

Предписание №1 по делу №08-196/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх.№ИП-08/16116 от 02.11.2016

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...>;

Члены Комиссии <...>;

<...>,

на основании своего решения по делу № 08-196/2016, признании не соответствующей пунктам 3 и 4 части 3 статьи 5 и пункту 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» рекламу круглосуточной деятельности ломбарда, осуществляемого ИП <...>, путем размещения по адресам: г.Набережные Челны: пр.Сююмбике, 81а, г. пр.Мира, 33а, пр.Сююмбике, 81а, пр.Мира, 33а, пр.Вахитова (ост.Глобус), пр.М.Джалиля, 96/1, пр.Набережночелнинский (ост.Бумажников), пр.Набережночелнинский, 80 и пр.Раиса Беляева, 45а вывесок с текстом «24 часа Ломбард ПОБЕДА», «ЛОМБАРД 24 часа» и баннеров с текстом «ЛОМБАРД 24 часа, АВТОЛОМБАРД» в части не соответствия действительности и запрещенной законодательством Российской Федерации о ломбардах условий возможности оказаний услуг (осуществления деятельности) ломбардов круглосуточно (т.е. 24 часа), а также о признании разрешений (согласований) №258/15 от 24.04.2015г. и №282/15 от 07.05.2015г. на установку вывесок с содержанием: «24 часа Ломбард ПОБЕДА», выданные Исполнительным комитетом г.Набережные Челны, противоречащими Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы круглосуточных услуг ломбарда, не соответствующих пунктам 3 и 4 части 3 статьи 5 и пункту 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> в 20-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 3 и 4 части 3 статьи 5 и пункта 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение и размещение рекламы в виде вывесок с текстом «24 часа Ломбард ПОБЕДА», «ЛОМБАРД 24 часа» и баннеров с текстом «ЛОМБАРД 24 часа, АВТОЛОМБАРД».
2. ИП <...> представить в Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в течении 15 дней с момента отмены указанного

разрешения (согласования).

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за невыполнения в установленный срок законного предписания антимонопольного органа. Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

Председатель Комиссии: <...>

Члены комиссии: <...>

<...>