

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

29 октября 2021 г.

г.

Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии – (...) – заместитель руководителя управления, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены комиссии:

(...) – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

(...) – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

(...) – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 29.10.2021г. по делу № 023/05/18-3817/2021 о признании ненадлежащей рекламы, распространённой на номер (...) посредством смс-сообщения следующего содержания: «СКИДКА на ПАРКИНГ до 30%! РАССРОЧКА 0%! ЖК Новый город (...)», с номера телефона (...), полученного абонентом 08.07.2021 г. в 10 часов 05 минут, с нарушением требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Гр. (...)** (адрес: (...)) **в течение месяца с момента получения**

предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить распространение по сетям электросвязи рекламы содержания: «СКИДКА на ПАРКИНГ до 30%! РАССРОЧКА 0%! ЖК Новый город (...)» на номер абонента (...).

2. **Гр. (...)** (адрес: (...)) письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 КоАП РФ, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ (...)

Члены Комиссии

_____ (...)

_____ (...)

_____ (...)