению банка, предприняты и принимаются все

меры по соблюдению законодательства.

Аналогичные письменные пояснения представлены в материалы дела (вх. № 16570 от 06.12.2018). Кроме того, к указанным пояснениям приложен макет рассматриваемой рекламы, с планограммой для размещения.

Представитель ПАО «Почта Банк» на заседании Комиссии 08.11.2018 г. также пояснил, что сотрудники ПАО «Почта Банк», а именно финансовый эксперт, территориальный менеджер розничной сети в соответствии с должностными инструкциями должны были контролировать исправность, в том числе, рекламных конструкций в соответствии с планограммами размещения рекламного оборудования и материалов.

Согласно объяснительной записке территориального менеджера розничной сети по факту размещения рассматриваемой рекламы после выявления нарушения, были незамедлительно приняты меры по его устранению. Нарушение возникло в связи с тем, что часть плаката с необходимой для указания информацией была замята.

Копии аналогичных письменных пояснений также представлены в материалы дела.

Рассмотрев материалы дела, представленные документы и пояснения ПАО «Почта Банк», Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам по предоставлению кредитов, формирование и поддержание интереса к данным услугам, и, следовательно, эта информация является рекламной.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4 Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - ФЗ «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В пункте 6 части 1 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» указано, что финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой

брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса РФ также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (ч. 1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (ч. 2). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение об оказании тех или иных финансовых услуг, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

Следовательно, в рассматриваемой рекламе рекламируются финансовые услуги по предоставлению кредитов, вместе с тем, в данной рекламе не указано наименование лица, оказывающего эти услуги, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона несут рекламодаделец и рекламодатель.

Пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определяет рекламодателя как лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодаделец — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из информации, указанной на сайте <https://www.pochtabank.ru> рекламируемые услуги оказывает ПАО «Почта Банк» (ИНН 3232005484).

Согласно выписки из ЕГРЮЛ из базы Федеральной налоговой службы [https://ir.nalog.ru:8443/ais/egrul\\_part/main.do](https://ir.nalog.ru:8443/ais/egrul_part/main.do) адрес местонахождения ПАО «Почта Банк»: 107061, г. Москва, пл. Преображенская, д. 8.

Также установлено, в том числе из письменных пояснений и документов, представленных ПАО «Почта Банк», что по адресу: г. Ярославль, ул. Комсомольская, д. 22, располагается клиентский центр ПАО «Почта Банк» (КЦ ПАО «Почта Банк»).

Изготовителем рекламы является ООО «Конти Принт» в соответствии со спецификацией № 153 от 18.08.2017 г., актом сдачи-приемки продукции от 29.08.2017 г., п/п № 6934 от 12.09.2017 г.

В соответствии с данными документами заказчиком изготовления рассматриваемой рекламы является непосредственно ПАО «Почта Банк».

На основании изложенного, а также представленных в материалы дела документов и пояснений, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ПАО «Почта Банк».

Следовательно, ПАО «Почта Банк» как рекламодатель и рекламораспространитель рассматриваемой рекламы нарушило требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем ПАО «Почта Банк» не представлено в материалы дела доказательств устранения нарушения.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Почта банк от 12, 9 % годовых кредит наличными в каждом из 10 000 отделений до 1000000 р от 1 года до 5 лет предварительное решение за 1 минуту только полис и СНИЛС Оформите заявку на кредит наличными здесь и сейчас», размещенную на здании по адресу: г. Ярославль, ул. Комсомольская, д. 22, без указания наименования лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита, поскольку в данном случае нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ПАО «Почта Банк» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского

УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «20» декабря 2018 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

Л. А. Волкова

ПАО «Почта Банк»

пл. Преображенская, д. 8,

г. Москва, 107061

№ 13615/04-01 от 20.12.2018

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

#### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/73-18**

06 декабря 2018 года город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., специалист-эксперт Волкова Л. А.,

на основании своего решения от «06» декабря 2018 г. по делу № 04-01/73-18 о признании ненадлежащей рекламы услуг по предоставлению кредита, поскольку при ее распространении нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О

рекламе»), в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 4, 30, 37-42, 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ПАО «Почта Банк», адрес места нахождения: 107061, г. Москва, пл. Преображенская, д. 8, в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы: «Почта банк от 12,9 % годовых кредит наличными в каждом из 10 000 отделений до 1000000 р от 1 года до 5 лет предварительное решение за 1 минуту только полис и СНИЛС Оформите заявку на кредит наличными здесь и сейчас», без указания наименования лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита.

2. ПАО «Почта Банк», адрес места нахождения: 107061, г. Москва, пл. Преображенская, д. 8, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 января 2019 г.

В случае невыполнения в установленный срок законного предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на граждан штраф в размере от трехсот до пятисот рублей, на должностных лиц – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

Л. А. Волкова